

Imperativul sincronizării datelor în comerțul global

În octombrie 1999, principalii producători și distribuitori mondiali împreună cu organizații internaționale de standardizare sau profesionale precum GS1, CIES, ANSI au creat un organism voluntar numit GCI (Global Commerce Initiative) cu scopul de a îmbunătăți performanțele lanțurilor de distribuție internațională a bunurilor de larg consum prin dezvoltarea în colaborare a standardelor pentru procesele comerciale cheie.

La nivelul anilor 90, în schimbul electronic de informații, EDI, fiecare actor din lanțul de distribuție înregistra și păstra în sistemul propriu date despre produse, servicii și locații într-un format proprietar, nestandardizat, date ce nu puteau fi partajate comod, dinamic și constant între parteneri.

Grație activităților colaborative în cadrul GCI s-a statuat conceptul de „sincronizare globală a datelor” (GDS) ca ansamblul de procese prin care date corecte și actualizate sunt schimbate într-un format standard între partenerii comerciali.

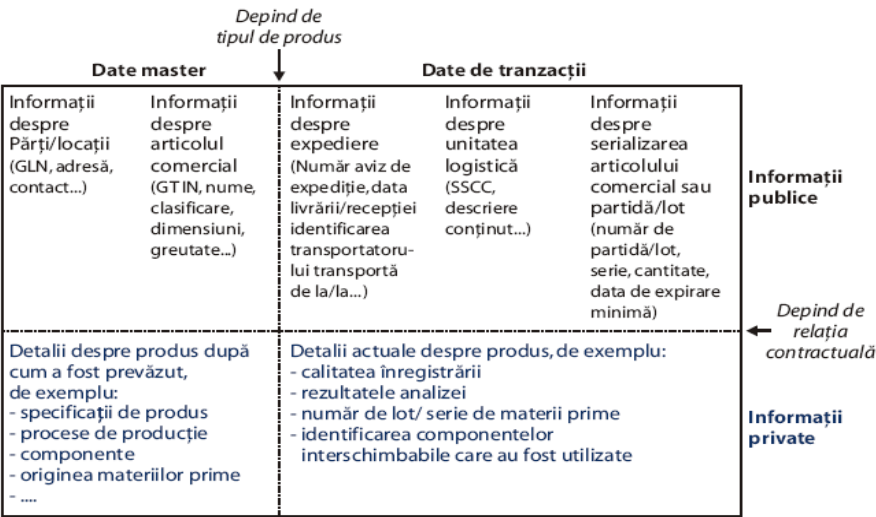


Figura 1

Datele implicate în sincronizare sunt „datele master” (figura 1). Rezultatul sincronizării GDS, pe baza modelului GDD (Global Data Dictionary), poartă numele de „alinierea datelor”.

Rețeaua globală de sincronizare a datelor GDSN™

Globalizarea distribuției a făcut posibilă definirea unui cadru comun de partajare și sincronizare a datelor pentru un schimb de informații simplu și standardizat: rețeaua GDSN™ (Global Data Synchronisation Network), gestionată de GS1 global.

Pe platforma electronică GDSN™ (figura 2) retailer-ii și furnizorii intră în legătură prin Data Pool-urile la care sunt abonați, Data Pool-uri certificate pentru administrare de către GS1 Global Registry™ (GS1 GR).

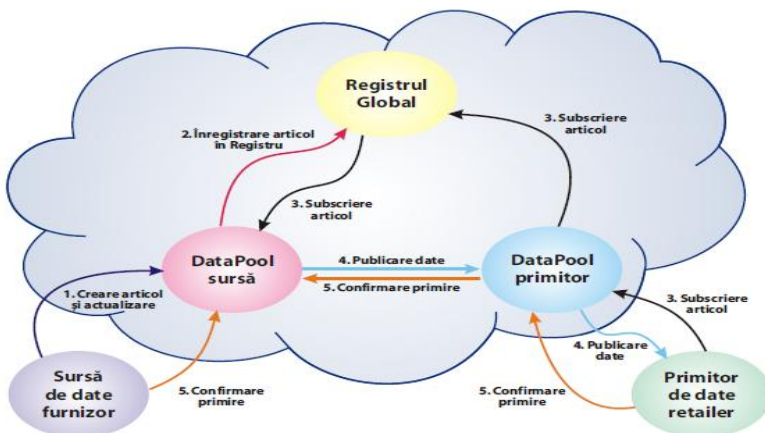


Figura 2

Sincronizarea datelor prin GDSN™ este un proces în cinci pași:

Pasul 1: Furnizorul își pregătește intern datele despre produse sale în conformitate cu standardele GS1 (GTIN, GLN, GPC);

Pasul 2: Furnizorul publică datele actualizate despre produsele sale, într-un catalog certificat GDSN;

Pasul 3: Catalogul respectiv transmite un set restrâns din aceste date la Registrul Global GS1 care păstrează informațiile și locația catalogului;

Pasul 4: Printr-un catalog certificat GDSN distribuitorul caută un produs sau o companie care prezintă interes pentru el. Registrul GS1 identifică catalogul suport unde se află produsul sau partea cercetată.

Pasul 5: Catalogul certificat GDSN identificat de Registrul Global GS1 ca deținător a informației despre produs sau companie procesează schimbul de informații între partenerii comerciali puși în legătură pe platforma GDSN.

Principiul de funcționare al rețelei GDSN este: „să publici o dată și să difuzezi la toți ,să subscrii odată și să primești de la toți”.

SyncProdRo – conectorul GDSN pentru România

Furnizorii români beneficiază de serviciile de sincronizare pentru comerț global prin serviciul SyncProdRo. Serviciul SyncProdRo publică date despre produsele românești care au fost înscrise în baza de date proprie, administrată de CS EAN după standarde globale GDD și conectată în disciplina GDSN la data pool-ul Parangon certificat pentru Franța.

În figura 3 se poate urmări procesul de sincronizare prin SyncProdRo intermediat de data pool-ul Parangon.

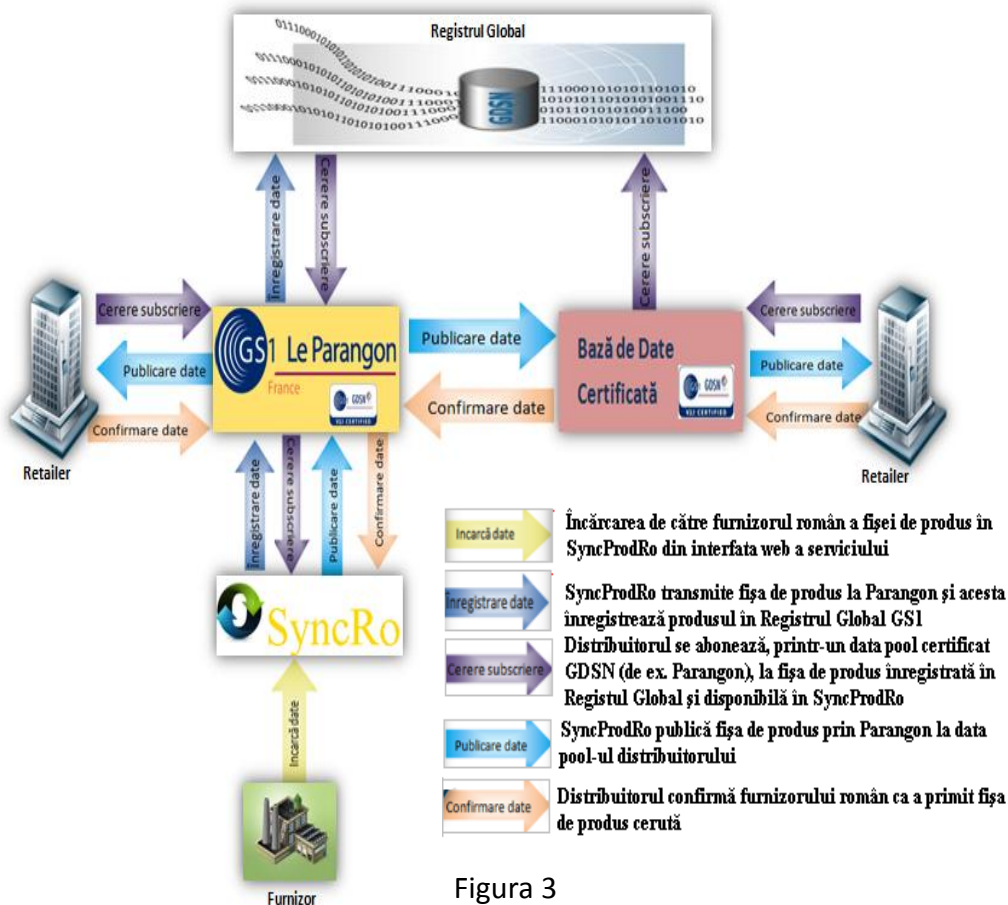


Figura 3

Serviciul SyncProdRo este disponibil pe baza de abonament și contract încheiat cu CS EAN și poate fi accesat la adresa www.syncprod.ro.

Funcționalitățile serviciului SyncProdRo

Accesul la serviciu SyncProdRo se realizează cu ajutorul numelui de utilizator și a parolei alocate de administrator, în baza calității de membru GS1 România.

Serviciul SyncProd Ro poate fi folosit în două moduri:

- pentru a stoca fișele de produs într-un format standardizat în baza de date certificată Parangon pentru mesagerie în rețea globală GDSN.
- pentru a publica fișele de produs în rețeaua GDSN în cazul unei cereri de sincronizare direcționată de Parangon când acesta primește o subscriere prin GS1 GR care este identificată pentru România.

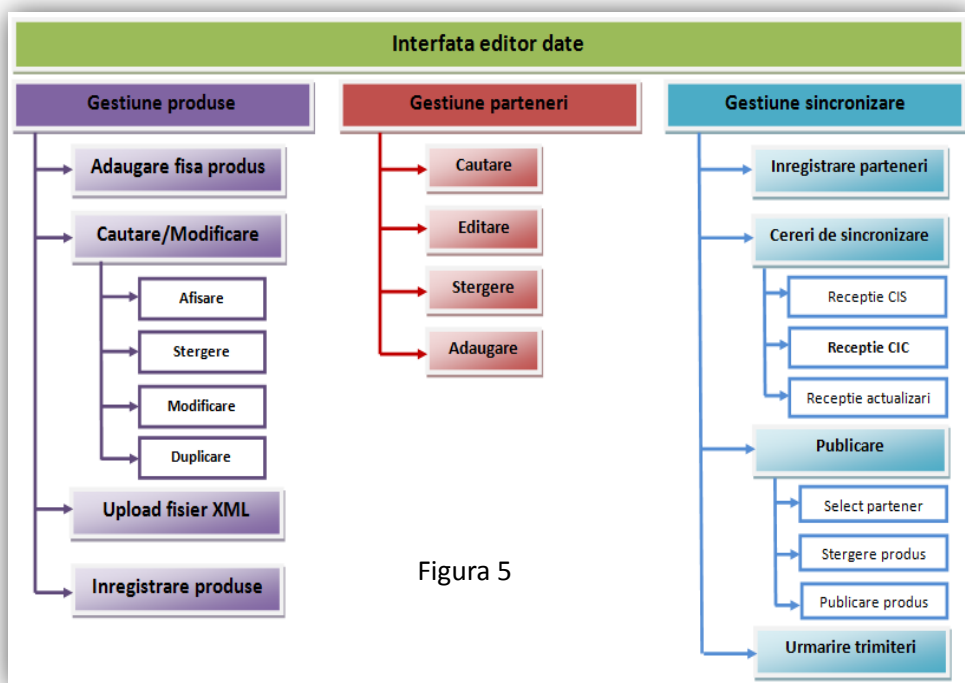


Figura 5

Serviciul permite (figura 5) furnizorilor români (producătorilor):

- **gestionarea fișelor de produs (structurate pe ierarhii logistice) în baza de date SyncProdRo: adăugare, modificare sau ștergere;**
- **gestionarea partenerilor care vor primi fișele de produse;**
- **gestionarea mesajelor de publicare, confirmare sau încetare a sincronizării.**

Gestionarea fișelor de produs în SyncProdRo

Gestionarea fișelor de produs în SyncProdRo se poate face online, prin accesarea adresei www.syncprod.ro sau prin fișiere structurate XML. Este în curs de pregătire și un fișier xcel pentru încărcare offline.

Fișele de produs sunt structurate pe 17 clase de informații: identificare, ierarhie, clasificare, indicatori, descriere, măsuri, culori/mărimi, caracteristici, date, comandare, ambalare, depozitare, produse periculoase, prețuri/taxe, promoții, informații sezoniere și complementare (figura 6).

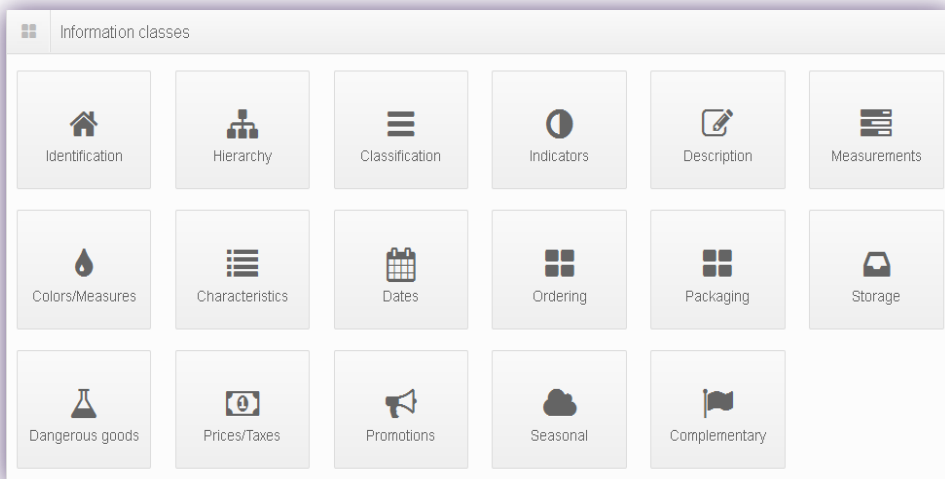


Figura 6

Fiecare clasă conține atribute obligatorii și/sau opționale care diferă în funcție de tipul de ierarhie logică aleasă. Nu se poate trece la o altă clasă de informații fără completarea tuturor atributelor obligatorii și fără o validare a datelor.

Completarea datelor necesită atenție deosebită din partea utilizatorului, baza de date verifică conformitatea formatului datelor cu regulile stabilite în GDD atunci când se validează clasa de informații. Câmpurile care nu respectă aceste cerințe vor apare cu un chenar roșu.

Chiar dacă nu toate clasele de informații conțin atribute obligatorii, pentru salvarea fișei de produs în baza de date trebuie validate toate clasele de informații.

Adăugarea unui produs în SyncProdRo

Din modulul **Manage produs** se selectează opțiunea **Add products**. Apoi se alege tipul de produs din lista afișată pe ecran. În mod implicit fereastra se deschide pe **BASE UNIT**.

Dacă dorim să selectăm alt tip de produs (de ex. CASE), produsul conținut în acea ambalare trebuie să existe deja înscris în baza de date, conform regulilor GS1 de codificare.

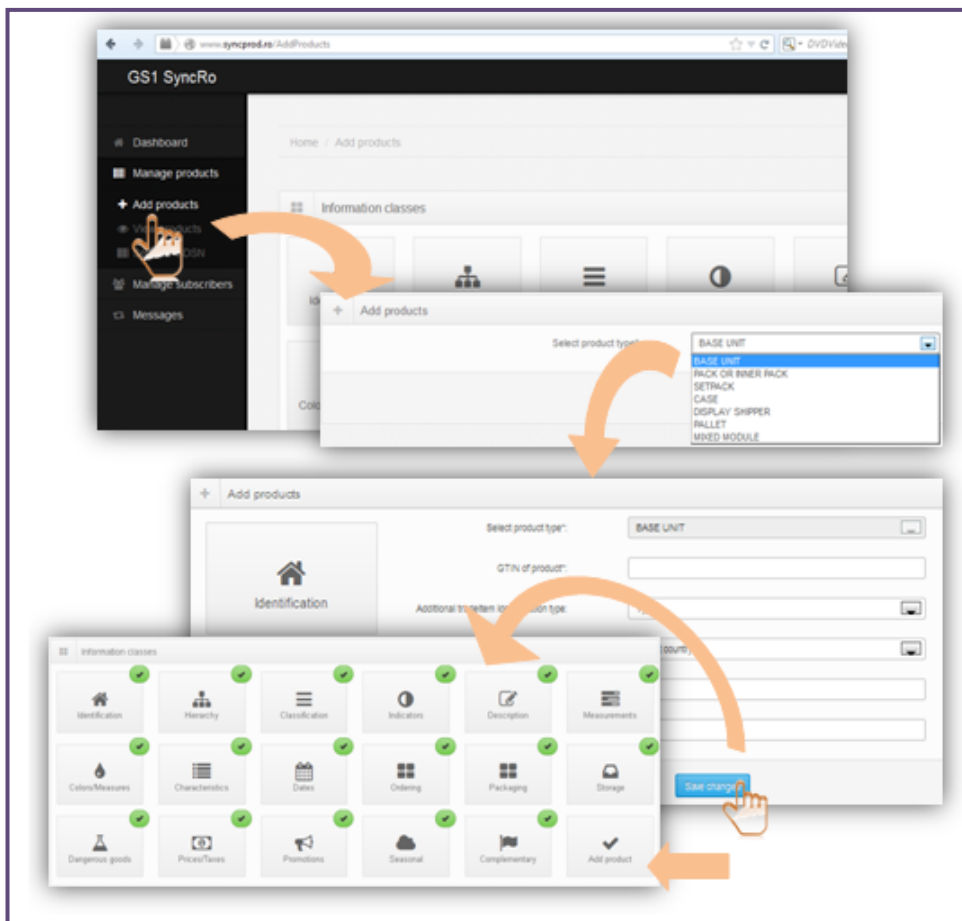


Figura 7

După parcurgerea tuturor claselor de informații și validarea lor produsul poate fi salvat în baza de date prin apăsarea butonului **Add product** (figura 7).

Vizualizarea și modificarea fișei de produs în SyncProdRo

Pentru vizualizarea produselor se selectează opțiunea **View products**. Se afișează lista tuturor produselor furnizorului respectiv. Vizualizarea se poate face ca lista sau pe clase de informații.

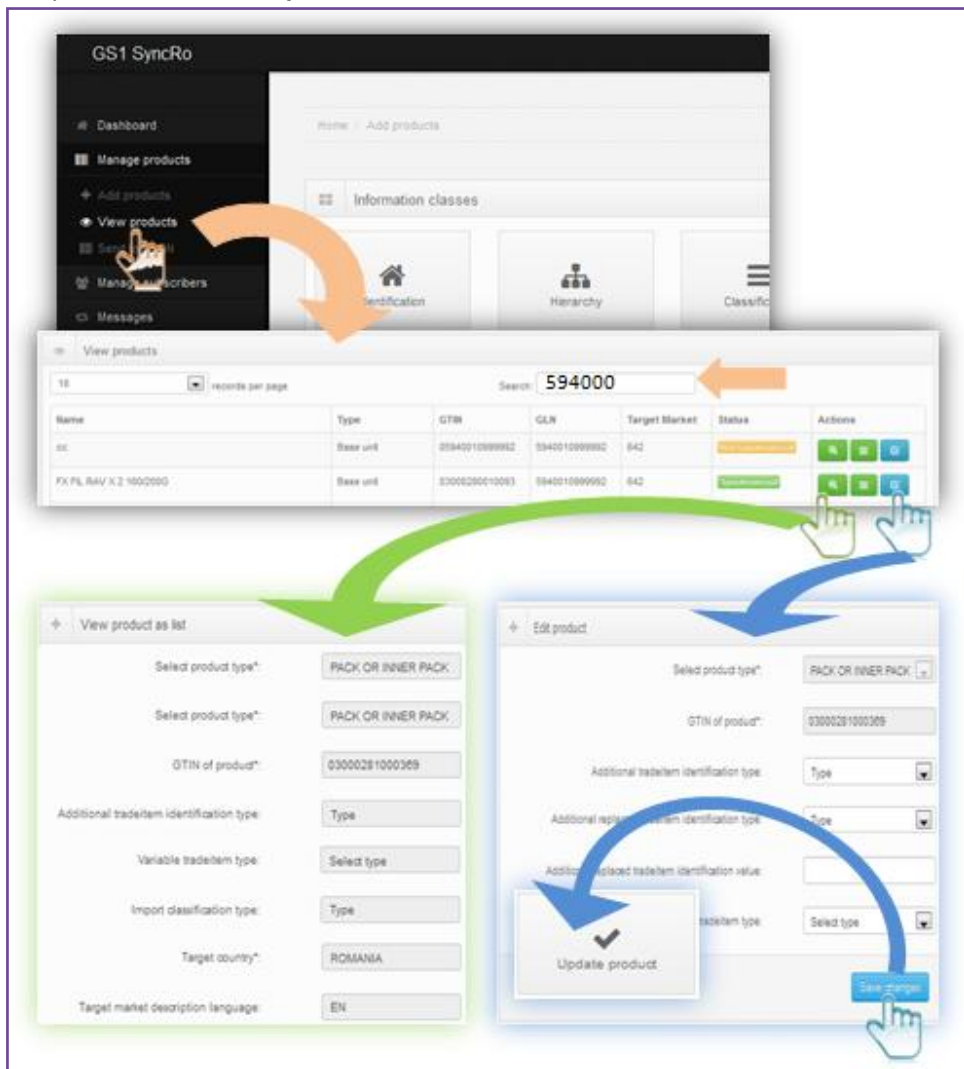


Figura 8

Modificarea unui produs (figura 8) se realizează prin deschiderea fișei produsului respectiv și apăsarea opțiunii **Edit**. Se parcurg numai clasele de informații în care sunt necesare modificări, se salvează prin butonul **Update product**.

Înregistrarea unui produs în rețeaua GDSN

Înregistrarea unui produs în rețeaua GDSN se poate face numai după ce fișa de produs a fost transmisă către Parangon cu mesajul Tradeltem pentru verificarea și acceptare.

Din meniul **Manage products** se selectează opțiunea **Send to GDSN**. Ecranul deschide lista de produse în care se văd toate produsele cu status-ul fiecărei fișe. Nu trebuie decât să apăsați pe butonul corespunzător funcției **Send Trade Item** pentru ca o copie a fișei dvs. de produs să ajungă la baza de date a Parangon.

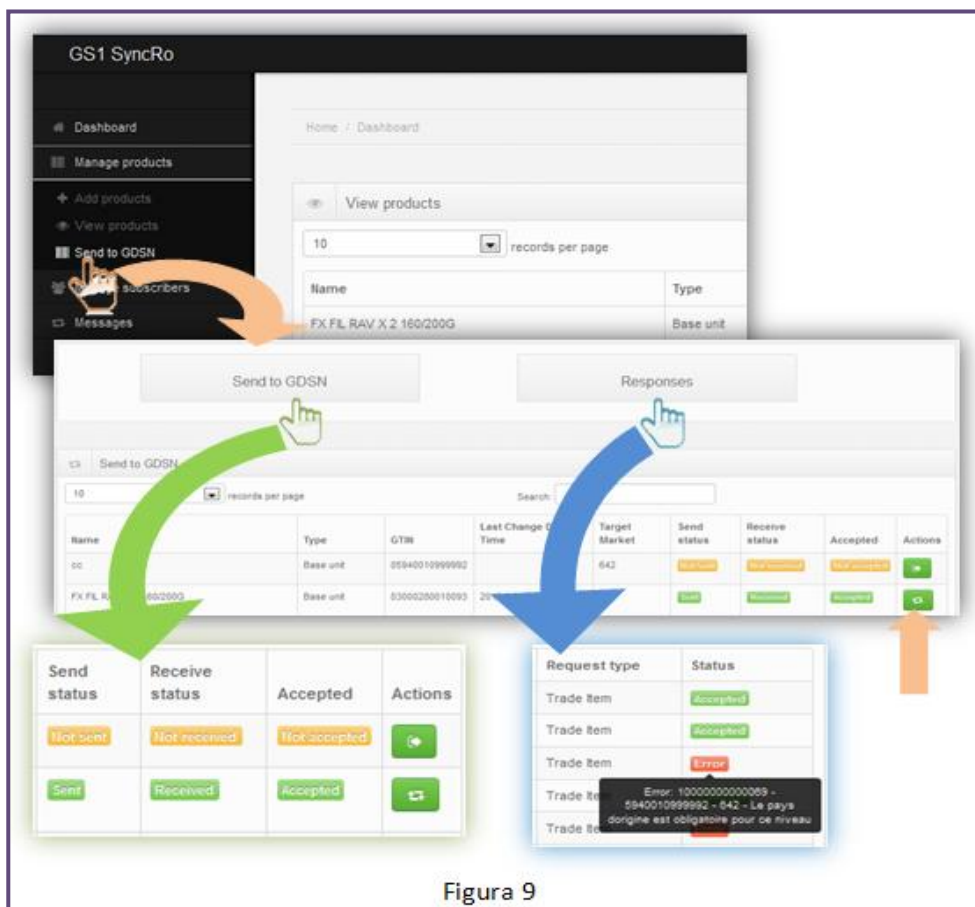


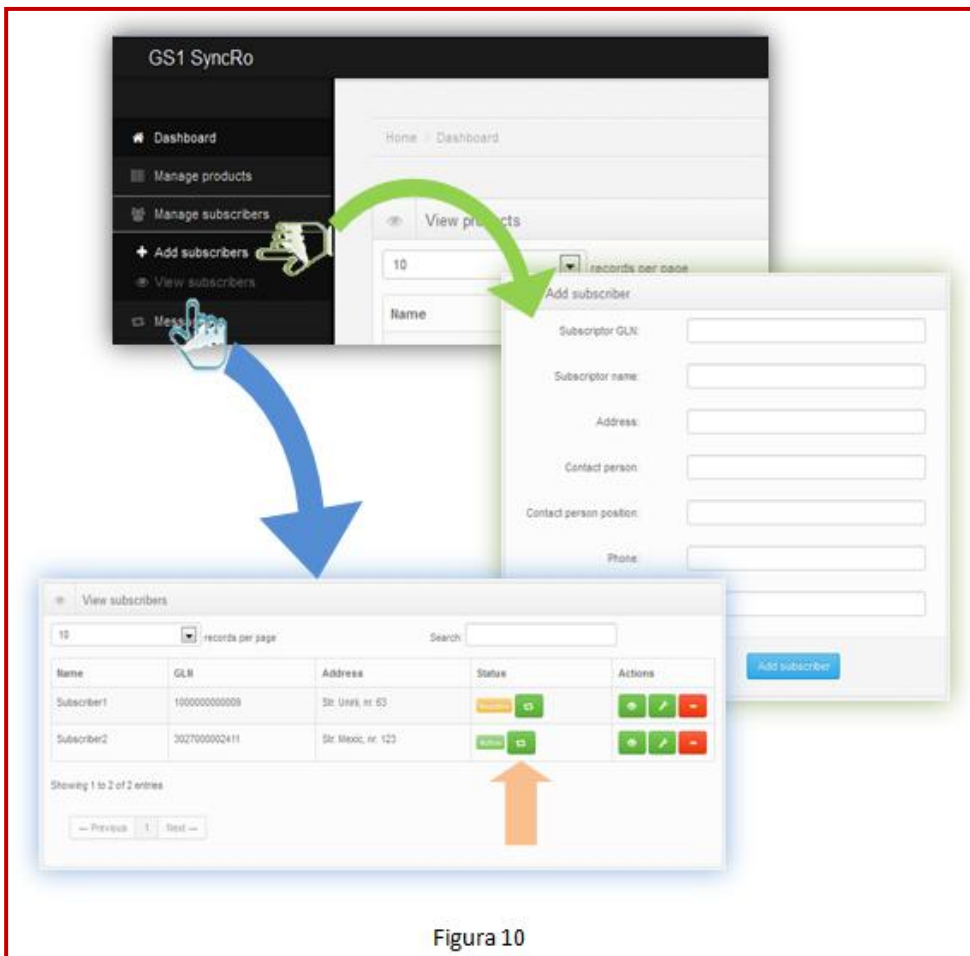
Figura 9

Fișele transmise le puteți vizualiza în secțiunea **Send to GDSN**. Mesajele de acceptare sau eroare primite de la Parangon se vizualizează în secțiunea **Responses**.

Gestiunea partenerilor în SyncProdRo

Un partener poate fi integrat direct în baza de date prin completarea formularului care apare în meniul **Manage subscribers**, opțiunea **Add subscriber**.

Lista partenerilor înregistrați se poate vizualiza prin apăsare pe butonul **View subscribers**.



Odată înscris, partenerul va apare în listă cu statutul **Active**, care se poate schimba în momentul încetării relației contractuale. De asemenea, furnizorul de informații poate modifica datele partenerului sau îl poate șterge definitiv din listă.

Gestiunea sincronizării cu partenerii

Meniul **Mesages** permite urmărirea cererilor de subscriere și a trimiterilor către diversii parteneri care au subscris la fișele dvs. de produs.

După validarea fișele de produs transmise cu mesajul **Trade Item**, urmează acceptul de publicare în rețeaua GDSN. Acesta se face prin trimiterea mesajului **CIP** din meniul **Publish CIP** către baza de date a lui Parangon.

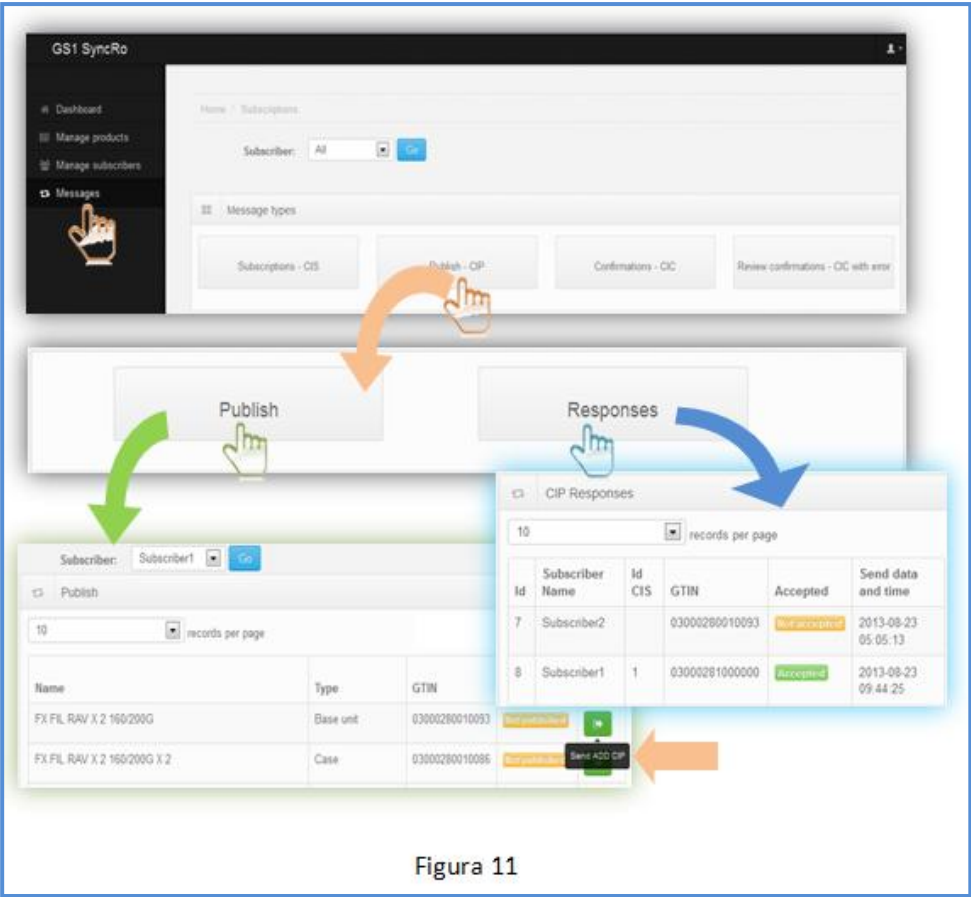


Figura 11

Orice fișă de produs publicată la Parangon cu mesajul CIP va apare în lista de **CIP Responses**.

Gestiunea sincronizării cu partenerii

Urmează etapa de sincronizare propriu-zisă în care Paragon publică către catalogul distribuitorului toate ierarhiile logistice conform criteriilor de subscriere recepționate prin CIS.

Furnizorii români observă din meniul **Confirmations CIC** toate fișele de produs care au fost recepționate de către distribuitorii împreună cu starea de acceptare și ora la care au fost permise.

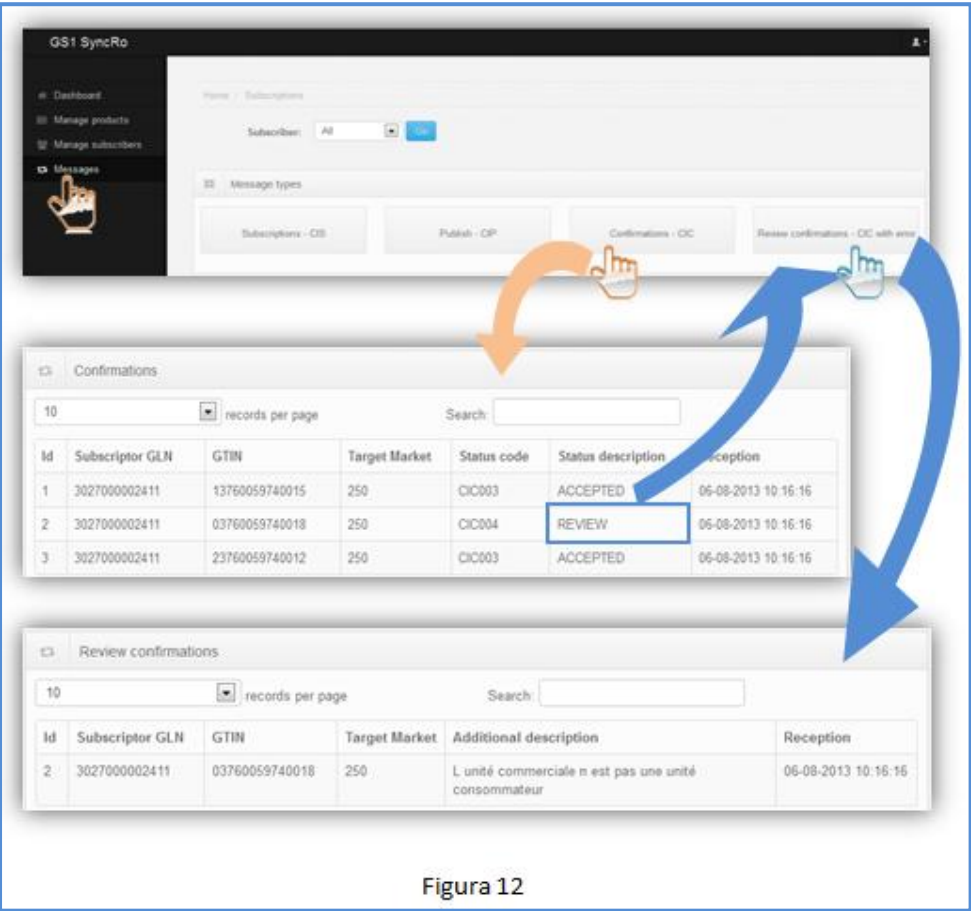


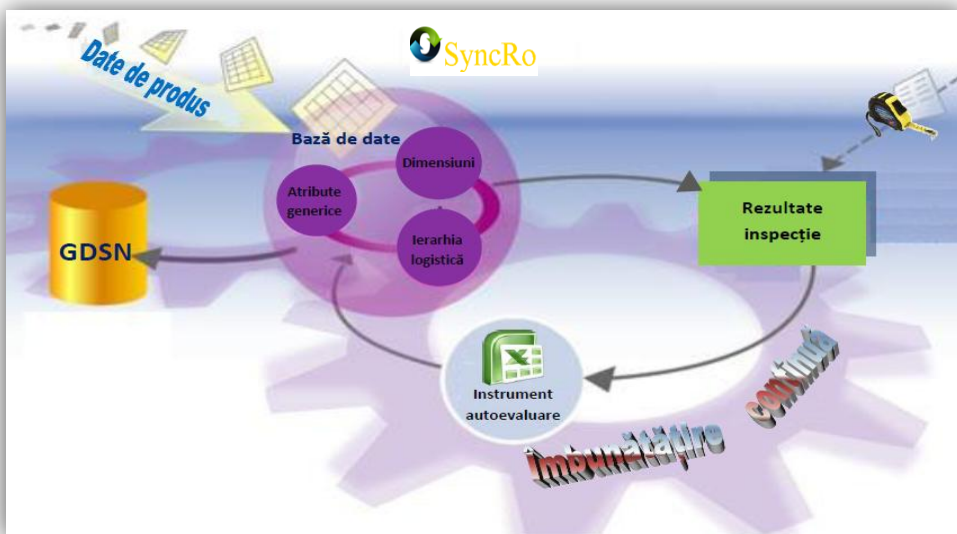
Figura 12

Dacă una sau mai multe fișe de produs au avut erori, acestea pot fi vizualizate în meniul **Review Confirmations**. Descrierea erorii apare pentru fiecare fișă în vederea corectării și retransmiterii fișei respective de către furnizor.

Calitatea datelor și rețeaua GDSN

Pentru a confirma sustenabilitatea calității datelor pe lanțul global de aprovizionare a fost creat Cadrul de Calitate a Datelor, un set de bune practici ce cuprinde cerințe pentru un sistem de management al calității datelor, un chestionar de autoevaluare, o procedură de inspecție fizică a produselor împreună cu o listă de indicatori cheie de performanță pentru măsurarea efectivă.

GS1 Romania a inițiat pentru membrii săi un serviciu de calitate a datelor prin care se urmărește instruirea utilizatorilor și implementarea procedurilor dezvoltate în Cadrul de Calitate a Datelor în scopul alimentării bazei de date SyncProdRo cu informații corecte, iar toate procesele comerciale derulate împreună cu partenerii lor să beneficieze de informații de încredere, standardizate și actualizate permanent.



Cataloagele din rețeaua GDSN sunt folosite curent de producători și distribuitori pentru realizarea alinierii și sincronizării datelor, dar și pentru calcularea gradului de realizare a calității datelor, în urma aplicării procedurii de inspecție a produselor și compararea rezultatelor obținute cu informațiile înregistrate în bazele de date interconectate prin Registrul Global.

Astăzi, GDSN reunește 30 de cataloage electronice într-o rețea coerentă și securizată, prin care peste 30.000 de companii schimbă zilnic informații despre 12 milioane de produse, comercializate în mai bine de 150 de țări.



SyncProdRo

Publică o singură dată pentru toți



CENTRUL DE SOLUTII EAN

Str. Argentina Nr. 10, București, Sector 1

Tel./Fax: 021/3198756

Web Site: www.csean.ro; E-mail: office@csean.ro