

Cataloagele electronice - standardizare și dematerializare

Diversitatea și abundența ofertei de produse, metodele de aprovizionare și de marketing din ce în ce mai sofisticate fac de neînlocuit schimburile de informații despre produse pe cale electronică. Înlocuirea schimbului de informații de la formatul pe hârtie la cel electronic perfecționează gestiunea informației despre produs.

Ce este un catalog electronic?

Un catalog electronic este o bază de date, accesibilă prin Internet, cu ajutorul căreia companiile pot obține informații și pot disponibiliza propriile lor informații despre orice produs, serviciu sau partener/locatie într-un format standard, schimbul realizându-se între sistemele informatice ale partenerilor comerciali. Catalogul electronic conține toate fișele de produs create în prealabil de către fabricant și permite acestuia să le trimită în timp real diverșilor săi parteneri.

Fișa de produs regroupează într-un singur document structurat și standardizat, diverse informații:

- Identificarea produsului: GTIN, codul vamal, identificator de produs variabil, etc.
- Descrierea produsului: Denumire pentru bon de casă, denumire pe factură, marcă comercială
- Clasificarea produsului: clasificarea GS1 (Global Product Classification), clasificarea CPSA
- Măsurile sau alte atribute ale produsului: Dimensiuni, greutate, culoare, etc.
- Date legate de produs: Data de început/sfârșit de disponibilitate de comandă, etc.
- Caracteristici tehnice: Compoziția produsului (vitamine, alergeni, aditivi, ...), etc.
- Ierarhia logistică: GTIN al nivelului de ambalare

Schimbul electronic al acestor informații permite distribuitorului care le primește să cunoască mai bine produsul, să comande mai bine, să îl vândă mai bine, să își gestioneze mai eficient stocurile.

Fișa de produs definită de GS1 se compune din cca.200 atribute și acoperă cerințele din sectoarele produselor de larg consum, bricolaj, textile și produse de cultură, fiind în studiu noi sectoare la nivel internațional.

Catalogul electronic în sprijinul relațiilor comerciale

- Potențiază identificarea standard a articolelor comerciale pe întreg lanțul de distribuție;
- Facilitează și îmbunătățește alinierea datelor de bază între partenerii comerciali;
- Facilitează căutarea de produse și introducerea unor noi;
- Sprijină procedura de emiteri a comenzii asistate de calculator;
- Automatizează procedurile pentru conexiunile cu fișierele de preț;
- Optimizează gestiunea stocurilor și exploatarea spațiilor (în magazine și depozite);
- Ajută la calculațiile privind profitabilitatea directă a produsului;
- Sprijină evaluarea și încărcarea unităților comerciale și logistice în magazine și depozite;
- Permite folosirea multor tehnici ECR (Efficient Consumer Respons).

GS1 Romania a dezvoltat pentru membrii săi catalogul electronic CEROM, un mediu virtual de prezentare a ofertei de produse, care răspunde în prezent cerințelor de sincronizare globală a datelor și de certificare în GDSN, dar și cataloage specializate precum INDU pentru industria ușoară și ROMVINICOL pentru lanțul de distribuție al vinului.

Cataloagele sectoriale oferă

- Promovarea produselor, atât pe piața internă, cât și pe cea internațională
- O vitrină nelimitată de produse gestionată direct de furnizor
- Căutare facilă după schema globală de clasificare (GS1, Global Product Classification)
- Trasabilitate

romvinicol

Catalog electronic sectorial care reunește pe un mediu virtual oferta de vinuri a companiilor producătoare din România, însoțită de informații privind viticultura românească și soiurile de viță de vie.

Catalog INDU

Promovare eficientă spre beneficiul celor ce activează în sectorul industriei ușoare, pentru aplicarea bunelor practici în comerț și industrie, produsele sunt clasificate după schema globală GS1 - Global Product Classification (GPC).

Catalogul Cerom certificat GDSN

Globalizarea distribuției a impus proiectanților de cataloage alinierea conținutului acestora prin utilizarea unui limbaj universal standardizat asigurat astăzi de sistemul GS1. Prin punerea cataloagelor electronice standardizate la nivel global într-o rețea (GDSN - Global Data Synchronization Network) s-a obținut interoperabilitatea lor și sincronizarea datelor între parteneri, în timp real. Certificarea GDSN constă în a verifica dacă fiecare catalog electronic a implementat corect fișa de produs GS1 și respectă scenariul de schimb. Obiectivul acestei certificări este de a face interoperabile diversele cataloage electronice prezente pe piață, legându-le printr-un repertoriu global de informații, GS1 Global Registry.

cerom
CATALOG ONLINE

GS1 Romania pune la dispoziția membrilor catalogul CEROM, un catalog multi-companii pentru prezentarea ofertei de produse, descrise în conformitate cu standardele globale GS1 pentru comerț transfrontalier, interoperabil în GDSN prin conectorul SINFOS-R.

GS1 Romania
B-dul Aviatorilor, nr. 50A, Sector 1,
București, Cod 011864, România
T (40 21) 317 80 31
E office@gs1.ro
W www.gs1.ro

ATLAS PRESS SRL Editură și tipografie
Str. Argentina nr. 10, Sector 1,
București, Cod 011754, România
T (40 21) 230 46 52
E office@atlaspress.ro
W www.atlaspress.ro



INFO
Supliment

Nr. 5 // Iulie 2008



Poate fi mai bine

Valuri înspumate, răscoliri ale forței adâncurilor împotriva stâncilor, metamorfozează soliditatea într-o nemărginire de nisip scânteind cameleon în oglindirea succesivă a astrelor. Un zbor săgetător tășnit din orizontul marin sfredește înălțimea. Poartă cu el gândurile noastre eliberate de "legăturile pământului", spre freamătul răcoros al izvoarelor adumbrate în frăgezimea esenței de rășină. Și pretutindeni răzbate spiritul vacanței, euforia magică a tinereții la orice vârstă, liniștea îndelung chemată în clipele încărcate de tumultul luptei pentru existență. Dar chiar și liniștea, voia bună și sentimentul pitorescului trec prin stomac.

Nevoile noastre rămân aceleași, poate chiar potențate de dorința de autorăsfăț. Sistemul funcționează de la sine, fără repaos, alimentat de energia intrinsecă a unor conduite, legi, reglementări, algoritmi de desfășurare îndelung proiectați. Milioane de produse marcate cu codurile de bare GS1 se scurg neînțet prin dreptul scannerelor instalate în punctele de vânzare spre a ne spori mulțumirea. Simbolurile lucrează pentru noi și în vacanță, iar noi, cumpărătorii, le răsplătim cu încredere. În mulțimea de rafturi etichetate și produse amestecate sau neadecvat amplasate, unicul reper în care ne punem speranțe de clarificare și ne salvează liniștea vacanței este numărul de identificare al

produsului - GTIN - un grupaj de 8 sau 13 cifre regăsit sub codul de bare al produsului. Nu e ușor să dai de urma etichetei fiecărui lucrușor în parte, dar ești hotărât să simți plăcerea shopping-ului acum când condica de prezență e închisă și nici o altă constrângere nu te amenință. Mai sunt încă și creduli. Cu un aer distrat, în pantaloni scurți în culori de inspirație insulară, un fericit turist își încarcă cu nesațul provocat de dorința de dezmăț coșul de cumpărături.



Brusc, la casă, revine cu pantofii săi sport pe pământul aspru de inadvertențe, incorectitudini, brambureli comerciale cauzate fie de clienții nedisciplinați, fie de personalul neglijent. Buzunarul său nu era pregătit să înfrunte atacul mișelesc al bonului de casă. Calculul mental anterior al cumpărătorului este desființat de nemioloasa casă de marcat care, în mod surprinzător, atribuie produselor alte prețuri decât cele întrezărite pe etichetele plasate undeva în preajma locației produselor respective. Încă calm, omul dorește să vorbească cu șeful de magazin dar

și acela este undeva în vacanță, crezând naiv că-și cumpără șlapi la prețul ciocolatei și minge la prețul acadelor. Fiecare naș își are nașul, așa că și pentru el, în momentul plății, emoția chilipirului se transformă în frustrarea enervată a păcălitului.

Dincolo de vacanță, de contemplarea cu calm și umor, există însă probleme ale acestui sistem care funcționează continuu, dar nu fără greșelă. Ca orice creație umană este perfectibil, de aceea GS1 și-a asumat sarcina de a elimina astfel de surprize în magazine prin lansarea unui program național "Codul de Bune Practici în Domeniul Scanării pentru Companii de Vânzări En-gros și En-detail 2008". Acesta reprezintă o colecție de proceduri general valabile pentru magazine ce garantează consumatorilor că Prețul Afișat la raft este identic cu Prețul Plătit efectiv la punctul de vânzare, după scanarea codului de produs. Codul are menirea de a crește și menține încrederea consumatorilor în operarea lanțurilor de retail din țara noastră, eliminând erorile în gestiunea prețului ce aduc prejudicii clienților. Având acordul și susținerea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, GS1 Romania așteaptă decizia tuturor companiilor de vânzări de a intra în programul aflat deja în desfășurare la Praktiker România SRL, METRO Cash & Carry Romania SRL, SELGROS Cash & Carry SRL.

pag. 2-3

Simbolizările se schimbă, dar codurile rămân!

pag. 4-5

Trasabilitatea alimentelor. Informațiile care ne protejează

pag. 6

Etichete de preț afișate la raftul de vânzare

pag. 7

Managementul mijloacelor fixe cu tehnologia RFID

pag. 8

Cataloage electronice-standardizare și dematerializare

Deveniți membru GS1 dacă doriți:

■ să obțineți:

- acuratețe, costuri reduse și menținerea în timp util a vizibilității informațiilor;
- date standardizate, sigure pentru tranzacțiile comerciale prin alinierea și sincronizarea acestora;
- reducerea timpului și efortului atât la casele de marcat în punctele de vânzare cât și în activitățile din domeniul logistic;

■ să realizați:

- un control eficient al stocurilor deținute, al proceselor de comandă și vânzare prin compararea vânzărilor înregistrate la casele de marcat cu numărul de unități recepționate / rămase în stoc;
- trasarea produselor în caz de incidente de natură cantitativă / calitativă;

■ să beneficiați de schimbul rapid, eficient și precis al datelor prin mesaje electronice de afaceri.

Toate acestea au la bază sistemul GS1 de codificare a produselor și locațiilor.

Atenție la codurile de bare pirat!

Simbolizările se schimbă,

GS1 Data Bar - Noua tehnologie a sistemului GS1 pentru marcarea articolelor foarte mici

Simbolizarea pentru spații reduse - RSS (Reduced Space Symmetry) - actualmente denumită GS1 DataBar™, este utilizată acolo unde simbolurile deja tradiționale (EAN-13, EAN-8) de coduri de bare au devenit neîncăpătoare pentru informația strict necesară de identificare. Codurile în cele două simbolizări vor coexista. De aceea, GS1 a anunțat în luna iunie 2006, data de 1 ianuarie 2010 de la care GS1 DataBar™ trebuie să devină standard global deschis pentru identificarea articolelor comercia-

le la nivel de puncte de desfacere (POS - Point of Sale), deci scanerile actuale de coduri să poată citi și aceste simboluri. Simbolurile GS1 DataBar au capacitatea de a purta mai multe date în același spațiu sau aceeași cantitate de date într-un spațiu mai restrâns decât codurile de bare EAN/UPC. Migrarea către GS1 DataBar™ rămâne la aprecierea furnizorilor, mai exact a proprietarului mărcii comerciale, dacă nu se solicită date suplimentare și ambalajul are suficient spațiu pentru un simbol EAN/UPC.



■ articolelor foarte mici (produse și dispozitive medicale, circuite electronice);

Domeniul de aplicare: Identificarea automată a:



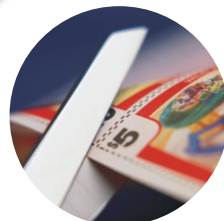
■ produselor în cantitate variabilă care necesită identificare precisă prin mai multe atribute (produse de carne, legume și fructe);



■ unităților logistice ce necesită mai multe date de identificare decât pot fi imprimate pe spațiul disponibil (palete sau ambalaje mixte).



■ fructelor proaspete individuale (mere, portocale);



■ cupoanele de reducere;

Cum devii membru GS1?

Procedura începe cu depunerea la sediul asociației a unui dosar cu următoarele documente:

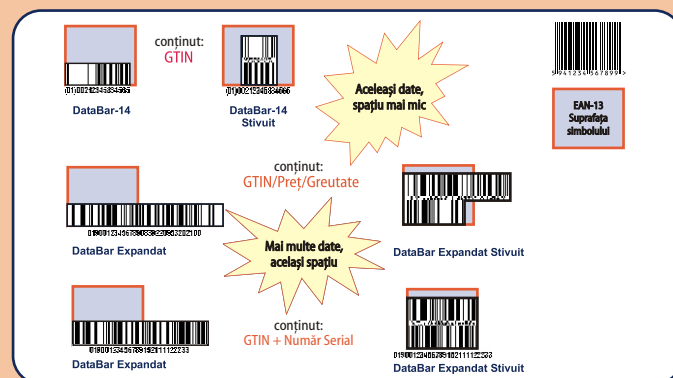
- buletinul de înscriere;
- dovada plății taxei de înscriere și a cotizației;
- certificatul de înregistrare fiscală la Registrul Comerțului;

- actul constitutiv al societății;
- lista produse ptr. codificare;
- mostrele etichetelor/ambalajelor aferente;
- scurtă prezentare comercială a societății;
- ultimul bilanț contabil depus la DGFPSCFS.

Intră pe www.gs1.ro / Despre GS1 / Cum deveniți membri.

Caracteristici tehnice:

- conțin obligatoriu GTIN (Global Trade Item Number);
- funcționează și în mediu de scanare omnidirecțională;
- pot purta mai multe informații decât oferă standardele și tehnologia de coduri de bare actuală, EAN/UPC, pe aceeași suprafață ca și un simbol EAN/UPC;
- au dimensiuni mai reduse comparativ cu simbolurile EAN/UPC;



- oferă compatibilitate cu larga gamă existentă de aplicații și tehnologii (soft-uri, scanere);
 - complementare gamei existente de purtători de date a sistemului GS1 (intermediar simbolurilor EAN/UPC și GS1-128);
 - tipărirea și scanarea codurilor de bare este în mare măsură aceeași;
 - se poate adăuga și tipărirea în clar a caracterelor codificate în general sub grafica simbolului;
 - necesitatea unor aplicații specifice, efectuarea de instruire.
- Elaborarea specificațiilor GS1 DataBar™ s-a bazat pe evaluarea simbolologiilor linare existente EAN-13 și GS1-128, în asociere cu cele de tip bidimensional - 2D - (versiune a sistemului Micro PDF-417), simbolul compozit constituind singurul standard GS1 de simbologie 2D.

Avantajele principale:

- permit identificarea articolelor mici;
- disponibilizează spațiu pe ambalaj pentru comunicarea cu consumatorul;
- oferă opțiunea de a micșora ambalajul pentru a reduce costul bunurilor;
- asigură autenticitatea, trăsura, calitatea și eficiența produsului, prin conținutul sporit de informații precum numerele seriale, numere de lot, date de expirare;
- contribuie la reducerea pierderilor și la dezvoltarea managementului categoriei având capacitatea de a identifica GTIN pentru alimentele proaspete;
- elimină erorile din datele de intrare la casele de marcat din POS.

Lansarea GS1 DataBar™ în România

Anul trecut GS1 Romania a organizat o ședință de lansare a GS1 DataBar™ în Romania, cu participarea reprezentanților unor mari lanțuri de retail de pe piața românească, dintre care amintim: Real - Hypermarket, Selgros Cash & Carry, Metro Cash & Carry, Cora, Kaufland, Praktiker, Mr. Bricolage, Rewe, Billa. Întâlnirea a deschis un

șir de seminarii a căror organizare are ca scop pregătirea pieței românești pentru trecerea la această nouă formă de simbolizare. Se preconizează ca simbolizarea GS1 DataBar™ să fie extinsă începând cu 1 ianuarie 2010, de la sectorul medical unde este deja practică, la utilizarea pe orice articol comercial.

dar codurile rămân!

Pentru a asigura o largă funcționalitate GS1 DataBar™ au diverse formate:

GS1 DataBar™ omnidirecțional

- permite simbolizarea GTIN 8, 12, 13, 14
- conține 14 caractere numerice
- poate fi citit omnidirecțional de un scanner programat corespunzător, de aceea poate fi folosit la aplicații în punctele de vânzare (POS)



GS1 DataBar™ trunchiat

- permite simbolizarea GTIN 8, 12, 13, 14
- conține 14 caractere numerice
- nu poate fi citit omnidirecțional
- destinate produselor cu dimensiuni foarte foarte reduse



GS1 DataBar™ limitat

- permite simbolizarea GTIN 8, 12, 13, 14
- conține 14 caractere numerice
- nu poate fi citit omnidirecțional
- destinate produselor cu dimensiuni foarte foarte reduse ale căror ambalaje sunt relativ lungi cu înălțime mică



GS1 DataBar™ stivuit

- permite simbolizarea GTIN 8, 12, 13, 14
- conține 14 caractere numerice
- este o variantă a simbologiei GS1 DataBar™ stivuită pe două rânduri
- este folosit când simbolul normal este prea larg pentru aplicație
- nu poate fi citit omnidirecțional
- este prioritar recomandat pentru identificarea articolelor de sănătate foarte mici.



GS1 DataBar™ stivuit omnidirecțional

- permite simbolizarea GTIN 8, 12, 13, 14
- conține 14 caractere numerice
- poate fi citit omnidirecțional de un scanner programat corespunzător, de aceea poate fi folosit la aplicații în punctele de vânzare (POS)
- este o variantă a simbologiei GS1 DataBar™ stivuită pe două rânduri
- este folosită când simbolul normal este prea larg pentru aplicație



GS1 DataBar™ expandat

- codifică toate cheile GS1* plus atribute precum numere seriale/de lot, date de expirare, greutate, mărime, cantități, țară de origine, preț pe unitate, legate prin Identificatorii de Aplicație (AI) din sistemul GS1-128
- poate fi citit omnidirecțional de un scanner programat corespunzător, de aceea poate fi folosit la aplicații în punctele de vânzare (POS)
- conține până la 74 caractere numerice sau 41 caractere alfanumerice

GS1 DataBar™ expandat stivuit

- codifică toate cheile GS1* plus atribute precum numere seriale/de lot, date de expirare, greutate, mărime, cantități, țară de origine, preț pe unitate, legate prin Identificatorii de Aplicație (AI) din sistemul GS1-128
- este o variantă a simbologiei GS1 DataBar™ care este stivuită pe două rânduri
- este folosită când simbolul normal este prea larg pentru aplicație
- poate fi citit omnidirecțional de un scanner programat corespunzător, de aceea poate fi folosit la aplicații în punctele de vânzare (POS)
- conține până la 74 caractere numerice sau 41 caractere alfanumerice



Această pagină poate fi dedicată companiei dumneavoastră!

Faceți un pas în fața a 4000 de societăți! Contactați redacția la nr. de tel. 021 230 46 52 sau e-mail madalina.voivod@gs1.ro pentru a rezerva spațiul de reclamă.

* GTIN (articol comercial), GLN (locații și părți), SSCC (unități logistice), GRAI (mijloace fixe returnabile), GIAI (mijloace fixe individuale), GSRN (numărul relației comerciale), GDTI (tipul documentului), Numărul de Identitate al Expediției și Numărul Conosamentului.

Trasabilitatea alimentelor

Trasabilitatea impusă prin legislație

Reglementările europene și române constrâng din ce în ce mai mult întreprinderile să implementeze sisteme de trasabilitate în scopul determinării responsabilităților și pentru ca autoritățile să poată lupta contra fraudelor și să reducă la minim crizele sanitare. Garantarea unei bune trasabilități înseamnă gestionarea mai multor informații pentru fiecare referință de produs, lot de producție, mișcare de stoc, expediție.

În cadrul problematicei securității alimentare, Regulamentul (CE) nr. 178/2002 a impus operatorilor să dispună de sisteme și proceduri care să permită identificarea oricărei persoane care le-a furnizat un aliment și/sau identificarea întreprinderilor cărora le-au furnizat produsele, de a trasa "un pas înapoi și un pas înainte". Autoritatea Europeană pentru Siguranța Alimentelor, EFSA, definește trasabilitatea ca fiind **"posibilitatea identificării și urmăririi, pe parcursul tuturor etapelor, de producție, procesare și distribuție a unui aliment..."**. Parlamentul României a adoptat Legea nr. 150/2004 privind siguranța alimentelor ce asimilează la nivel național prevederile regulamentului european, aplicarea acestuia fiind sub monitorizarea Autorității Naționale Sanitar Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor.

■ „Producătorii vor furniza consumatorilor informații relevante care le permit acestora să evalueze riscurile pe care le ridică un produs”.

■ „Distribuitorii trebuie să participe la monitorizarea produselor plasate pe piață, păstrând și furnizând documentația necesară pentru trasarea originii produselor”.

■ „Producătorii și distribuitorii, trebuie să coopereze cu autoritățile competente, în acțiunile întreprinse pentru evitarea riscurilor ridicate de produsele furnizate sau aprovizionate”.

Soluția GS1

Deoarece trasabilitatea verigii celei mai slabe determină trasabilitatea întregului lanț de distribuție, este nevoie de o aplicare unitară a sistemelor de trasabilitate, fiecare dintre partenerii lanțului asigurând continuitatea fluxului de informații ascendent și descendent. La nivel internațional, standardele sistemului GS1 au demonstrat că pot rezolva pe deplin problemele de trasare prin etichetare datorită capacității de a identifica în mod unic și la nivel global articolele comerciale, mijloacele, unitățile logistice, părțile și locațiile, fiind în acest sens recomandate de CEE/ONU. Pornind de la reglementările europene, GS1 România, propune membrilor săi o metodologie generală de implementare a trasabilității și două soluții de realizare: prin etichetare GS1 și prin comunicare web.

Trasabilitatea înțelesă ca „**aptitudinea de a regăsi istoricul, utilizarea sau localizarea unei entități prin mijlocul identificărilor înregistrate**” se conturează ca un proces al lanțului de distribuție ce poate fi dirijat în două direcții distincte: trasabilitatea descendentă și trasabilitatea ascendentă.

■ **Trasabilitatea descendentă sau tracking (urmărirea înainte)** este capacitatea de a localiza un produs, pe baza unor criterii specifice, în oricare punct s-ar afla el pe lanțul de distribuție. Aceasta înlesnește localizarea produselor în interiorul lanțului de distribuție pentru a le retrage sau rechema.

■ **Trasabilitatea ascendentă sau tracing (urmărirea înapoi)** este capacitatea de a identifica originea și caracteristicile unui produs pe baza unor criterii stabilite pentru a determina identitatea și sursele produselor primite în mod exact și rapid.

Trasabilitatea internă se referă la procedeele puse în lucru de un actor de-a lungul transformărilor efectuate asupra produselor sale. Trasabilitatea internă este independentă de partenerii comerciali.

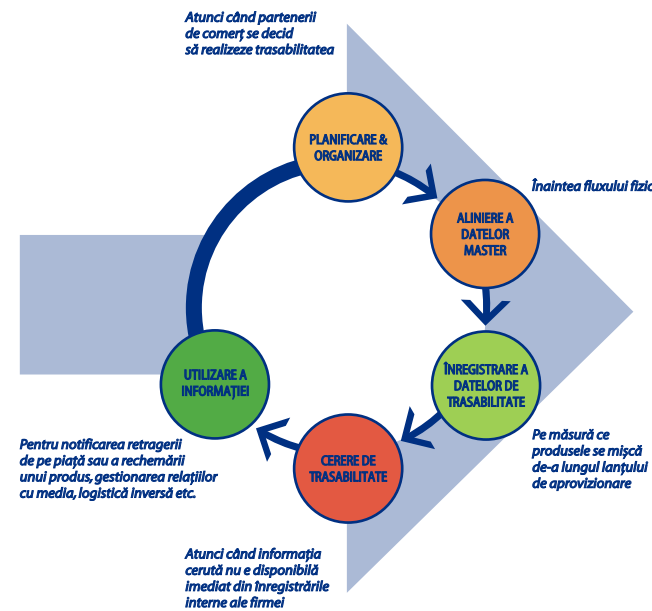
Procesele trasabilității

- **Planificare și Organizare** - stabilește cum vor fi alocate, colectate, partajate și păstrate datele privitoare la trasabilitate;
- **Aliniere a Datelor Master** - stabilește modul de alocare a identificărilor pentru parteneri, locații, articole și modul în care vor fi comunicate Datele Master între parteneri;
- **Înregistrare a Datelor de Trasabilitate** - stabilește modul în care sunt alocate, aplicate, captu-

rate, partajate și stocate datele de identificare ale articolelor supuse trasabilității;

■ **Cerere de Trasabilitate** - stabilește modul în care se inițiază o cerere de trasabilitate și cum se răspunde la aceasta;

■ **Utilizarea Informației** - face posibilă utilizarea proceselor descrise anterior în scopul derulării corespunzătoare a acțiunilor reclamate de cerințele legale sau de regulile de afaceri.



Principiile trasabilității

Principiile de trasabilitate	Tehnologiile suport	Instrumentele sistemului GS1
Identificarea unică a produselor, unităților logistice și locațiilor	Identificare automată	GTIN, SSCC, GLN, Identificatori de Aplicație GS1 (AI)
Culegerea datelor de trasabilitate și înregistrarea lor	Culegere automată a datelor	EAN/UPC, GS1-128
Gestiunea legăturilor și regăsirea datelor de trasabilitate	Prelucrare electronică date	Software de aplicații
Comunicarea datelor de trasabilitate	Comunicație electronică EDI	EANCOM/XML

Avantajele aplicării unui sistem de trasabilitate

■ garantează fiabilitatea informațiilor despre produse și regăsirea rapidă a cauzei problemelor de calitate => optimizarea calității produselor și proceselor, prevenirea incidentelor.

■ cel mai bun control asupra operațiilor logistice prin localizarea exactă și în orice moment a unităților logistice => optimiza-

rea gestiunii stocurilor, reducerea pierderilor, posibilitatea de a urmări transportul și livrările în timp real, o mai bună servire a clienților.

■ localizarea rapidă și precisă a produselor infestate sau de slabă calitate => retragere de pe piață rapidă și redusă strict la produsele care prezintă anomalia, cu costuri minime.

Informațiile care ne protejează

Trasabilitatea vinului asistată de aplicația Sabasyus

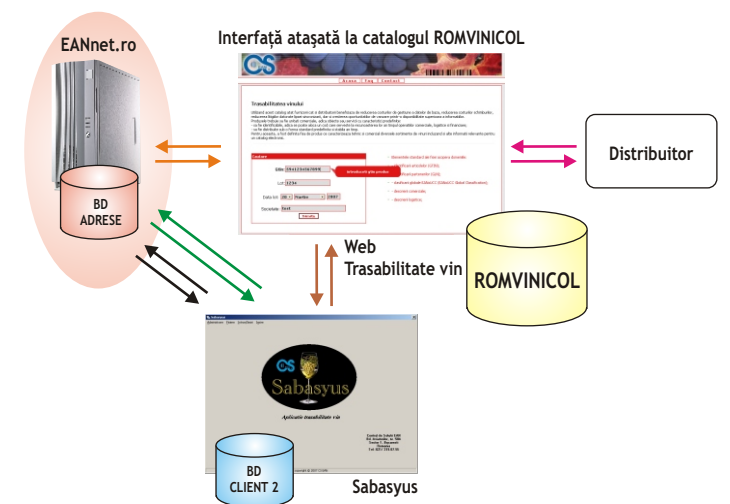
Sabasyus este o aplicație locală de trasabilitate putând fi implementată de orice actor din filiera vitivinicola: Viticultor, Vinificator, Procesator, Imbuteliator, Distribuitor. Bazele de date ale aplicației Sabasyus instalată la toți acești parteneri, conținând informațiile de trasare a vinului, sunt conectate la internet și interoperabile între ele printr-o platformă de tip EANnet care preia răspunsurile la interogările adresate prin site-ul web ROMVINICOL.

Aplicația Sabasyus folosește cheile de identificare GS1:

- toate zonele viticole și participanții din lanțul de aprovizionare a vinului identificate cu GLN;
- toate unitățile de expediție (de ex. containerele) cu numere SSCC și codificate cu cod de bare GS1-128 și AI (00); vinul vrac identificat cu GTIN-14 cu prima cifră 9;
- vinul finit îmbuteliat identificat cu GTIN-13;
- cutiile, lăzile recepționate în depozite identificate cu ITF-14

La un incident, se introduce codul de bare GS1, lotul și data de îmbuteliere de pe eticheta produsului în macheta predefinită în pagina web și se transmite cererea prin softul specializat către bazele de date Sabasyus interconectate. Baza de date identificată a fi implicată în formularea răspunsului transmite informația despre produsul solicitat în ROMVINICOL.

"Cine a produs acest vin? sau "Unde se află acest vin?"



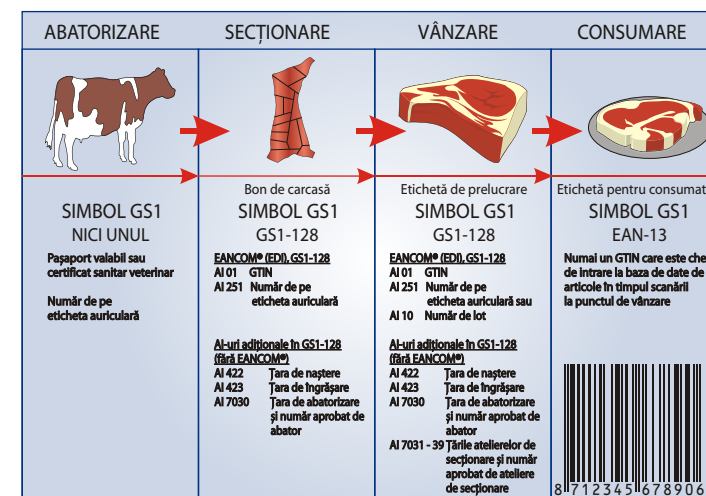
Legendă:

- Stația client își anunță conectarea în rețea la server
- Solicitare informații de la altă stație client prin intermediul server-ului
- Site web comunică cu server pentru a afla adresa producătorului căutat
- Site web solicită/primește informații de la producător
- Distribuitor solicită/primește informații despre vin

Trasabilitatea cârnii de bovine

În România, a fost desemnată ca autoritate competentă națională pentru aplicarea Regulamentului (CE) nr. 1760/2000, Autoritatea Națională Sanitar-Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor. Prevederile reglementării comunitare au fost transpuse în Ordinul nr. 345 din 01.08.2002: Norma Sanitar-Veterinară privind identificarea și înregistrarea bovinelor corelat cu etichetarea cârnii de bovine și a produselor din carne de bovine. Trasabilitatea cârnii de bovine prevede recomandări pentru toate stadiile lanțului de distribuție a cârnii de bovine: abator, ateliere de tranșare, puncte de vânzare. Partenerilor comerciali din lanțul de distribuție le revine doar răspunderea de a aplica corect soluțiile oferite de sistemul GS1, proiectate în concordanță cu Regulamentul (CE) nr. 1760/2000 care folosesc identificatorii de aplicație GS1 „Sistemul de etichetare obligatorie trebuie să asigure o legătură între identificarea carcaselor, sferțurilor sau bucăților pe de o parte și animalul individual sau, dacă este suficient pentru a verifica exactitatea informațiilor, grupul de animale implicat, pe de altă parte”.

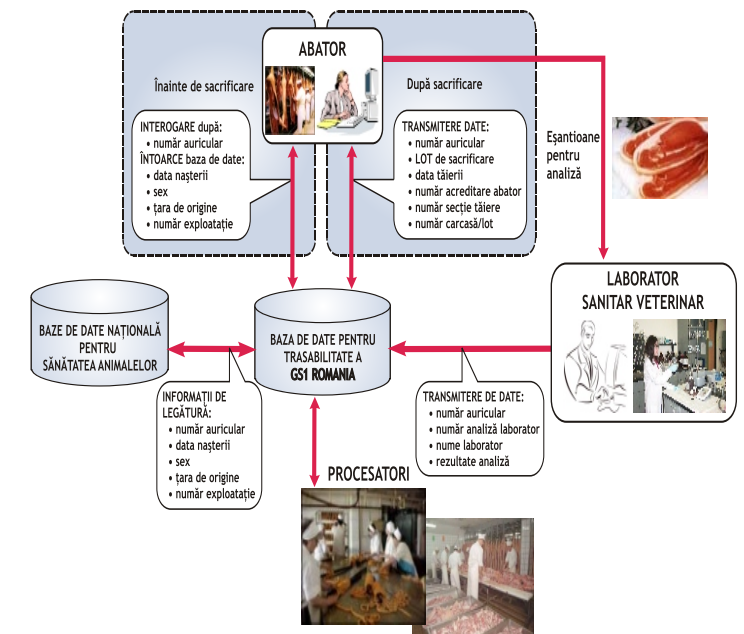
Trasabilitate prin Etichetare utilizând sistemul GS1



Modul de lucru în e-TRASABILITATE

Site-ul e-Trasabilitate. În anul 2003, Centrul de Soluții al GS1 România a realizat site-ul e-BOVINE capabil să se conecteze la Baza de Date Națională pentru Sănătatea Animalelor și să furnizeze pentru abatoare și procesatorii din domeniul produselor din carne, un mediu informatizat de comunicare care să permită trasabilitatea în caz de incident.

Site-ul e-BOVINE a continuat să dezvolte mediul către o aplicație web care să răspundă cerințelor de trasare pentru carne și produse din carne de toate speciile care se consumă în țară, devenind e-Trasabilitate.



Se completează informațiile privind codul GTIN de pe eticheta pachetului de carne, lotul de prelucrare și data și se obține lotul de sacrificare, exploatarea și numerele auriculare care au compus lotul sacrificat.

Etichete de preț afișate la raftul de vânzare

PREVEDERI LEGALE CU PRIVIRE LA AFIȘAREA PREȚULUI

În concordanță cu prevederile Legii 37 din 2002 privind protecția consumatorilor și ale Legii 296 din 2004 privind Codul consumului, indicarea prețului unui produs oferit spre vânzare este o obligație legală. În general, în magazinele ce utilizează identificarea automată a produselor prin scanarea codurilor de bare, produsele nu sunt identificate prin prețuri individuale, ci prin etichete de raft.

Informația conținută de etichetele de raft trebuie să fie clară și concisă. În plus, trebuie să apară pe etichetă, pe lângă preț și descrierea articolului și indicarea mări-

mii/greutății. Design-ul oricărui sistem de prezentare pentru vânzare a produselor trebuie să permită poziționarea corectă a etichetelor de raft, asigurându-se că informația despre preț poate să fie văzută clar de client și asociată produsului respectiv.

UNITĂȚI DE EXPUNERE SPRE VÂNZARE A PRODUSELOR ȘI ETICHETAREA ACESTORA

De-a lungul timpului, considerabile resurse financiare și de timp au fost alocate pentru implementarea de sisteme care să asigure existența etichetelor de raft ce afișează prețul pentru fiecare produs. La acest moment, cel mai frec-

vent sunt folosite o varietate de benzi de plastic ce se aplică pe marginea rafturilor de prezentare și sub care sunt plasate etichetele de raft, proiectate pentru a se potrivi diferitelor tipuri de raft, afișaj sau stand.

Orice raft, stand, etajeră folosite pentru prezentarea de produse trebuie să dispună, din fabricație, de facilități de amplasare pe margine a etichetelor de produs.

Cerințe pentru producătorii și furnizorii unităților de afișare:

■ Un suport pentru etichete de raft, aplicat pe marginea unității de prezentare a produselor, trebuie să fie adaptat diferitelor tipuri de etichete.

■ Pentru unitățile de refrigerare utilizate pentru prezentarea spre vânzare a produselor, suportul pentru etichete de raft, aplicat pe marginea unității, trebuie să fie adaptat mediului de utilizare.

■ Suportul pentru etichete de raft, aplicat pe marginea unității de prezentare a produselor, trebuie să se potrivească stilului și finisajului unității de prezentare pentru vânzare a produselor.

■ Sistemele de prezentare pentru vânzare a produselor care utilizează agrafe tip cârlig trebuie să dispună de facilități pentru amplasarea unei etichete de raft în partea din față a produsului supus vânzării.



▲ P90 – rafturi pentru paleți



▲ Construcții de rafturi pe mai multe etaje pentru depozite și arhive



▲ Platforme metalice pentru optimizarea pe înălțime a spațiului

DEXION

Creating Space.

Șos. de Centură Chitila - Mogoșoala nr. 3-5.
077045 Chitila, Jud. Ilfov
E-mail: office@dexion.ro
www.dexion.ro, www.bruynzeel.ro

Tel.: 021/436 4956, 021/436 4958
Fax: 021/436 4957; Mobil: 0729 028 751



▲ Rafturi statice înșurubabile



▲ Rafturi metalice mobile Compactus® pentru arhive sau depozite



▲ Side2Side – mărirea capacității de depozitare pentru rafturi statice existente



▲ Compactus® Office – rafturi mobile de birouri pentru o utilizare optimă a spațiului disponibil

CONSTRUCTOR
A member of STORAGE & FILING

Managementul mijloacelor fixe cu tehnologia RFID

De ce să îmi monitorizez mijloacele fixe?

Acuratețea datelor rezultate din procesele informaționale dintr-o companie nu depășește, în medie, proporția de 70% - arată studiile referitoare la impactul tehnologiei informației în procesele de business. Există companii care au implementat proceduri clare de monitorizare a mijloacelor fixe și a traseului acestora de-a lungul lanțului de distribuție. Cu toate acestea, mai mereu, realitatea din teren nu se potrivește cu informațiile furnizate de procedurile respective.

Aici intervin soluțiile informatizate de gestiune a mijloacelor fixe care nu numai că oferă vizibilitate asupra „stocului” de mijloace fixe în orice moment al mișcării lor, dar și automatizează procesul de înregistrare și prelucrare a informațiilor referitoare la acestea.

Cum îmi pot gestiona mijloacele fixe?

Urmărirea mijloacelor fixe se realizează, practic, prioritar prin două tehnologii: cu ajutorul codurilor de bare și cu ajutorul tehnologiei de identificare prin radiofrecvență (RFID). Folosirea codurilor de bare presupune etichetarea fiecărui mijloc fix cu etichete cu coduri de bare, care apoi vor fi citite cu terminale portabile/scanere. Datele astfel culese sunt prelucrate de aplicația software care asigură managementul mijloacelor fixe (și al obiectelor de inventar) - urmărirea circuitului operațional și inventarierea acestora.

Acolo unde codurile de bare nu reprezintă o alternativă viabilă, din cauza naturii proceselor și a condițiilor de mediu, soluția este oferită de tehnologia RFID, prin intermediul etichetelor/tag-urilor RFID active sau pasive. Urmărirea mijloacelor fixe cu etichete RFID active nu este o soluție ieftină, deoarece etichetele active încorporează o baterie ca sursă de energie.

Sistemele RFID de monitorizare cu etichete pasive (în frecvență UHF) sunt alternative recomandate atât pentru costurile reduse ale etichetelor, cât și pentru avantajele acestui tip de tehnologie. Comparativ cu codurile de bare, citirea etichetelor RFID se realizează mult mai rapid și mai corect, procesul fiind automatizat complet. Nu mai este nevoie de personal care să scaneze etichetele, operațiunea fiind realizată automat la trecerea mijlocului fix prin „portaluri” dotate cu cititoare RFID. Tag-urile pasive sunt mult mai ieftine decât cele active, iar infrastructura RFID este și ea mai simplă, putând fi mai ușor integrată cu sisteme bazate pe coduri de bare.

Urmărirea mijloacelor fixe cu un sistem RFID bazat pe tag-uri pasive

Tag-urile RFID pasive pot fi citite de la distanțe cuprinse între 30 cm și 9 m. Acestea primesc semnale radio de la cititorul RFID, fiind astfel localizate. Informația conținută de tag-uri poate fi citită, modificată și suprascrisă de oricâte ori, pe toată durata de viață a mijlocului fix.

Echipamentele necesare pentru a implementa un astfel de sistem:

- etichete/tag-uri rigide sau flexibile
- cititoare fixe, montate pe porți, conveyoare sau în zone dedicate („choke points”)
- cititoare mobile, care permit și căutarea de mijloace fixe sau comunicația wireless. Combinate cu capabilități GPS pot localiza mijloacele fixe în teren.
- cititoare montate pe motostivuitoare, pentru urmărirea paletelor, pentru realizarea inventarului sau pentru validarea documentelor de livrare

Urmărirea mijloacelor fixe cu un astfel de sistem are ca rezultat obținerea de informații corecte și în timp real asupra statusului și locației fiecărui mijloc fix în timp și spațiu. Procesul de urmărire/monitorizare este așadar automatizat, eliminându-se

eroarea umană. Veți ști în orice moment: unde se află fiecare mijloc fix, dacă lipsește vreun mijloc fix, în ce locație s-a aflat anterior și câte mijloace fixe sunt în locația respectivă.

Ce mijloace fixe pot fi monitorizate?

- containere reutilizabile, butoaie, canistre
- paletă cu materii prime și produse finite
- mașini (autovehicule, camioane, trailere)

- motoare, subansamble, componente auto

- produse medicale, containere pentru instrumente medicale

- calculatoare, mobilier, echipamente IT

- aparate electrice și electronice (ex. aer condiționat)
- cârlige de manipulare a carcaselor de carne, în industria alimentară
- echipament de urgență și substanțe periculoase
- unelte și scule electrice

Varietatea mijloacelor fixe este foarte mare, iar soluțiile pentru urmărirea acestora prin RFID sau cu coduri de bare au o aplicabilitate în industrii dintre cele mai variate: retail, producția de bunuri de larg consum, producția de bunuri industriale, transport și logistică.

Beneficiile monitorizării mijloacelor fixe cuprind, pe lângă câștigurile financiare, și aspecte care țin de vizibilitatea în teren, creșterea vitezei de-a lungul lanțului de distribuție, calitatea mai bună a serviciilor furnizate clienților, corectarea rapidă a greșelilor. Câștigurile de natură financiară se referă la economii de costuri prin relocarea mijloacelor fixe în funcție de disponibilitate, reducerea costurilor cu forța de muncă, creșterea satisfacției clienților prin respectarea termenelor și locurilor de livrare.

Str. Mihai Românul 5B • 400495 Cluj-Napoca
Tel. 0364 409108 • Fax 0364 409110
informatii@logicode.ro • www.logicode.ro

by **logicode**
read your world

