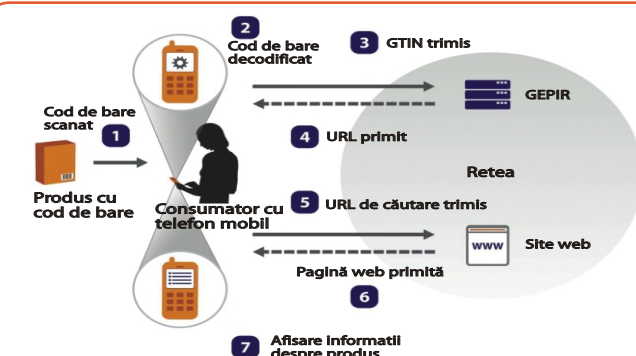


Informatii la îndemâna consumatorilor

Ambalarea extinsă este una dintre aplicațiile GS1 Mobile Commerce (MCom) care a fost identificată ca relevantă pentru lanțurile de distribuție a bunurilor de consum. Prin Ambalarea extinsă se oferă consumatorilor acces la informații suplimentare despre produse (de ex. informațiile despre alergeni, traduceri în alte limbi, rețete sau instrucțiuni de folosire, etc.) utilizând telefoanele lor mobile.

Nevoile consumatorilor sunt mai bine satisfăcute având în vedere că nu se poate tipări tot ceea ce consumatorul dorește să știe pe ambalajul unui produs. Pentru ca Ambalarea Extinsă să devină utilizabilă, este necesar ca telefoanele mobile să poată scana și decodifica coduri de bare liniare și/sau 2D. Una dintre cerințe este notificarea consumatorului asupra disponibilității informațiilor în Ambalarea extinsă printr-un marcaj al serviciului.

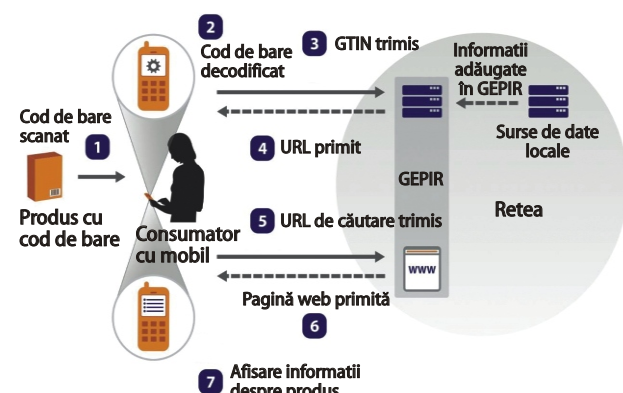
1. Soluția GEPIR pentru accesarea informațiilor în site-ul web al proprietarului de marcă



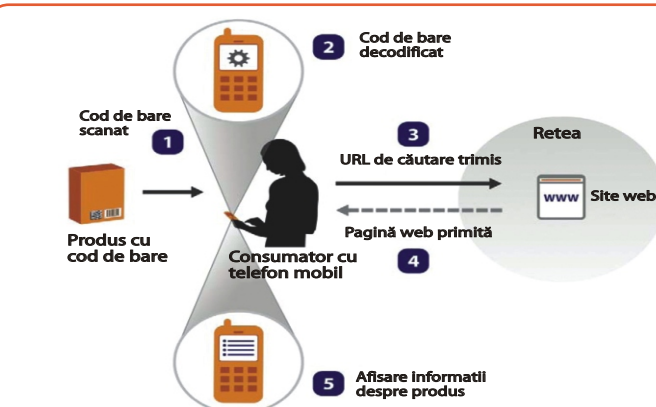
- 1) Consumatorul scanează codul de bare linear sau 2D de pe etichetă
- 2) Aplicația de citire din mobil decodifică GTIN și AI din codul de bare.
- 3) Aplicația de citire se conectează la GEPIR și inițiază căutare, după GTIN, a URL-ului site-ului web al proprietarului mărcii.
- 4) GEPIR întoarce URL-ul solicitat
- 5) Aplicația de citire formatează o adresă cu GTIN adăugat la AI și URL primit. URL-ul este apoi deschis în browserul web al telefonului mobil.
- 6) Proprietarul mărcii furnizează informațiile
- 7) Consumatorul poate viziona datele pe ecranul telefonului mobil.

2. Soluția GEPIR pentru accesarea informațiilor despre produse în baze de date locale

- 1) Consumatorul scanează codul de bare 2D de pe eticheta produsului
- 2) Aplicația de citire din mobil decodifică GTIN și AI din codul de bare.
- 3) Aplicația de citire se conectează la GEPIR și inițiază o căutare, după GTIN, pentru identificarea URL al paginii produsului
- 4) GEPIR furnizează URL solicitat, prin care se face conexiunea la pagina web mobil a produsului
- 5) Aplicația de citire formatează o adresă cu GTIN și AI suplimentari adăugați la URL și deschide URL
- 6) GEPIR aduce o pagină web de produs cu informații încărcate din GDSN sau din alte surse locale de date
- 7) Consumatorul poate viziona datele pe ecranul telefonului mobil.



3. Acces direct la site-ul web de produse al proprietarului de marcă

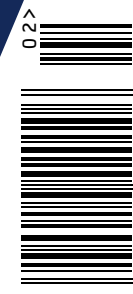


- 1) Consumatorul scanează codul de bare 2D de pe eticheta produsului
- 2) Aplicația de citire decodifică GTIN, HTTP URL și orice alte date introduse prin AI, din codul de bare scanat
- 3) Aplicația de citire creează o adresă cu GTIN și AI adăugate la URL și deschide URL
- 4) Pagina web de produs a Proprietarului Mărcii asociată URL-ului utilizat aduce datele despre produsul cu GTIN-ul și AI-urile indicate.
- 5) Consumatorul vizionează datele pe ecranul telefonului mobil.



INFO Supliment

Nr. 2 // Iunie 2010



pag. 2

GS1 - viziune, misiune, scop

pag. 3

Standardele globale GS1

pag. 4-5

Purtătorii de date GS1

pag. 6

Generare automată de coduri

pag. 7

CEROM - sincronizare date

pag. 8

Informare cu MobileCom

GS1, paliativ al încrederii

Mai presus de tehnologie, viziune, organizare și voință se impune lumii de azi, încrederea. Spectrul crizei de încredere s-a proiectat pe marele ecran mondial, înghițind treptat imaginile tot mai estompate ale solidarității umane. Miliarde de pixeli cenușii încețoșează punctele luminoase, care de-a lungul mileniilor au conturat noțiuni desuete acum precum adevăr, liniște și înțelegere. Să fie această stare cununa victoriei omenirii asupra încercărilor de tot felul sau doar o deviere a puterii lor de înțelegere? Secol după secol, diplomația a parcurs drumul întortocheat al omisiunii până la neadevăr, lupta comună pentru existență s-a divizat în gherile, valorile umane s-au încărcat cu electrizări negative, reordonându-ne civilizația după un model ce îmbracă aspect accidental. Întregul sistem pare amenințat de esența compactă și strivitor de puternică a haosului și contradicției. Există însă pălpări ale spiritului uman, păstrat genetic în laboratorul ființei noastre. Este cel care ne poate călăuzi spre negarea negării principiilor fundamentale, este particula înzestrată cu miraculoasa forță de a străpunge non-valoarea temeinic zidită. Lumea perfectă nu reprezintă o înlocuire sau o plafonare a scântei spirituale dar nici explozia în derivate mutante a potențialului uman. Eterna temă de desen

a „Orașului viitorului” imbină cu simplitate și comic, flori, păsări, zâmbete, mașini antigravitaționale, clădiri suprarealiste, însă ceea ce iradiază din lumina învăluitoare a soarelui, este încrederea, un sentiment al începuturilor, o confirmare a continuității și o certitudine a perpetuării.

Ca partizan al încrederii, rolul GS1, definit într-o viziune cu scepticism dozată, face ca : lucrătorul comercial să-și poată savura gânduri personale fără

ștețe rețeta încrederii: adăugăm câteva măsuri de tehnologie, de știință partajată, de studiu al pieței, aruncăm un praf de optimism și iată... cozonacul CEROM e la cuptor, factura electronică ornează tortul EDI, iar siropul transparent de informații îndulcește gustul trasabilității pe lanțul de distribuție. Ingredientele de bază rămân codurile de bare, pe care, asemenea unui prestidigitator le rotim, le amestecăm, le înfățișăm și le reordonăm în uimitoare soluții



teama de a greși profesional, cumpărătorul să-și descarce împăcat portofelul, partenerii comerciali să-și găsească un grai comun în dispute, consumatorul să aibă satisfacția de a-și asuma în cunoștință de cauză riscurile produsului achiziționat, pacientul să conștientizeze a cui victimă este, noi toți să fim scutiți de incertitudinea originii unui produs ce ne-a contaminat. Într-un scenariu realist, GS1 îmbunătățește

noi. Despre aplicațiile și serviciile GS1 în domeniul identificării, alinierii și sincronizării datelor legate de partenerii comerciali și produse, în eCom, trasabilitate, autentificare puteți afla detalii intrând pe site-ul nostru la adresa www.gs1.ro, precum și lecturând publicațiile puse la dispoziția celor dornici să ne cunoască.

Avalanșele de previziuni "expert" pentru ceea ce urmează nu intră în practica GS1. În schimb,

se reevaluează permanent semnalele venite din partea celor care contează cu adevărat, membrii noștri, și se reconfigurează modalitatea în care am putea satisface mai bine nevoile lor în perioada ce urmează. Feedback-ul pe care îl avem de la membri ajută în mod esențial organizația GS1 în a stabili prioritățile asupra cărora să se concentreze. GS1 este angajată în a oferi membrilor consiliere în ceea ce privește bunele practici în managementul lanțului de distribuție. Și în timp ce proiectele de afaceri specifice sunt în curs de dezvoltare și alinate GS1 Global, planificarea noastră se va baza pe interacțiunea cu mediul de afaceri din România pentru a determina ce se poate face pentru a-l mulțumi cât mai bine. Fața umană a GS1 reflectă mai degrabă imaginea prietenoasă a unei organizații care se pune în slujba membrilor săi decât un organism de standardizare fără chip. Acesta a fost principiul care a stat la baza campaniei de instruire prin organizarea unei serii de seminarii pe care GS1 o desfășoară în acest an.

Într-o lume în plină criză a încrederii, GS1 construiește un microunivers sigur și deschis. Nu este unul exclusivist, greu de pătruns, dar impune celor ce-l populează reguli stricte, standarde, programe și bune practici care le tutelează și orientează activitatea spre perfecționare, colaborare și siguranță.

Atenție la codurile de bare pirat!



GS1 Romania
Str. Mexic Nr. 13, Sector 1,
București, Cod 011755, România
T +4 021 317 80 31
E office@gs1.ro
W www.gs1.ro



ATLAS PRESS SRL Editură și tipografie
Str. Argentina Nr. 10, Sector 1,
București, Cod 011754, România
T +4 021 231 47 03
E office@atlaspress.ro
W www.atlaspress.ro



Cum devii membru GS1?

Procedura începe cu depunerea la sediul asociației GS1 Romania a unui dosar cu următoarele documente:

- buletinul de înscriere;
 - dovada plății taxei de înscriere și a cotizației;
 - certificatul de înregistrare fiscală la Registrul Comerțului;
 - actul constitutiv al societății;
 - lista produse pentru codificare;
 - mostrele etichetelor/ambalajelor aferente;
 - scurtă prezentare comercială a societății;
 - ultimul bilanț contabil depus la DGFPFCFS.
- Intră pe www.gs1.ro / Cum devii membru.

Sistemul GS1

este o combinație de standarde și ghiduri recunoscute de organisme precum ISO, UN/CEFACT și W3C, pentru impactul și eficiența sa. Adopția și acceptarea globală a sistemului GS1 conduce la un nivel important economic. O problemă veche pe care GS1 o rezolvă în prezent este interoperabilitatea. Sistemul GS1 trebuie adoptat integral și nu fragmentat pentru că lipsa interoperabilității dintre diferitele produse GS1 poate produce, în loc de avantaje, costuri inutile semnificative. Standardele, sistemele și procesele GS1 sunt prin concepție interoperabile, permitând adopția și utilizarea lor la cele mai mici costuri.

Certificări GS1

GS1 România a demarat încă din anul trecut un program care să prevină inconvenientele apărute din aplicarea neunitară a standardelor GS1 de către toți membrii săi. Programul constă în eliberarea de Certificate GS1, acordate pe 4 nivele în raport cu gradul de complexitate a relațiilor furnizorilor cu distribuitorii:

- **Nivelul 1** - Certificatul de Membru GS1 confirmă că societatea respectivă a primit prefix de companie și coduri de produs de la GS1 România, fiindu-i atașată și lista de produse. Documentul certifică faptul că în organizația respectivă există cel puțin o persoană responsabilă cu acest domeniu care a urmat un curs de formare GS1;
- **Nivelul 2** - Atestatul pentru Produs va include verificările de la nivelul 1 și în plus va confirma, pentru fiecare produs oferit retailerilor, că simbolurile de cod de bare sunt reprezentate și poziționate corect pe ambalaje. Atestatul este însoțit de un Buletin de analiză pentru fiecare simbol de cod de bare primit spre verificare.
- **Nivelul 3** - Certificatul garantează capacitatea EDI a companiei (ce include alocare de GLN, capacitatea companiei de a recepționa mesaje electronice standardizate EANCOM/XML)
- **Nivelul 4** - Certificatul confirmă capacitatea de transmitere și preluare a informațiilor despre produs (sincronizare), în format electronic, cu ajutorul cataloagelor electronice certificate GDSN, prin Global Registry.

Serviciul de verificare a codurilor de bare

oferit de GS1 Romania nu verifică numai conformitatea la cerințele retailerilor dar, mai mult, economisește timpul și banii producătorilor. Verificarea a dobândit o importanță în creștere, pe măsură ce principalii retailerii au pretins o dovadă a performanțelor codurilor de bare înaintea achiziției unor noi tipuri de produse. Produsele care produc erori la scanare sunt o adevărată sursă de costuri, întârzieri și frustrări pentru retailerii și pentru clienții lor. Ca urmare tot mai mulți retailerii impun obligativitatea de a prezenta produsele la GS1 pentru verificarea codurilor de bare, înainte de a le expedia la retailer.

Sunt avantaje de pe urma serviciului de verificare a codurilor de bare oferit gratuit de GS1 Romania? "Serviciul de verificare a codurilor de bare îi avantajează în primul rând pe producători. Acestora le putem spune devreme, încă din procesul de proiectare a ambalajelor cum să își finalizeze lucrul, economisind timp și bani prin evitarea reproiectării ambalajelor și a respingerii produselor, fără a mai menționa protejarea relației lor cu en-grosiștii și retailerii. Produsele înaintate pentru testare trebuie prezentate în forma lor finală, cea de magazin, împreună cu etichetele neatașate sau ambalajele neformate. GS1 testează conformitatea codului de bare cu standardele GS1 printr-un proces de verificare bazat pe metoda de verificare ISO 15416. La finalizarea testelor este emis un raport de verificare, acesta indicând corectitudinea codului de bare și orice modificări trebuie făcute.

VIZIUNE

O lume în care lucrurile și informațiile legate de acestea se deplasează eficient și securizat spre beneficiul comunității de afaceri și pentru îmbunătățirea vieții oamenilor, în fiecare zi, oriunde în lume.

MISIUNE

De a fi un lider neutru care facilitează, în cadrul comunităților, dezvoltarea și implementarea standardelor globale, oferind instrumentele, încrederea și siguranța de a realiza această viziune.

SCOP

De a simplifica pe plan global și local comerțul prin conectarea fluxului de informații cu fluxul de bunuri.

GS1 Romania este în discuții avansate cu câteva mari rețele de retail pentru includerea Certificărilor de nivel 1 și 2 ca cerințe contractuale în relația cu furnizorii.

Standardele globale GS1 în oglinda activității zilnice

Beneficii ale acestora

Tehnici ECR



Co-Managed Inventory
Vendor Management Inventory
Managementul Categoriei



Scanarea codurilor de bare permite captura automată a datelor despre produse, utile în aplicațiile de gestiune și logistică.

Eticheta Logistică GS1 ajută la localizarea unei unități logistice în orice punct al lanțului de distribuție și oferă informații complete despre aceasta.



Aplicațiile conforme Standardului Global de Trasabilitate permit regăsirea informațiilor despre produse pe întreg lanțul de aprovizionare.



Codurile de bare GS1 DataBar și GS1 DataMatrix codifică date suplimentare numărului de identificare precum data de expirare sau numărul de lot.



GEPIR

Registrul Global al companiilor membre GS1 și al produselor codificate în sistem GS1.



Legi și Normative naționale și internaționale vizând Siguranța și securitatea consumatorului, securitatea mediului, transfer de documente electronice, cerințe de trasabilitate.



eGovernment
eProcurement



Administrare contacte, conturi, vânzări, oferte, comenzi, promovări de produse.



Cataloage electronice, aliniere și sincronizare a datelor despre produse prin Reteaua Globală de Sincronizare a Datelor - GDSN.

MobileCom



Scanarea codurilor de bare de pe produse pentru a accesa informații suplimentare despre produse, cupoane, promoții, pentru a realiza liste de cumpărături și plăți.

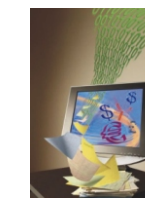
EPC/RFID



Codul Electronic de Produs (EPC) utilizat la identificarea în Radio Frecvență, crește vizibilitatea și eficiența lanțului de distribuție.



eCom
Dematerializarea documentelor comerciale prin mesagerie electronică (EDI)



Tehnici ECR



Co-Managed Inventory
Vendor Management Inventory
Managementul Categoriei



Scanarea codurilor de bare permite captura automată a datelor despre produse, utile în aplicațiile de gestiune și logistică.

Eticheta Logistică GS1 ajută la localizarea unei unități logistice în orice punct al lanțului de distribuție și oferă informații complete despre aceasta.



Aplicațiile conforme Standardului Global de Trasabilitate permit regăsirea informațiilor despre produse pe întreg lanțul de aprovizionare.



Codurile de bare GS1 DataBar și GS1 DataMatrix codifică date suplimentare numărului de identificare precum data de expirare sau numărul de lot.



GEPIR

Registrul Global al companiilor membre GS1 și al produselor codificate în sistem GS1.



Legi și Normative naționale și internaționale vizând Siguranța și securitatea consumatorului, securitatea mediului, transfer de documente electronice, cerințe de trasabilitate.



eGovernment
eProcurement



Administrare contacte, conturi, vânzări, oferte, comenzi, promovări de produse.



Cataloage electronice, aliniere și sincronizare a datelor despre produse prin Reteaua Globală de Sincronizare a Datelor - GDSN.

MobileCom

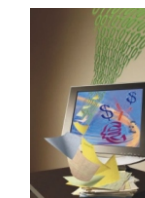


Scanarea codurilor de bare de pe produse pentru a accesa informații suplimentare despre produse, cupoane, promoții, pentru a realiza liste de cumpărături și plăți.

EPC/RFID



Codul Electronic de Produs (EPC) utilizat la identificarea în Radio Frecvență, crește vizibilitatea și eficiența lanțului de distribuție.



eCom
Dematerializarea documentelor comerciale prin mesagerie electronică (EDI)

Tehnici ECR



Co-Managed Inventory
Vendor Management Inventory
Managementul Categoriei



Scanarea codurilor de bare permite captura automată a datelor despre produse, utile în aplicațiile de gestiune și logistică.

Eticheta Logistică GS1 ajută la localizarea unei unități logistice în orice punct al lanțului de distribuție și oferă informații complete despre aceasta.



Aplicațiile conforme Standardului Global de Trasabilitate permit regăsirea informațiilor despre produse pe întreg lanțul de aprovizionare.



Codurile de bare GS1 DataBar și GS1 DataMatrix codifică date suplimentare numărului de identificare precum data de expirare sau numărul de lot.



GEPIR

Registrul Global al companiilor membre GS1 și al produselor codificate în sistem GS1.



Legi și Normative naționale și internaționale vizând Siguranța și securitatea consumatorului, securitatea mediului, transfer de documente electronice, cerințe de trasabilitate.



eGovernment
eProcurement



Administrare contacte, conturi, vânzări, oferte, comenzi, promovări de produse.



Cataloage electronice, aliniere și sincronizare a datelor despre produse prin Reteaua Globală de Sincronizare a Datelor - GDSN.

MobileCom

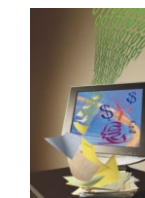


Scanarea codurilor de bare de pe produse pentru a accesa informații suplimentare despre produse, cupoane, promoții, pentru a realiza liste de cumpărături și plăți.

EPC/RFID



Codul Electronic de Produs (EPC) utilizat la identificarea în Radio Frecvență, crește vizibilitatea și eficiența lanțului de distribuție.



eCom
Dematerializarea documentelor comerciale prin mesagerie electronică (EDI)

Tehnici ECR



Co-Managed Inventory
Vendor Management Inventory
Managementul Categoriei



Scanarea codurilor de bare permite captura automată a datelor despre produse, utile în aplicațiile de gestiune și logistică.

Eticheta Logistică GS1 ajută la localizarea unei unități logistice în orice punct al lanțului de distribuție și oferă informații complete despre aceasta.



Aplicațiile conforme Standardului Global de Trasabilitate permit regăsirea informațiilor despre produse pe întreg lanțul de aprovizionare.



Codurile de bare GS1 DataBar și GS1 DataMatrix codifică date suplimentare numărului de identificare precum data de expirare sau numărul de lot.



GEPIR

Registrul Global al companiilor membre GS1 și al produselor codificate în sistem GS1.



Legi și Normative naționale și internaționale vizând Siguranța și securitatea consumatorului, securitatea mediului, transfer de documente electronice, cerințe de trasabilitate.



eGovernment
eProcurement



Administrare contacte, conturi, vânzări, oferte, comenzi, promovări de produse.



Cataloage electronice, aliniere și sincronizare a datelor despre produse prin Reteaua Globală de Sincronizare a Datelor - GDSN.

MobileCom

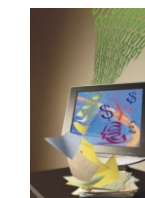


Scanarea codurilor de bare de pe produse pentru a accesa informații suplimentare despre produse, cupoane, promoții, pentru a realiza liste de cumpărături și plăți.

EPC/RFID



Codul Electronic de Produs (EPC) utilizat la identificarea în Radio Frecvență, crește vizibilitatea și eficiența lanțului de distribuție.



eCom
Dematerializarea documentelor comerciale prin mesagerie electronică (EDI)

Tehnici ECR



Co-Managed Inventory
Vendor Management Inventory
Managementul Categoriei



Scanarea codurilor de bare permite captura automată a datelor despre produse, utile în aplicațiile de gestiune și logistică.

Eticheta Logistică GS1 ajută la localizarea unei unități logistice în orice punct al lanțului de distribuție și oferă informații complete despre aceasta.



Aplicațiile conforme Standardului Global de Trasabilitate permit regăsirea informațiilor despre produse pe întreg lanțul de aprovizionare.



Codurile de bare GS1 DataBar și GS1 DataMatrix codifică date suplimentare numărului de identificare precum data de expirare sau numărul de lot.



GEPIR

Registrul Global al companiilor membre GS1 și al produselor codificate în sistem GS1.



Legi și Normative naționale și internaționale vizând Siguranța și securitatea consumatorului, securitatea mediului, transfer de documente electronice, cerințe de trasabilitate.



eGovernment
eProcurement



Administrare contacte, conturi, vânzări, oferte, comenzi, promovări de produse.



Cataloage electronice, aliniere și sincronizare a datelor despre produse prin Reteaua Globală de Sincronizare a Datelor - GDSN.

MobileCom

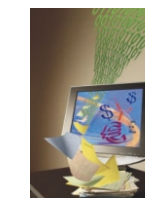


Scanarea codurilor de bare de pe produse pentru a accesa informații suplimentare despre produse, cupoane, promoții, pentru a realiza liste de cumpărături și plăți.

EPC/RFID



Codul Electronic de Produs (EPC) utilizat la identificarea în Radio Frecvență, crește vizibilitatea și eficiența lanțului de distribuție.



eCom
Dematerializarea documentelor comerciale prin mesagerie electronică (EDI)

Tehnici ECR



Co-Managed Inventory
Vendor Management Inventory
Managementul Categoriei



Scanarea codurilor de bare permite captura automată a datelor despre produse, utile în aplicațiile de gestiune și logistică.

Eticheta Logistică GS1 ajută la localizarea unei unități logistice în orice punct al lanțului de distribuție și oferă informații complete despre aceasta.



Aplicațiile conforme Standardului Global de Trasabilitate permit regăsirea informațiilor despre produse pe întreg lanțul de aprovizionare.



Codurile de bare GS1 DataBar și GS1 DataMatrix codifică date suplimentare numărului de identificare precum data de expirare sau numărul de lot.



GEPIR

Registrul Global al companiilor membre GS1 și al produselor codificate în sistem GS1.



Legi și Normative naționale și internaționale vizând Siguranța și securitatea consumatorului, securitatea mediului, transfer de documente electronice, cerințe de trasabilitate.



eGovernment
eProcurement



Administrare contacte, conturi, vânzări, oferte, comenzi, promovări de produse.



Cataloage electronice, aliniere și sincronizare a datelor despre produse prin Reteaua Globală de Sincronizare a Datelor - GDSN.

MobileCom

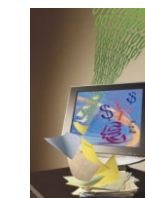


Scanarea codurilor de bare de pe produse pentru a accesa informații suplimentare despre produse, cupoane, promoții, pentru a realiza liste de cumpărături și plăți.

EPC/RFID



Codul Electronic de Produs (EPC) utilizat la identificarea în Radio Frecvență, crește vizibilitatea și eficiența lanțului de distribuție.



eCom
Dematerializarea documentelor comerciale prin mesagerie electronică (EDI)

Tehnici ECR



Co-Managed Inventory
Vendor Management Inventory
Managementul Categoriei



Scanarea codurilor de bare permite captura automată a datelor despre produse, utile în aplicațiile de gestiune și logistică.

Eticheta Logistică GS1 ajută la localizarea unei unități logistice în orice punct al lanțului de distribuție și oferă informații complete despre aceasta.



Aplicațiile conforme Standardului Global de Trasabilitate permit regăsirea informațiilor despre produse pe întreg lanțul de aprovizionare.

Purtătorii de date GS1

GS1 are un întreg portofoliu de purtători de date: diferite tipuri de suport de informații care pot susține cheile de identificare GS1 și date atribut. Același conținut poate fi de fapt codificat în diferiți purtători de date, în funcție de utilitatea pe care o va avea.

Codurile de bare EAN/UPC

Dacă o companie dorește să pună un cod de bare pe un articol comercial care să poată fi scanat în orice punct de vânzare retail din orice colț al lumii, are nevoie de un cod de bare EAN/UPC. Codul de bare GS1 EAN/UPC este cel mai vechi folosit și cel mai răspândit purtător de date GS1. Astfel, el a devenit o metodă indispensabilă de marcare a produselor care, teoretic, se găsește pe orice produs de consum din lume. Acel mic "beep" pe care îl asociem cu casa de marcat a unui supermarket este produs de un scanner cu laser care citește informația codificată într-un cod de bare EAN/UPC. În Europa se folosesc câteva tipuri principale de coduri de bare EAN/UPC și toate sunt simbolizări lineare.

- EAN-13 care codifică GTIN-13
- EAN-8 care codifică GTIN-8

Există două coduri de bare EAN/UPC suplimentare denumite **coduri add-on de 2 și de 5 cifre** a căror utilizare a fost limitată exclusiv pentru cărți și tipărituri periodice. În afară de omniprezența sa, un alt mare avantaj al codului de bare EAN/UPC este capacitatea de scanare a sa omnidirecțională: un cod de bare EAN/UPC poate fi trecut prin fața unui cititor în punctul de vânzare în poziție normală sau răsturnat și vom auzi totuși "beep-ul" adecvat. Acest lucru îi conferă rapiditate și eficiență în situația unor mari volume de scanări precum cele de la casele de marcat din supermarket-uri.



EAN-8



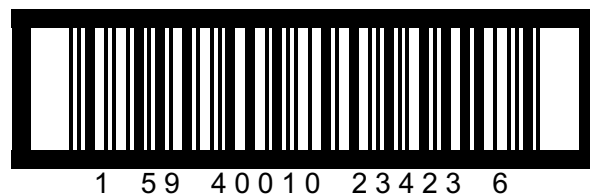
EAN-13



ITF-14

Codul de bare ITF-14 codifică numai GTIN. Nu poate fi folosit la identificarea produselor în punctul de vânzare și este în general folosit pentru articole comerciale acolo unde codul de bare trebuie tipărit direct pe carton ondulat.

ITF-14



Identificatorii de Aplicație GS1

Cheile de identificare GS1 sunt completate de Identificatorii de Aplicație GS1 (GS1 AI).

GS1 AI acționează ca o listă de coduri pentru câmpuri de date generale și simple și se folosesc în aplicațiile pe lanțurile de distribuție multisectoriale sau internaționale. Fiecare Identificator de Aplicație GS1 este alcătuit din două sau mai multe cifre și oferă definiția, formatul și structura câmpului de date codificate într-un purtător de date GS1. De exemplu, există un Identificator de Aplicație pentru fiecare cheie de identificare GS1, dând posibilitatea codificării acestora în codurile de bare GS1 sau în tag-urile RFID.

Datele suplimentare asociate unei chei de identificare GS1, în vederea regăsirii informațiilor pentru produsul identificat într-o bază de date, sunt de asemenea introduse prin Identificatorii de Aplicație. Informații precum un număr de lot, o dată de expirare sau starea unui obiect cerute în codul de bare sau în tag-ul RFID, pot fi concatenate, câmpurile fiind definite și delimitate prin Identificatorii de Aplicație.

Datele suplimentare referitoare de exemplu la unitatea logistică (informații privitoare la expediție, greutate logistică, etc.) trebuie să fie de asemenea disponibile ca date adiționale standardizate deoarece accesul la acestea poate fi necesar când bunurile se află în tranzit.

SSCC (Serial Shipping Container Code), aplicat pe unitatea logistică, oferă un număr de referință unic folosit drept cheie pentru a accesa toate informațiile relevante legate de acea unitate logistică. Identificatorii de Aplicație permit codificarea multiplelor date într-un singur purtător de date GS1 și aceasta duce la creșterea vitezei de citire și la reducerea costurilor de tipărire și producție.

Identificatorii de Aplicație GS1 reprezintă o cale standardizată pentru a codifica informațiile într-un singur purtător de date GS1.

GS1-128

În ceea ce privește logistica, purtătorul de date GS1-128 devine standardul de aur. Codurile de bare GS1-128 pot purta orice cheie de identificare GS1, dar și informații suplimentare precum numere seriale, date de expirare și mărimi.

Este o simbolizare lineară, cu avantajul de a fi mai concentrată decât alte tehnologii lineare.

GS1-128 nu poate fi utilizat la identificarea articolelor ce trec pe la punctele de vânzare din retail, însă au un rol important în sectorul de transport și logistică precum și în cel medical. Codului de bare GS1-128 i s-a acordat tot mai multă importanță în ultimii ani datorită creșterii cerințelor de trasabilitate strictă a produselor: desigur, o etichetă de transport cu cod de bare GS1-128 este piesa centrală a oricărui sistem global și standardizat de urmărire și trasare.

GS1-128 are o configurație foarte flexibilă, ceea ce îl face adaptabil la o mare varietate de nevoi și cazuri specifice de utilizare.

Poate fi citit de numeroase scanere cu laser disponibile pe piață.



01 - AI pentru GTIN-14
17 - AI pentru data expirării

10 - AI pentru număr lot
21 - AI pentru număr serial

GS1-128

GS1 DataBar

Simbolizările GS1 DataBar pot purta mai multe informații, pot identifica articole mai mici decât codurile de bare EAN/UPC și pot fi de asemenea scanate în punctele de vânzare retail. Ca urmare, GS1 DataBar face posibilă identificarea prin intermediul GTIN-ului a produselor proaspete cu greutate variabilă precum și a produselor dificil de marcat precum fructe și legume vrac, bijuterii și cosmetice.

Mai mult, GS1 DataBar poate purta Identificatori de Aplicație precum numere seriale, numere de lot și date de expirare, creând soluții care ajută la autentificarea și la trasabilitatea produselor proaspete și a cupoanelor.

Simbolizările GS1 DataBar au fost aprobate și adoptate de GS1 după un studiu riguros realizat de către un grup operativ alcătuit din retaileri, producători de bunuri de larg consum, companii farmaceutice, Organizații Membre GS1 și asociații din domeniul comercial.

Decizia de a folosi sau nu simbolizările GS1 DataBar este lăsată la latitudinea proprietarilor de marcă (partea responsabilă cu specificarea designului ambalajului), și nu e obligatorie înlocuirea codurilor de bare EAN/UPC acolo unde ele se folosesc în prezent. Data de la care GS1 DataBar poate fi utilizat ca standard deschis, pe plan global, este anul 2014, dar în funcție de țară se pot stabili pentru aplicații specifice date mai apropiate.

GS1 DataMatrix

Spre deosebire de alte simbolizări GS1, Data Matrix este o simbolizare bidimensională care dă posibilitatea codificării unui număr mare de informații concentrate într-un spațiu limitat. Nu se intenționează folosirea sa în punctele de vânzare din zona retail, deoarece este compatibil numai cu aplicațiile ale căror sisteme de citire folosesc scanere cu cameră foto.

O caracteristică remarcabilă a GS1 DataMatrix este faptul că poate fi marcat direct pe produse, componente sau elemente individuale (gravat sau inscripționat cu laser). În aceste cazuri codul este de neșters chiar în condiții de lucru aspre, de exemplu poate fi folosit în prezența lubrifiantilor la lucrări industriale. Astfel, devine foarte potrivit în aplicațiile ale căror condiții nu permit utilizarea codurilor de bare convenționale.

GS1 DataMatrix a câștigat popularitate în sectorul sănătății deoarece satisface numeroase cerințe și deschide multe oportunități pentru îmbunătățirea siguranței pacientului. De exemplu, pentru că poate purta Identificatorii de Aplicație GS1, numere de lot și seriale și date de expirare, este indicat pentru a fi marcat pe produsele medicale. Mai mult, datorită dimensiunilor sale reduse, GS1 DataMatrix se încadrează pe orice dispozitiv medical. GS1 DataMatrix marcat direct pe instrumente simplifică procesul de urmărire și trasare a acestora în spitale.



GS1 DataMatrix



Generare automată de coduri pentru membri GS1

GS1 a pus la dispoziția membrilor săi un produs informatic, CODALOC, care permite automatizarea serviciului de alocare de coduri. Peste 800 de cereri săptămânale au generat o bază de date de dimensiuni importante, fiind numărate peste 900.000 de înregistrări viabile. Modul de funcționare este extrem de simplu. Utilizatorii se conectează cu ajutorul numelui de utilizator și a unei parole (date de care dispun toți membrii activi ai GS1 Romania) la interfața de acces, care îi direcționează către secțiunea de completare a formularelor de cerere de coduri pentru diverse categorii de produse. În funcție de categoria de produs și nivelul de ambalare, diferă și cerințele pentru datele necesare a fi înscrise în formularul de cerere pentru alocare de coduri GS1.

Codaloc permite gestionarea istoricului alocărilor de coduri. Utilizatorul logat are acces la lista cererilor efectuate de-a lungul timpului, aplicația aducându-i informații legate de cererile sale și anume data transmiterii, denumirea și tipul produsului pentru care a alocat codul, motivul anulării dacă este cazul, statusul produsului codificat. Baza de date a GS1 Romania este securizată prin proceduri interne fiind în permanență întreținută: dacă un produs este retras de pe piață sau este la sfârșitul ciclului de viață și s-a epuizat de pe piață, codul alocat celui produs intră într-o perioadă „dormantă”, urmând a fi refolosit numai după depășirea termenului stabilit prin specificațiile GS1 Romania.

Aplicația Codaloc oferă, de asemenea, posibilitatea editării codului de bare alocat și tipărirea sa pe etichetele sau ambalajele produselor. Pentru situațiile în care utilizatorii întâmpină probleme în lucrul cu interfața serviciului, GS1 Romania asigură suport telefonic profesional. Serviciul poate fi accesat de membrii GS1 la adresa www.gs1.ro/AlocarecoduriGS1.



Logout

Contul Meu

Sunteți logat în situl GS1 - CODALOC

+ Creează cerere de coduri pentru produs de bază

+ Creează cerere de cod de bare pentru ambalare omogenă

+ Creează cerere de cod de bare pentru ambalare neomogenă

+ Creează cerere de cod de bare pentru publicații periodice

+ Creează cerere de cod de bare pentru cărți

+ Creează cerere de cod de bare pentru îmbrăcăminte

+ Creează cerere de cod de bare pentru încălțăminte

+ Creează cerere de cod de bare pentru produse cu greutate variabilă

Istoricul cererilor

Cautare Cereri

Informații solicitate

denumirea produsului, tipul de cod (EAN 8 sau EAN 13), marca, descrierea, observații, cod item, statutul de promoție sau nu, materialul de ambalare, denumirea ambalajului, mărime, greutate, piața țintă, rețelele autohtone de distribuție, clasificarea CPSA/GS1-GPC, link prezentare a produsului.

denumirea produsului comercial, tipul de cod (EAN 13 sau EAN 14), marca, descrierea, observații, cod item, nivelul de ambalare, materialul de ambalare, denumirea ambalajului, dimensiunile ambalajului, link de prezentare a produsului, GTIN al produsului de bază conținut, număr de bucăți conținute.

denumirea produsului comercial, tipul de cod (EAN 13 sau EAN 14), marca, descrierea, observații, cod item, nivelul de ambalare, materialul de ambalare, denumirea ambalajului, dimensiunile ambalajului, link de prezentare a produsului, GTIN-urile conținute cu denumirile și numărul de bucăți din fiecare.

denumirea produsului comercial, tipul de cod, marca, descrierea, observații, cod item, link de prezentare a produsului, ISBN / ISSN, anul publicației, data primei apariții, tipul de apariție, add-on de 2 sau 5 cifre.

denumirea produsului comercial, marca, descrierea, observații, cod item, link de prezentare a produsului, ISBN.

denumirea produsului comercial, tipul de cod, marca, descrierea, observații, cod item, link de prezentare a produsului, categorie mărime, opțiunea de codificare defalcată în funcție de culoare și mărime.

denumirea produsului comercial, tipul de cod, marca, descrierea, observații, cod item, link de prezentare a produsului, categorie mărime, opțiunea de codificare defalcată în funcție de culoare și mărime.

denumirea produsului, marca, descrierea, observații, categoria produsului, linkul de prezentare a produsului.

CEROM - pentru sincronizarea datelor între partenerii comerciali

The screenshot shows the CEROM web application interface. At the top, there's a header with the CEROM logo, user information (Utilizator: Societatea SRL), and links for 'Actualizare date societate' and 'Logout'. Below the header is a navigation bar with tabs: 'Adăugare produs', 'Listă produse', 'Încărcare fișier', 'Clienți', 'Căutare', 'Sincronizare', and 'SA2 | WORLDSYNC'. The main content area is titled 'Produs de baza' and contains a form for adding a product. The form has two columns: 'Sunteți aici: Furnizor / Adăuga produs / Produs de Baza / Identificare' and a list of fields. The fields include: Denumire produs*, GTIN produs*, GTIN produs care înlocuiește, Cod intern furnizor*, Domeniu GS1 produs* (dropdown menu with 'ALIMENTATIE' selected), Cod ISBN, Cod ISSN, Cod vamal, GLN proprietar marca*, Denumire proprietar marca, GLN producător*, Denumire producător, GLN Furnizor date*, Denumire furnizor date*, Informație privată* (radio buttons for 'Da' and 'Nu'), Nivelul de referință (dropdown menu with 'BI' selected), Acțiunea cerută* (dropdown menu with 'Adauga' selected), and Vizibil GDSN (dropdown menu with 'Nu' selected). At the bottom of the form are buttons for 'Validează' and 'Reset'.

Conducerea eficientă și corectă a tuturor operațiunilor care decurg de la lansarea pe piață a unui produs până la disponibilitatea acestuia în magazin pentru consumator, se sprijină pe stăpânirea perfectă a caracteristicilor comerciale, logistice și a prețurilor. Difuzarea informațiilor despre un produs numeroșilor și diverșilor interlocutori va fi facilitată prin regruparea acestora într-un singur document structurat și standardizat: fișa de produs. Aceasta va permite alimentarea bazelor de date ale distribuitorilor pe care se sprijină un număr important de prelucrări de-a lungul circuitului administrativ al produsului, de la referințiere până la controlul facturilor, trecând în special prin comandă și gestiunea stocurilor.

Loc de schimb de informații despre produs, catalogul electronic permite partenerilor de afaceri un câștig de timp în înregistrarea informațiilor despre produselor lor garantând totodată calitatea datelor conținute în fișa de produs. În același timp, utilizarea lui conduce la o mai mare coerență a datelor de-a lungul lanțului de aprovizionare printr-o circulație mai bună a informației și o simplificare a accesului.

Ansamblul de procese care conduc la furnizarea de date exacte și actualizate este numit, prin convenție, "sincronizarea datelor de bază". Aceasta activitate, odată realizată, permite difuzarea informațiilor către toți cei interesați, adică "aliniera datelor". Procesul de sincronizare se realizează prin rețeaua globală GDSN care interconectează în prezent 28 de baze de date certificate GS1 (cataloge electronice) ce conțin cca.

5 milioane de fișe de produs (GTIN-uri). Transferul de date, pentru cele 28.000 de companii (retailer-ii și furnizori), din 90 de țări care utilizează rețeaua, se face prin Global Registry pe baza a patru elemente: GTIN, GLN, piața țintă și codul de clasificare globală GPC.

GS1 Romania, prin Centrul său de soluții a dezvoltat un catalog electronic, numit CEROM, care permite pe de o parte, înregistrarea fișelor de produs ale furnizorilor și transmiterea acestor informații distribuitorilor care doresc să-și sincronizeze datele produselor pe care le comercializează. Catalogul este proiectat conform specificațiilor GS1, grupând informațiile pentru descrierea produselor în mai multe clase, conform imaginii.

În fișa de produs găsim atât informații comerciale cât și logistice sau de marketing care permit fie optimizarea proceselor de comandă și facturare dar și recepția, depozitarea, dirijarea unităților logistice către punctele de vânzare și așezarea corectă în raft și vânzarea produsului consumatorului final.

În prezent, CEROM este pregătit pentru a suporta procesul de testare în vederea certificării GDSN, proces ce constă în verificarea performanțelor tehnice, operaționale și de securitate.

Începând cu a doua jumătate a acestui an, CEROM va oferi membrilor GS1 România servicii de aliniere a datelor prin acces la rețeaua globală GDSN a celor societăți care vor subscrie la serviciu.

www.cerom.ro