

**Programul Național “Codul de Bune Practici în Domeniul Scanării  
pentru Companiile de Vânzări En-gros și En-detail”  
FIȘĂ DE AUDIT**

**PARTEA I:**

Compania: .....

Magazin: .....

Adresa: .....

Nume/Prenume Manager Magazin: .....

Persoană responsabilă cu efectuarea examinării: .....

Mandat: Nr. .... / Din partea: .....

Persoane însoțitoare: .....

.....

.....

Data examinării: .....

Permisiune de efectuare a examinării: DA  NU

**PERMITE/RESPINGE EXAMINAREA:** ..... (Nume / Prenume)

Circumstanțe refuz:.....

.....

.....

**PARTEA a II-a:**

Nr. crt.	Nume Articol	Mărime/ cantitate	Cod de bare	Preț la raft (lei și bani)	Preț la casă (lei și bani)	Observații
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						

<b>Nr. crt.</b>	<b>Nume Articol</b>	<b>Mărime/ cantitate</b>	<b>Cod de bare</b>	<b>Preț la raft (lei și bani)</b>	<b>Preț la casă (lei și bani)</b>	<b>Observații</b>
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						
13.						
14.						
15.						
16.						
17.						
18.						
19.						
20.						
21.						
22.						
23.						
24.						
25.						
26.						
27.						
28.						
29.						
30.						
31.						
32.						
33.						
34.						
35.						
36.						
37.						
38.						
39.						
40.						

Confirmarea verificării și certificării datelor consemnate în Fișa de Audit:

**Datele sunt verificate și sunt corecte / Am primit o copie a Fișei de Audit**

Nume/Prenume/Semnătură Manager Magazin:.....

.....

Persoană responsabilă cu efectuarea examinării (semnătură): .....

Erori datorate persoanei responsabile cu efectuarea examinării și remediate:

.....

.....

.....

### **PARTEA a III-a:**

Alte observații în atenția Managementului Magazinului, din punctul de vedere al prevederilor Codului de Bune Practici (pentru uzul intern al companiei):

- Comentarii despre etichetele de raft și acuratețea informației acestora:

.....

.....

.....

- Comentarii despre unitățile de expunere a produselor:

.....

.....

.....

- Detalii despre produse al căror preț de raft nu a putut fi identificat:

.....

.....

.....

- Comentarii despre existența / modul de implementare și / sau aplicare a procedurilor pentru creșteri / reduceri de preț / promoții / relații clienți / furnizori:

.....

.....

.....