

Cuvântul Domnului Președinte al Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor

Prețul afișat trebuie să fie prețul plătit!

Am ales intenționat un ton categoric în abordarea acestui subiect - al prețului plătit în supermarketuri. Asta pentru că mi se pare inacceptabil să aflu la casa de marcat cât mă costă cumpărăturile în realitate, fie pentru că prețurile au fost schimbate, fie pentru că promoțiile pe care le găsesc la raft au expirat. Indiferent de motivul nepotrivirii prețurilor, problema rămâne.

Pentru ca prețul afișat să fie într-adevăr prețul plătit, este nevoie de concursul total al operatorilor economici. În acest sens, prezentul cod de bune practici este un instrument de real folos pentru consumatori. Se impune, așadar, o abordare mai riguroasă a acestui concept, care se referă la gestionarea eficientă a problemei informării complete și precise a cumpărătorilor.

Dacă la început prezentul cod a fost mai mult o politică de marketing, astăzi este o soluție în adevăratul sens al cuvântului. Susțin acest lucru pentru că aderarea voluntară la o conduită care impune reguli mai stricte decât legea și care ridică vizibil standardele în relația comerciant-consumator reprezintă un mare pas către ceea ce presupune un comerț civilizată.

Neindicarea prețului real, menținerea la raft a unui preț neclar ca formulă de prezentare (preț pe unitate sau preț pe pachet), inducerea în eroare prin etichete promoționale care nu mai sunt valabile - toate aceste practici sunt înșelătoare pentru consumator și îi influențează decizia de cumpărare.

Un cod de bune practici poate fi socotit o garanție în plus în respectarea drepturilor consumatorului, cel care trebuie să beneficieze și în România de servicii de calitate, bazate pe aceleași reguli valabile oriunde în Uniunea Europeană și, întorcându-ne la problema pusă în discuție, care să știe cât plătește pentru produsele pe care le cumpără.



Bogdan Marcel PANDELICĂ

**Secretar de Stat
Președinte Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor**

