

COMUNICAT DE PRESĂ

Prețul de la raft egal cu prețul de la casă!

În sprijinul consumatorilor azi s-a lansat

CODUL DE BUNE PRACTICI ÎN DOMENIUL SCANĂRII 2008

Astăzi, la Hotel Marriott, a fost lansată versiunea 2008 a Codului de Bune Practici în Domeniul Scanării.

Acesta reprezintă o colecție de proceduri general valabile ce garantează consumatorilor că Prețul Afișat la raft este identic cu Prețul Plătit efectiv la punctul de vânzare, după scanarea codului de produs.

Inițiativa profesională națională este administrată de **GS1 Romania** - Asociația Națională de Codificare a Articolelor în Sistem GS 1, beneficiază de susținerea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor de aproape 2 ani și are deja trei membri importanți din domeniul retail pe plan național: Praktiker Romania, METRO Cash&Carry Romania și SELGROS Cash&Carry.

Lansarea Codului de Bune Practici în Domeniul Scanării a fost organizată de către GS1 Romania în parteneriat cu Praktiker Romania.

Evenimentul a beneficiat de prezența conducerii Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, a dlui. François OLIVER, Director General al Business Unit METRO Cash&Carry Romania și Moldova, a reprezentantului Parlamentului României - Comisia pentru politici economice, reformă și privatizare, dl. Bogdan Pascu, a reprezentanților diverselor rețele de retail din România interesate de acest Cod de Bune Practici și a reprezentanților mass media.

În cadrul intervenției sale, dl. Gheorghe Ciubotaru, Subsecretar de Stat, Vicepreședinte al ANPC a subliniat deschiderea instituției pe care o conduce față de acest gen de legislație voluntară, valoarea adusă de Codul De Bune Practici în Domeniul Scanării prin creșterea gradului de protecție al consumatorilor datorată reducerii posibilităților de eroare în gestiunea prețurilor în detrimentul consumatorilor și a apreciat colaborarea cu GS1 România și membrii aderenți la acest Cod de-a lungul celor 2 ani ce au trecut deja de la primele discuții asupra acestei idei.

Prima companie care a aderat la Codul de Bune Practici este Praktiker România.

„Decizia de a intra în acest Program a fost luată repede, ea fiind un pas cât se poate de firesc pentru noi”, explică dl. Guenter Vosskaemper, director general Praktiker România. „Această decizie este explicată de atenția noastră față de tot ceea ce poate contribui la întărirea încrederii de care ne bucurăm din partea clienților. Atunci când vin la noi în magazin, vrem să le oferim o experiență cât mai plăcută. Aplicarea Codului de Bune Practici în Domeniul Scanării este, din acest punct de vedere, o oportunitate de a-i reasigura asupra preocupării noastre. Pe toată durata proiectului, am primit un sprijin extraordinar din partea GS1, datorită căruia am parcurs foarte repede drumul de la intenție la reușita unei acțiuni împlinite”.

Conducerea METRO Cash&Carry Romania, reprezentată la cel mai înalt nivel de către dl. François OLIVER, Directorul General, a declarat: „Suntem foarte încântați și încrezători în acest program pe care compania îl susține și care deja s-a implementat la nivel de fiecare centru de distribuție METRO Cash & Carry din România, fiind totdeauna atenți la practicarea celor mai bune servicii din sectorul cash & carry. Principalul avantaj al implementării acestui Cod în magazinele noastre îl reprezintă creșterea satisfacției clienților noștri profesioniști printr-o informare mai bună, respectiv întărirea încrederii acestora în managementul procesului de scanare a codurilor de bare și asigurarea că prețul de la raft este același cu cel plătit la casa de marcat.”

Președintele Asociației GS1 Romania a ținut să menționeze faptul că Asociația deservește interesele producătorilor și comercianților din România în domeniul dezvoltării și aplicării standardelor și soluțiilor destinate lanțurilor valorice moderne, inclusiv pentru identificarea produselor și că Programul prin care este gestionat Codul de Bune Practici în Domeniul Scanării are menirea de a crește și menține încrederea consumatorilor în operarea lanțurilor de retail. „Asemenea coduri de bune practici sunt rodul unor eforturi conjugate industrie-piață, cu sprijinul extrem de important al mediului instituțional, în sensul găsirii celor mai bune proceduri de perfecționare a serviciilor oferite.” a declarat Ciprian IOSEP, Președinte al Asociației GS1 Romania.

Asociația GS1 Romania, 11 Martie 2008

Global Standard One este cea mai importantă organizație globală ce dezvoltă și administrează standarde pentru identificare, codificare și comunicații în domeniul lanțurilor de distribuție moderne.

Pentru mai multe informații privind activitatea Asociației GS1 Romania, vă rugăm contactați:

Asociația GS1 Romania

B-dul Aviatorilor nr. 50 A, parter, sector 1 București

T +4 (021) 317 80 31 / 32

F +4 (021) 317 80 33

E office@gs1.ro

W www.gs1ro.org

Parteneri Media:



Partener Organizare:



Membri ai Programului Național
Codul de Bune Practici în Domeniul Scanării:

