



# CUVÂNTUL DOAMNEI VICEPREȘEDINTE A AUTORITĂȚII NAȚIONALE PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR

CUVANTUL DOAMNEI VICEPRESEDINTE A A.N.P.C. • GS1009>59415092013456.ITF005

## ESTE DREPTUL CONSUMATORULUI SĂ FIE INFORMAT

Inițiativa GS1 România de a implementa Codul de Bune Practici în Domeniul Scanării este mai mult decât binevenită, acesta având rolul unei garanții a respectării dreptului la informare a consumatorilor. Iar dacă avem în vedere faptul că în Uniunea Europeană respectul față de client este ridicat la rang de regulă de aur, chiar dacă nescrisă, atunci Codul despre care vorbim poate fi considerat o marcă a comerțului european, a comerțului civilizat.

Sunt convinsă că în anul 2006 când a fost elaborat, Codul de Bune Practici reprezenta mai mult o idee vizionară, bazată pe experiența statelor din Uniunea Europeană care îl implementaseră cu succes. Însă, realitatea zilelor noastre, într-o piață românească aflată în plin proces de dezvoltare, consumatorii și autoritățile deopotrivă resimt nevoia unui standard superior în domeniul serviciilor de vânzare.

Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor susține inițiativa GS1 de a antrena cât mai multe companii de vânzări en-gros și en-detail în demersul dezvoltării unui tip de comerț bazat pe respectarea drepturilor consumatorilor. În felul acesta este asigurat accesul cetățenilor din România la servicii de calitate și la produse ale căror prețuri sunt neechivoce, „la vedere”, cum spun comercianții.

Îmi exprim speranța ca în continuare să adere la acest Cod cât mai multe companii și să fie util cât mai multor consumatori.

**Silvia Claudia MIHALCEA**  
Subsecretar de stat  
Vicepreședinte al Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor

