

Managementul deșeurilor

Pentru a armoniza, pe plan european, reglementările naționale referitor la managementul deșeurilor, a apărut necesitatea adoptării unor standarde globale privitor la:

- identificarea surselor de deșeuri, tipurilor de procesare și manevrare, materialelor periculoase; clasificarea generală a deșeurilor
- identificarea părților interesate - producători, procesatori, autorități regionale, distribuitori, detaiști, operatori de deșeuri, furnizori de servicii.
- Urmărirea și depistarea deșeurilor materiale transportate

Ca organizație neutră și non-profit, GS1 se află în postura unică de a asista Uniunea Europeană și statele membre în a implementa soluții adecvate și eficiente din punct de vedere al costurilor pentru a atinge scopul de management al deșeurilor.

Responsabilitățile managementului deșeurilor

■ „Principiul responsabilităților producătorului” stabilește că producătorul este responsabil cu cea mai potrivită selecție a caracteristicilor produsului, materialelor și tehnologiilor de producere care „pot mai mult sau mai puțin contribui” la deșeuri.

■ „Principiul: responsabilitatea extinsă a producătorului (EPR)”, care înseamnă împărțirea responsabilității între toți actorii implicați în ciclul de viață al unui produs. Sub această abordare producătorii, distribuitorii, utilizatorii și cei ce elimină un produs împart responsabilitatea pentru efectele produsului asupra mediului în timpul vieții sale. Drept rezultat, costurile de management al deșeurilor vor fi internalizate în prețul produselor.

■ „Principiul: poluatorul plătește”, prevede că poluatorul este responsabil pentru poluarea cauzată de deșeu, curățarea mediului și compensarea pentru daunele cauzate, inclusiv costurile restabilizării zonei afectate.

Așa cum comerțul global s-a extins pentru produse, la fel au crescut cantitățile de deșeuri provenite din manufacturare, aprovizionare, consumare și eliminare la sfârșitul folosirii. Impactul acestora asupra mediului înconjurător a condus la introducerea de reglementări în privința gestionării deșeurilor cu scopul de a minimiza impactul. Uniunea Europeană a elaborat o politică în privința mediului cu obiectivul de a reduce și gestiona cantitatea de deșeuri produsă în Europa.

Un model de management al deșeurilor

Managementul deșeurilor cuprinde trei aspecte:

- Prevenirea apariției deșeurilor
- Refolosirea și reciclarea
- Eliminarea deșeurilor prin incinerare sau îngropare

Producția și ciclul de viață al deșeurilor de la crearea unui nou produs și a produselor asociate lui, până la eventuala sa recuperare, reciclare sau eliminare incluzând utilizarea, consumarea, refolosirea acestora, constituie managementul deșeurilor.

Sistemul GS1 și ciclul de management al deșeurilor

Prin extinderea folosirii sistemului GS1 pentru a acoperi întregul ciclu de viață al produsului, inclusiv deșeurile, există o oportunitate de a implementa o soluție bazată pe standarde globale care va facilita întregul proces de management al deșeurilor.

GS1 BarCodes, GS1 eCom, GDSN - Global Data Synchronization System și EPC Global, combinate, furnizează un sistem integrat de management al deșeurilor, la baza căruia stau cheile de identificare GS1: GTIN, GLN, SSCC, GRAI, GIAI, GSRN, GDTI, chei reprezentate în purtători de date (codurile de bare și tagurile RFID) pentru culegere automată a informației.

Atributele datelor asociate deșeurilor: descrierea/clasificarea deșeurilor, dimensiunile și greutatea, cerințe de manevrare specială, tipul de tratament necesar, date de siguranța materialelor, pot fi păstrate într-o bază de date cu date structurate conform cerințelor GDSN.



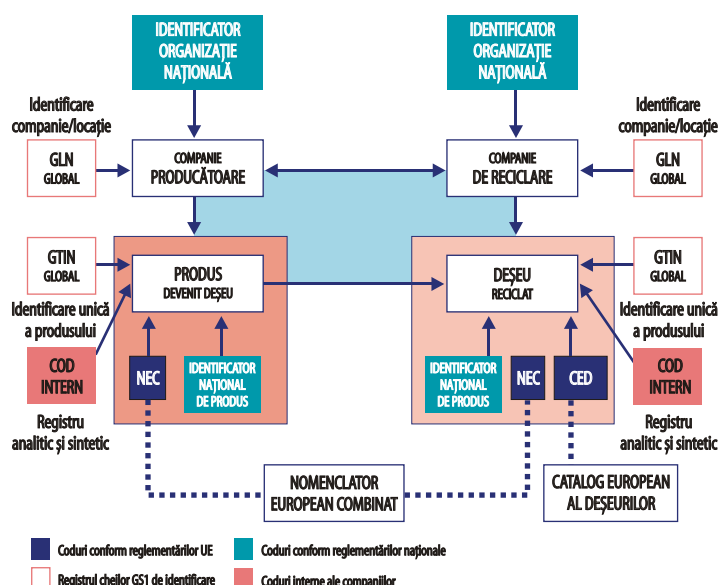
Operare cu standarde GS1

Ambalajelor colectate de la produsele de consum le pot fi atribuite identificatori GS1. În situațiile în care se folosește material de ambalare returnabil se poate aplica identificarea GS1 a mijloacelor returnabile (GRAI). Deșeul recuperabil, identificat GS1, poate fi înregistrat, trasat și raportat.

Transporturile deșeurilor pot fi identificate utilizând SSCC. Atunci când SSCC este combinat cu înregistrarea automată a datelor și

mesageria electronică, facilitează trasarea și urmărirea transporturilor de deșeuri.

Părțile interesate, fie că sunt generatorii, procesatorii, furnizorii de servicii sau consumatorii, necesită o identificare clară în lanțul de distribuție a deșeurilor. GLN este o soluție. Odată ce s-a identificat deșeul, există ocazii pentru a utiliza codurile de bare și tagurile RFID-EPC pe deșeuri. Acest lucru introduce posibilitatea înregistrării automate a datelor de către părțile interesate.



Romania

INFO

Supliment

Nr. 6 // Septembrie 2008

O soluție GS1 pentru "Florile civilizației"

O zi de plajă. Râpi de nisip prăbușite care sufocă seculara piatră înviată de alergătura nervoasă a unei căi albastre. Dincolo de ringul de dans al undelor, cu salturi zgloabii, piruete spectaculoase, curgeri delicate, scurte întoarceri nefirești spre origini, se strâng tufe de urtici insensibile la invazia vieții. Soarele coborât amenință să pârjolească se topește resemnat în valsul stropilor. Un decor deșertic străpuns de sclipirea plină de speranță a "civilizației"... Câtiva câini fomegați latră atârțați de provocarea pungilor cu gunoarie părăsite. Pe malul apei, textile semiputrezite agățate în sticle de plastic își vântură poetic reminiscențele în ritmul curenților. Vârtejuri rebele încearcă în zadar să tăinuască sub culoarea tulbure tot ce a creat mai frumos omul: spărturi de prefabricate, bucăți de țevi ruginite, obiecte de uz casnic sparte, ambalaje de orice formă, mărime și compoziție... un talcioc de vechitură gratuit și dezolant oferite aparatelor de fotografiat. E doar un exemplu mărunț, o fărâma din plaiul de "flori ale civilizației" ce crește, avansează, tinde să ne cotopească. Nu ne-am dori să primim vederi de la prieteni cu mesajul "Salutări de la Muntele de Carton!", iar noi să le împărțim buna dispoziție de pe "Insula de

Pet-uri", în timp ce artiștii contemporani ar crea opere vrăjite de farmecul "Mării Toxice" sub presiunea colacilor de fum.

Dacă calitatea produselor este o responsabilitate a producătorilor, disponibilizarea și accesibilitatea bunurilor revine retailerilor, iar consumul rațional și evaluarea critică rămân apanajul consumatorilor, deșeurile rezultate din procesele desfășurate la toate nivelurile, de la producție până la consum, reprezintă grija noastră a



tuturor, pentru că, într-o calitate sau alta, facem parte din acest complex lanț. Fie că înțelegem cu toții sau nu, fie că ne pasă tuturor sau nu, peste conștiința abrutizată de barbarismul libertății greșit înțelese și de ploconirea exclusivă pe altarul banului, se ridică, deși uneori timid, optimist și intransigentă Legea. Ea ne impune ce să facem, ne indică cine să facă, ne dă termene și target-uri și pedepse. Știm că trebuie să reducem cantitatea de deșeuri produsă, știm că

trebuie să lucrăm organizat în colaborare cu operatorii ce și-au asumat sarcina de a le gestiona, știm cât de importante sunt reciclarea și distrugerea lor. Dar resursele de timp, bani, energie și inventivitate par a fi de multe ori insuficiente activităților directe creatoare de valoare - producției și distribuției - nici cum să fie împărțite cu procesul de eliminare a deșeurilor.

În acord cu cerințele legislative și în sprijinul tuturor proceselor de afaceri, GS1 Global se erijează într-un conector dintre activitățile creatoare și cele de curățare. Sistemul GS1 de standarde pentru identificare, sincronizare a datelor, comunicații electronice, soluții pentru trasa-re și gestionare, aplicabile produselor, se oferă spre a fi folosit la fel de eficient și în cazul managementului deșeurilor, într-un mod unitar, global, organizat. De aceea, la nivel european se află în desfășurare de mai bine de doi ani, un proiect coordonat de GS1 in Europe privind Managementul deșeurilor, la care participă și GS1 Romania, prin care se urmărește adoptarea unei soluții comune și potrivite la nivelul tuturor companiilor, organizațiilor, sectoarelor publice administrative afectate de regulamentele europene impuse în domeniu, în condiții cât mai avantajoase economic.

GS1 Romania

B-dul Aviatorilor, nr. 50A, Sector 1,
București, Cod 011864, România
T (40 21) 317 80 31
E office@gs1.ro
W www.gs1.ro

ATLAS PRESS SRL Editură și tipografie

Str. Argentina nr. 10, Sector 1,
București, Cod 011754, România
T (40 21) 230 46 52
E office@atlaspress.ro
W www.atlaspress.ro

Atenție
la codurile de bare
pirat!

pag. 2

Numărul Global de Locație (GLN)

pag. 3

Mai multe forme pentru un singur fond

pag. 4-5

Armonizare și coeziune a datelor pe tărâm virtual

pag. 6

Produse ambalate pentru raft (SRP)

pag. 8

Managementul deșeurilor

Deveniți membru GS1 dacă doriți:

■ să obțineți:

- acuratețe, costuri reduse și menținerea în timp util a vizibilității informațiilor;
- date standardizate, sigure pentru tranzacțiile comerciale prin alinierea și sincronizarea acestora;
- reducerea timpului și efortului atât la casele de marcat în punctele de vânzare cât și în activitățile din domeniul logistic;

■ să realizați:

- un control eficient al stocurilor deținute, al proceselor de comandă și vânzare prin compararea vânzărilor înregistrate la casele de marcat cu numărul de unități recepționate / rămase în stoc;
- trasarea produselor în caz de incidente de natură cantitativă / calitativă;

■ să beneficiați de schimburi rapid, eficient și precis al datelor prin mesaje electronice de afaceri. Toate acestea au la bază sistemul GS1 de codificare a produselor și locațiilor.

Numărul Global de Locație (GLN)

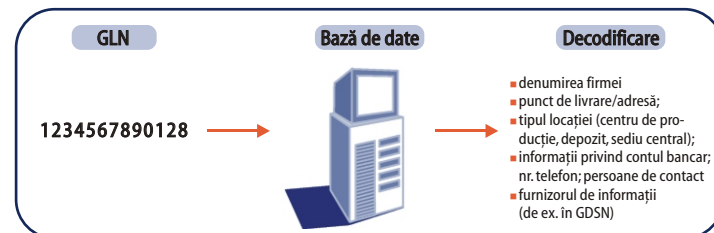
O cheie GS1 pentru creșterea eficienței și vizibilității pe lanțul de distribuție

Toate organizațiile fac schimb de informații în cadrul proceselor de afaceri, extern și intern. GLN face posibilă identificarea unică și clară a locațiilor fizice și entităților legale. Aceasta este o cerință preliminară a eficienței comerțului electronic, sincronizării globale a datelor, permițând totodată și alte aplicații (GPA, CPFR, Cross Docking, etc.). GLN este proiectat să îmbunătățească eficiența comunicației cu partenerii comerciali și să adauge valoare acestora dar și consumatorilor.

GLN identifică:

- locația fizică - un singur punct de acces cu o adresă fizică, precum o încăpăre dintr-o clădire, depozit, poartă a unui depozit, doc de încărcare, punct de livrare
- entitate legală - organizația legală subscrisă sistemului GS1 precum o companie, sau o filială. Fiecărei locații îi este atribuit un număr de identificare unic.

GLN este o cheie utilizată pentru a regăsi informația în bazele de date:



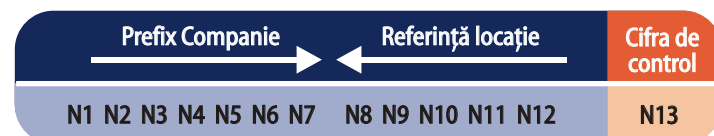
Folosirea numerelor GLN oferă companiilor o metodă de identificare a locațiilor, atât intern cât și în exteriorul companiei, ele fiind:

- unice:** cu o structură simplă, facilitează procesarea și transmiterea datelor;
- multisectoriale:** caracteristica GLN de a nu avea o semnificație permite identificarea oricărei locații și în consecință, orice afacere legată de activitatea desfășurată în locația respectivă;
- Internaționale:** numerele de locație sunt unice în întreaga lume. Mai mult, pentru utilizarea lor, rețeaua organizațiilor naționale GS1, ce acoperă peste 100 de țări, oferă suport în limba locală.

Care este structura GLN?

GLN are o structură de 13 caractere numerice și este compus din:

- Prefixul GS1 de Companie - atribuit de către Organizația GS1 națională (N1-N7)
- Referința de locație - atribuită de companie unei anumite locații (N8-N12)
- Cifră de control calculată conform algoritmului standard (N13)

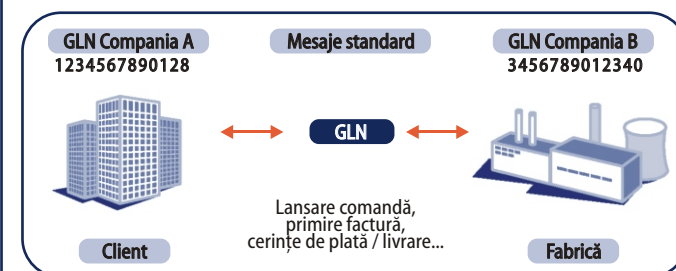


GS1 este o organizație globală conducătoare dedicată proiectării și implementării standardelor globale și soluțiilor de îmbunătățire a eficienței și vizibilității pe lanțul de distribuție la nivel global în cadrul diferitelor sectoare și industrii. GS1 are o experiență de mai bine de 30 de ani în standardizare, oferind un portofoliu diversificat de produse, soluții și servicii. "Noi aducem laolaltă companii reprezentând toate părțile lanțului de distribuție: producători, distribuitori, retaileri, transportatori, organizații vamale, dezvoltatori de soft, autorități reglementative locale și internaționale, etc. Aceste companii care pot avea de fapt interese contradictorii, lucrează împreună sub coordonarea noastră pentru a adera la standarde ce fac lanțul de distribuție mai rapid, mai eficient, mai simplu și mai puțin costisitor. Fără o organizație globală, neutră, non profit precum GS1, acest lucru nu ar fi probabil posibil. Noi facem totul posibil, iar consumatorii și afacerile beneficiază."

Când sunt utilizate GLN?

Schimb electronic de date (Mesagerie electronică)

GLN furnizează o identificare unică, eficientă și lipsită de ambiguitate a fiecărei locații relevante pentru tranzacția EDI. Aceasta este o precondiție a comerțului electronic, toate companiile partenere utilizând același standard (GS1) de codificare a locației. Informația despre o locație nu trebuie comunicată la fiecare tranzacție, ea fiind necesară să fie introdusă o singură dată în fișierele computerului și va fi extrasă ulterior (când este nevoie) prin referința unică a GLN.



GDSN (Rețeaua Globală de Sincronizare a Datelor)

GLN este o informație cheie utilizată pentru a obține date dintr-un data pool. Articolele comerciale sunt identificate în GDSN folosind o combinație unică de GTIN, GLN, piața țintă.

Expediție eficientă și Cross Docking

GLN-urile pot fi prezentate în format de cod de bare pentru:

- unități comerciale în scopul identificării părților implicate
- unități de transport (cross docking);
- locații fizice (GS1-128 poate fi scanat pentru captura automată a detaliilor legate de GLN). Spre exemplu, Identificatorul de Aplicație 410 desemnează "locația de expediție" și este urmat de numărul global de locație (GLN).

De ce este folosit GLN și nu un sistem intern?

Fiecare companie își poate crea un sistem intern și o structură proprie de codificare pentru a le utiliza la identificarea tuturor locațiilor în care operează. Deși o soluție internă poate părea calea mai simplă și mai rapidă de parcurs, când informațiile sunt schimbate între computerele unor companii diferite, apar câteva probleme precum:

Duplicarea: doi sau mai mulți parteneri comerciali pot folosi același cod pentru identificarea propriilor locații;

Complexitatea: codurile interne prezintă o mare varietate de structuri și formate, impunând o programare mult mai complexă a aplicațiilor și modificări costisitoare ale aplicației;

Semnificație: codurile de locație care conțin în structura lor informații despre locația respectivă devin dificil de utilizat pe măsură ce structura de codificare evoluează în sensul incorporării unor noi semnificații.

Mai multe forme pentru un singur fond

Așa cum am prezentat și în numerele anterioare ale publicației noastre, dintre cheile GS1, cea mai cunoscută, pentru popularitatea și importanța sa este GTIN, numărul global de articol comercial. Utilizat în mod independent, sau asociat cu alte informații, GTIN-ul este nelipsit pentru identificarea unui articol comercial. În funcție de cerințele utilizatorilor sistemului GS1 precum și a condițiilor de utilizare, GTIN-ul poate fi reprezentat, pentru a folosi la culegerea automată a datelor, prin purtători de date.

GTIN numărul global pentru identificare a produselor

Fiecare articol comercial destinat consumatorului final sau comercializat între operatori profesionali, este identificat printr-un număr GTIN (Număr Global de Articol Comercial), în mod unic și fără ambiguitate. Acest număr de 8, 13 sau 14 cifre (GTIN-8, GTIN-13 și GTIN-14) este atribuit în țara noastră proprietarului mărcii comerciale de către GS1 România, după reguli bine definite. Fiind utilizat de către orice membru GS1, indiferent de locul unde se află, stă la baza schimburilor electronice, permițând identificarea unică a obiectului tranzacției în cadrul mesajelor schimbate zilnic, cum ar fi comanda, avizul de expediție și factura. Fiecare GTIN alocat unui produs începe cu prefixul GS1 ce cuprinde codul de țară împreună cu numărul de companie membră GS1. Acesta este urmat de referința articolului și se încheie cu cifra de control, așa cum se exemplifică în figură.

GTIN, Global Trade Item Number				
	Ind.	Prefix țară	Număr companie	Nr. de referință articol
GTIN-14	N ₁	594	N ₁ N ₂ N ₃ N ₄ N ₅ N ₆ N ₇ N ₈ N ₉ N ₁₀ N ₁₁ N ₁₂ N ₁₃	N ₁₄
GTIN-13	-	594	N ₁ N ₂ N ₃ N ₄ N ₅ N ₆ N ₇	N ₈ N ₉ N ₁₀ N ₁₁ N ₁₂ N ₁₃
GTIN-8	-	594	-	N ₁ N ₂ N ₃ N ₄ N ₅ N ₆ N ₇ N ₈

Articolele care trec pe la punctele de vânzare en-detail trebuie identificate cu ajutorul numerelor GTIN-13, iar dacă sunt articole de dimensiuni foarte mici cu numere GTIN-8. Numărul GTIN-14 este alcătuit din numărul alocat produsului comercial conținut, precedat de un indicator al nivelului de ambalare.

Simbolizări GS1 ale GTIN-ului

EAN/UPC (EAN-13, EAN-8)

Această simbolizare prin coduri de bare este proiectată a fi scanată în punctele de vânzare și utilizată în aplicațiile de vânzare. Fiind limitată ca purtător doar al numărului GTIN, este folosită pentru identificarea fiecărei linii de produs, a unității de vânzare.



GS1 DataBar

Anterior denumită RSS (Reduced Space Simbology), GS1 DataBar este o familie de simbolizări cu dimensiuni mai reduse decât simbolizarea EAN/UPC și poate purta informații adiționale numărului GTIN, precum numere seriale, numere de lot, date de expirare.



GS1-128

Anterior denumite EAN-128, codurile de bare GS1-128 pot purta GTIN, dar și informații suplimentare concatenate prin intermediul Identificatorilor de Aplicație GS1 pentru produse, locații, mijloace fixe și unități logistice și orice alte informații necesare.



ITF-14

Codurile de bare ITF-14 pot reprezenta GTIN-uri și se tipăresc direct pe cutii de carton ondulat, dar nu pot fi folosite pentru identificarea articolelor la punctele de vânzare.



GS1 Data Matrix

Data Matrix este singura simbolizare matricială bidimensională compatibilă GS1, devenită o opțiune tot mai preferată în domeniul sănătății. Data Matrix necesită scanare cu cameră și de aceea nu este destinată punctelor de vânzare.

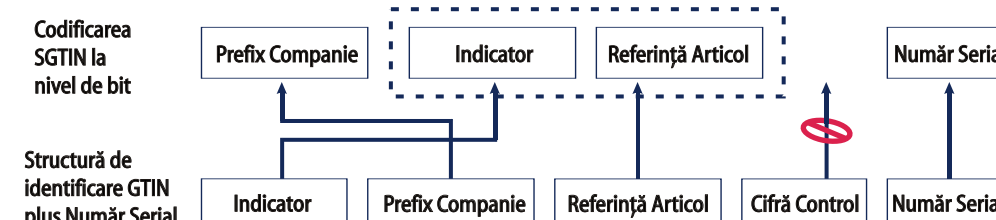


GTIN înscris în tag RFID

Un cod de bare poartă date într-un simbol vizibil și este citit de un scanner de coduri de bare ce utilizează o undă optică sau în infraroșu. Similar codului de bare, un tag RFID poartă date despre un articol (EPC - Codul electronic de Produs) într-un chip electronic care funcționează într-o gamă largă de frecvențe radio. EPC este un număr

global, serial, unic, care identifică un articol individual (un produs individual, o paletă, o cutie, o rolă) căruia îi este atașat prin intermediul tag-ului RFID. Acesta permite interogări despre articolul individual, oriunde s-ar afla acesta pe lanțul de distribuție. EPC poate conține în structura sa SGTIN (Numărul Global de Articol Comercial Serializat). Acesta se bazează pe

codul GTIN cunoscut din Specificațiile Generale EAN-UCC. Însă, GTIN-ul singur nu identifică în mod unic fiecare obiect fizic ci o clasă de obiecte cum ar fi un anumit tip de produs sau SKU (Stock Keeping Unit). Pentru a crea un identificator unic pentru obiecte individuale, GTIN este suplimentat cu un număr serial, combinația reprezentând tocmai SGTIN.



Armonizare și coeziune a datelor pe tărâm virtual

Fiecare companie din lume are o bază de date cu informații despre produsele pe care le realizează, le vinde sau le cumpără. Aceste baze de date funcționează foarte asemănător unui catalog pe care clienții îl pot utiliza pentru a lansa comenzi. Dificultatea apare atunci când compania trebuie să schimbe orice element al informației din baza sa de date sau să adauge un nou articol: dintr-o dată, "catalogul" nu mai este actual. Acesta este punctul în care GDSN se face util.

GDSN este Rețeaua de Sincronizare a Datelor GS1, construită în jurul Registrului Global, a data-pool-urilor certificate GS1, a Cadrului pentru Calitatea Datelor GS1 și Clasificării Globale a Produselor GS1, care, combinate, oferă un mediu puternic pentru sincronizarea continuă și în siguranță a datelor corecte. Ca urmare, partenerii comerciali au întotdeauna aceleași informații în sistemele lor și orice schimbări intervenite în baza de date a unei companii sunt transmise automat tuturor celorlalte companii care se află în relații de afaceri.

Când un furnizor și un client știu că au vizibilitate asupra acelorași date corecte și actualizate, afacerea între ei este mai simplă și mai rapid de realizat.

Sincronizarea datelor corecte și clasificate în mod adecvat conduce, de asemenea, la un nivel mai ridicat de acuratețe a comenzilor, la mai puține erori în elaborarea acestora, la reducerea numărului de procese și sisteme duplicate, dar cel mai important, la o cale verificată de a elimina costurile suplimentare pe lanțul de distribuție.

Mulți furnizori și retaileri din întreaga lume, corporații mari și mici producători, au descoperit deja că sincronizarea datelor de calitate și corespunzător clasificate folosind GDSN, poate aduce tuturor beneficii și oportunități.

Beneficii în afaceri pentru orice retailer și furnizori

Eficiența semnificativă în logistică, contabilitate, serviciu clienți și managementul inventarului este posibilă datorită reducerii și de multe ori eliminării discontinuităților pe lanțul de distribuție. Un lanț de distribuție mai fluid este mai puțin scump și mai rapid pentru toți cei implicați. Simplifică și îmbunătățește procese precum: realizarea rapoartelor, urmărirea comenzilor și planificarea. Reduce numărul de reclamații și dispute ce trebuie rezolvate. Asigură o îmbunătățire considerabilă în ceea ce privește acuratețea comenzilor, expedițiilor și recepțiilor la costuri aferente muncii și logisticii mai mici, creșterea vânzărilor, încredere în informațiile transmise și primite de la partenerii comerciali.

Producători

- Reducerea timpului la raft cu o medie de la 2 la 6 săptămâni
- Îmbunătățirea administrării comenzilor și articolelor cu 67%
- Reducerea cu o medie de 25%-55% a problemelor create de datele eronate despre articole

Retaileri

- Îmbunătățirea administrării comenzilor și articolelor cu 50%
- Reducerea respingerilor de cupoane la casă cu 40%
- Ușurarea procesului de gestiune a datelor cu 30%
- Creșterea disponibilității la raft prin reducerea ruperilor de stoc de la 8% la 3%

GDSN deschide o ușă către o multitudine de oportunități

Când ai încredere în informațiile pe care le transmiți și pe care le primești de la partenerii comerciali, devin posibile noi alte acțiuni colaborative și noi căi de a lucra împreună. Sincronizarea datelor permite dezvoltarea unor programe inovatoare care maximizează eforturile de marketing, revoluționează activitatea promoțională și transformă managementul corporației. Raportarea cuprinzătoare devine mai rapidă și mai facilă. Furnizarea globală devine o realitate. Elimină redundanța partajării datelor. Extinde baza de furnizori. Pune capăt multor procese consumatoare de timp și de manoperă. Lansează programe sinergice de vânzări. Oferă transparență privind originea și prețul. Făcând parte din Rețeaua Globală de Sincronizare a Datelor puteți beneficia de o abundență de idei ingenioase și proiecte inventive. Sincronizarea Datelor stă, de asemenea, la baza inițiativelor din domeniul comerțului electronic.

Cum lucrează GDSN?

GDSN conectează partenerii comerciali la Registrul Global GS1 prin intermediul unor data-pool interoperabile, certificate GS1. În cadrul acestei rețele, articolele comerciale sunt identificate cu ajutorul unei combinații unice a cheilor GS1: Global Trade Item Numbers (GTIN) și Global Location Numbers (GLN).

Sunt cinci pași simpli care permit partenerilor comerciali să își sincronizeze între ei datele despre articole, locații și prețuri:

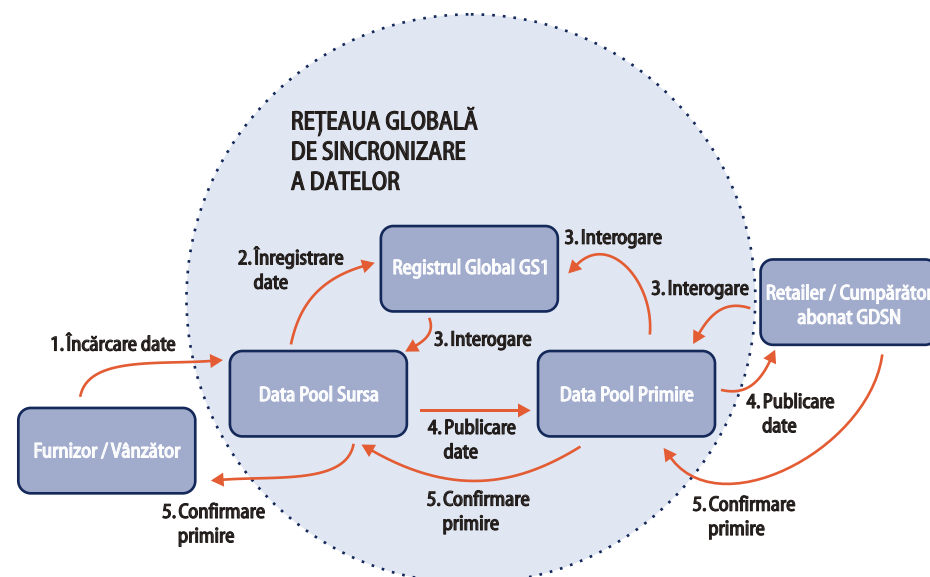
■ **Încărcare date:** Vânzătorul înregistrează informațiile despre companie și produse în data pool-ul la care este conectat.

■ **Înregistrare date:** Un mic subset al acestor date sunt transmise Registrului Global.

■ **Interogare:** Cumpărătorul abonat GDSN emite o interogare, prin intermediul data pool-ului la care este conectat, pentru a primi informațiile de la vânzător.

■ **Publicare date:** Data Pool-ul vânzătorului publică informațiile cerute data pool-ului cumpărătorului.

■ **Confirmare și Informare:** Cumpărătorul trimite o confirmare de primire a informației vânzătorului. Prin data pool-ul la care e conectată fiecare companie, furnizorul este informat despre acțiunile întreprinse de retailer folosind informațiile.



Importanța sincronizării unor date de calitate, corect clasificate

Datele, despre un articol comercial, care intră în Rețeaua Globală de Sincronizare a Datelor, trebuie să fie reale și corect clasificate. Sincronizarea unor date incorecte sau eronat clasificate crează numai probleme, întârzieri și costuri pe lanțul de distribuție. Este simplu de imaginat dezastrul rezultat pe parcursul întregului proces de aprovizionare și logistică dacă înălțimea unui produs este indicată în secțiunea corespunzătoare "lățimii", dacă apare ca având o înălțime de 8 cm. și are în realitate 8 inch, sau dacă este clasificat drept un bun îmbuteliat când de fapt este un aliment congelat. GDSN are posibilități de a preveni astfel de probleme.

Clasificare corectă a datelor cu ajutorul GS1 Global Product Classification

Pentru a asigura o clasificare corectă și uniformă a datelor, GDSN utilizează GS1 Global Product Classification (GPC), un sistem care oferă cumpărătorilor și retailerilor un limbaj comun de a grupa produsele în același mod, oriunde în lume. Aceasta îmbunătățește integritatea și acuratețea datelor din Rețeaua Globală de Sincronizare a Datelor, crește viteza de reacție la cerințele consumatorilor / participanților la lanțul de aprovizionare, și contribuie la dărâmarea barierelor impuse de limbă. De asemenea, facilitează realizarea rapoartelor la nivelul depozitelor. Elementul fundamental al GPC poartă denumirea de "brick" și definește o categorie de produse similare. Utilizarea sa drept componentă a GDSN asigură o recunoaștere corectă a categoriei de produse de-a lungul lanțului de distribuție extins, de la vânzător la cumpărător.

STUDIU DE CAZ

Accenture și Cap Gemini au lucrat cu asociații majoritari, cu furnizorii și retailerii pentru a măsura beneficiile aduse de GDSN în afaceri. Printre participanți se numără Royal Ahold, Coca-Cola Company, General Mills, Hershey Company, J.M. Smucker Company, Johnson & Johnson, Nestlé, PepsiCo, Procter & Gamble, Sara Lee, The Gillette Company, Unilever și Wegmans. Rapoartele vizând aceste cazuri de afaceri vor fi prezentate în unul din numerele următoare.

Beneficii și oportunități pentru retailerii Management al categoriei și promoțiilor perfecționat

- Necesitate scăzută pentru agenți locali sau intermediari
- Capabilitatea de a lărgi baza de furnizori
- Vizibilitate crescută în planificarea nivelului stocurilor
- Raportare la categorie mai simplă și mai exactă
- Introducere mai simplă și mai rapidă a articolelor noi
- Timp mai scurt de promovare a produselor
- Schimbări de preț sau corecții mai ușor de gestionat, reducere a intervenției umane costisitoare

Manipulare a datelor administrative mai facilă

- economii realizate printr-o cantitate mai mică de muncă, personal administrativ redus
- Mai puțin timp consumat cu întreținerea catalogului sau alocat duplicatelor
- eliminarea tabelelor comparative
- mai puține incidente datorate facturilor
- mai puține erori de comandare
- Rată de umplere superioară

Logistică ușurată

- Economii realizate prin măsurători și cântăriri mai precise
- recepții ale expedițiilor fără erori
- mai puține expediții returnate
- mai puține renunțări la comenzi
- stoc de siguranță mai mic
- optimizare a locațiilor de livrare
- reducerea pierderilor

Clienți mai satisfăcuți

- Disponibilitate la raft crescută
- timp de verificare mai scurt
- mai multe promoții

Scop final mai bine realizat

- creșterea vânzărilor

Beneficii și oportunități pentru furnizorii Management al categoriei și promoțiilor perfecționat

- Vizibilitate crescută în planificarea nivelului stocurilor
- prezentare și expunere superioară a produselor
- Raportare la categorie mai simplă și mai exactă
- Introducere mai simplă și mai rapidă a articolelor noi
- Timp mai scurt de promovare a produselor
- adăugare sau schimbare mai ușoară a articolelor din catalog (sau prețurile lor)

Manipulare a datelor administrative mai facilă

- eliminarea tabelelor comparative
- mai puține incidente datorate facturilor
- mai puține debite
- mai puține erori de comandare
- mai puține discrepanțe la plată

Logistică ușurată

- Dimensionare corectă a comenzii prin măsurători și cântăriri mai precise
- Urmărire și trasare mai ușoară a comenzii
- mai puține expediții returnate
- procent mai ridicat de comenzi perfecte
- mai puține comenzi neprevăzute
- preluare mai corectă a mărfurilor din depozitare

Angajați mai eficienți

- Mai puțină muncă administrativă înseamnă vânzări, concentrare pe cererea de realizare a produselor, creșterea afacerii

Scop final mai bine realizat

- creșterea vânzărilor

Asigurarea calității datelor prin GS1 Data Quality Framework

Experiența a demonstrat de-a lungul timpului că beneficiile în afaceri nu se obțin prin desfășurarea pe termene scurte a unor acțiuni de "curățare" a datelor, ci numai având de la început date de bună calitate. Pentru a menține nivelul calității datelor, GDSN recomandă procesele descrise în GS1 Data Quality Framework.

Cadrul detaliază o serie de modalități de lucru pentru a determina conformitatea datelor și conține o procedură pentru companii de a-și autoevalua situația din acest punct de vedere.

Data Pool-uri certificate GS1 sunt cataloage electronice de date standardizate despre articole. Ele servesc drept sursă sau rezervor de date master (principale). Data pool-urile pot fi folosite de o organizație membră GS1 sau de un furnizor de soluții.

Registrul Global GS1 este "un director de informații" care garantează unicitatea articolelor și părților înregistrate, oferă informații despre data pool-uri pentru a stabili comunicații de sincronizare a datelor în rețea și asigură folosirea mesajelor standardizate, a regulilor de validare și a proceselor.

Luați startul cu GDSN!
GS1 Romania oferă îndrumare și sprijin în implementarea GDSN prin CEROM-SINFOS®.

Produse ambalate pentru raft (SRP)

Cum putem face operațiunile de umplere a rafturilor și experiența de cumpărare mai simplă? Nu este întotdeauna comod pentru lucrătorii din magazin să identifice produsele în depozitul "din spate", apoi să le așeze în raft fără să le deterioreze, să deschidă cu atenție cutia exterioară și să încheie eficient umplerea raftului. În acest context "Produse Ambalate pentru Raft" - SRP (Shelf Ready Packaging), devine soluția capabilă să rezolve aceste probleme, cu costuri minime. "Produs ambalat pentru raft" este termenul folosit pentru a ne referi la un produs care sosește într-o unitate gata de comercializare, ușor de identificat, ușor de expus la raft.

Apar însă discuții contradictorii între producător și retailer legat

de cine va suporta costurile și cine va obține beneficiile SRP. Implementarea SRP poate să aibă de multe ori impact asupra costului produsului din moment ce necesită investiție industrială și costuri cu ambalaje exterioare, iar cumpărătorii nu sunt dispuși să contribuie la aceste costuri.

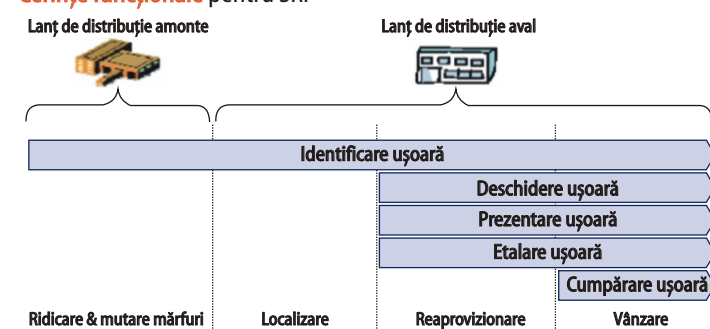
De aceea, ECR Europe a inițiat un proiect la care a reunit parteneri producători, retailer și furnizori de ambalaje. Obiectivul principal este de a realiza un studiu de caz, de a defini principii comune și de a proiecta cerințele de funcționare ale SRP.

Beneficiile care se așteaptă de la SRP se situează în zona optimizării reprovizionării, creșterii disponibilității la raft și a recunoașterii produsului de către cumpă-

rător, satisfacției clienților.

Studiile de până acum au evidențiat aprecierea cumpărătorilor privind impactul pozitiv al SRP prin "ușurarea identificării produsului la raft", "realizarea unei prezentări mai atrăgătoare a raftului", sau "atragera atenției asupra produselor noi".

Cerințe funcționale pentru SRP



Principii conducătoare au în vedere implementarea cât mai simplă a unei soluții SRP creatoare de valoare pentru cumpărător, retailer și producător, în conformitate cu legislația privind mediul și cu principiile de eficiență ale lanțului de distribuție, cu respectarea identității mărcii, printr-un angajament pe termen lung între retailer și producători.



▲ P90 – rafturi pentru paleți



▲ Construcții de rafturi pe mai multe etaje pentru depozite și arhive



▲ Platforme metalice pentru optimizarea pe înălțime a spațiului

DEXION

Creating Space.

Șos. de Centură Chitila - Mogoșoala nr. 3-5.
077045 Chitila, Jud. Ilfov
E-mail: office@dexion.ro
www.dexion.ro, www.bruynzeel.ro

Tel.: 021/436 4956, 021/436 4958
Fax: 021/436 4957; Mobil: 0729 028 751



▲ Rafturi statice înșurubabile



▲ Rafturi metalice mobile Compactus® pentru arhive sau depozite



▲ Side2Side – mărirea capacității de depozitare pentru rafturi statice existente



▲ Compactus® Office – rafturi mobile de birouri pentru o utilizare optimă a spațiului disponibil

CONSTRUCTOR
A member of STORAGE & FILING

Managementul mijloacelor fixe cu tehnologia RFID

De ce să îmi monitorizez mijloacele fixe?

Acuratețea datelor rezultate din procesele informaționale dintr-o companie nu depășește, în medie, proporția de 70% - arată studiile referitoare la impactul tehnologiei informației în procesele de business. Există companii care au implementat proceduri clare de monitorizare a mijloacelor fixe și a traseului acestora de-a lungul lanțului de distribuție. Cu toate acestea, mai mereu, realitatea din teren nu se potrivește cu informațiile furnizate de procedurile respective.

Aici intervin soluțiile informatizate de gestiune a mijloacelor fixe care nu numai că oferă vizibilitate asupra „stocului” de mijloace fixe în orice moment al mișcării lor, dar și automatizează procesul de înregistrare și prelucrare a informațiilor referitoare la acestea.

Cum îmi pot gestiona mijloacele fixe?

Urmărirea mijloacelor fixe se realizează, practic, prioritar prin două tehnologii: cu ajutorul codurilor de bare și cu ajutorul tehnologiei de identificare prin radiofrecvență (RFID). Folosirea codurilor de bare presupune etichetarea fiecărui mijloc fix cu etichete cu coduri de bare, care apoi vor fi citite cu terminale portabile/scanere. Datele astfel culese sunt prelucrate de aplicația software care asigură managementul mijloacelor fixe (și al obiectelor de inventar) - urmărirea circuitului operațional și inventarierea acestora.

Acolo unde codurile de bare nu reprezintă o alternativă viabilă, din cauza naturii proceselor și a condițiilor de mediu, soluția este oferită de tehnologia RFID, prin intermediul etichetelor/tag-urilor RFID active sau pasive. Urmărirea mijloacelor fixe cu etichete RFID active nu este o soluție ieftină, deoarece etichetele active încorporează o baterie ca sursă de energie.

Sistemele RFID de monitorizare cu etichete pasive (în frecvență UHF) sunt alternative recomandate atât pentru costurile reduse ale etichetelor, cât și pentru avantajele acestui tip de tehnologie. Comparativ cu codurile de bare, citirea etichetelor RFID se realizează mult mai rapid și mai corect, procesul fiind automatizat complet. Nu mai este nevoie de personal care să scaneze etichetele, operațiunea fiind realizată automat la trecerea mijlocului fix prin „portaluri” dotate cu cititoare RFID. Tag-urile pasive sunt mult mai ieftine decât cele active, iar infrastructura RFID este și ea mai simplă, putând fi mai ușor integrată cu sisteme bazate pe coduri de bare.

Urmărirea mijloacelor fixe cu un sistem RFID bazat pe tag-uri pasive

Tag-urile RFID pasive pot fi citite de la distanțe cuprinse între 30 cm și 9 m. Acestea primesc semnale radio de la cititorul RFID, fiind astfel localizate. Informația conținută de tag-uri poate fi citită, modificată și suprascrisă de oricâte ori, pe toată durata de viață a mijlocului fix.

Echipamentele necesare pentru a implementa un astfel de sistem:

- etichete/tag-uri rigide sau flexibile
- cititoare fixe, montate pe porți, conveyoare sau în zone dedicate („choke points”)
- cititoare mobile, care permit și căutarea de mijloace fixe sau comunicația wireless. Combinate cu capabilități GPS pot localiza mijloacele fixe în teren.
- cititoare montate pe motostivuitoare, pentru urmărirea paletelor, pentru realizarea inventarului sau pentru validarea documentelor de livrare

Urmărirea mijloacelor fixe cu un astfel de sistem are ca rezultat obținerea de informații corecte și în timp real asupra statusului și locației fiecărui mijloc fix în timp și spațiu. Procesul de urmărire/monitorizare este așadar automatizat, eliminându-se

eroarea umană. Veți ști în orice moment: unde se află fiecare mijloc fix, dacă lipsește vreun mijloc fix, în ce locație s-a aflat anterior și câte mijloace fixe sunt în locația respectivă.

Ce mijloace fixe pot fi monitorizate?

- containere reutilizabile, butoaie, canistre
- paleți cu materii prime și produse finite
- mașini (autovehicule, camioane, trailere)

- motoare, subansamble, componente auto

- produse medicale, containere pentru instrumente medicale

- calculatoare, mobilier, echipamente IT

- aparate electrice și electronice (ex. aer condiționat)
- cârlige de manipulare a carcaselor de carne, în industria alimentară
- echipament de urgență și substanțe periculoase
- unelte și scule electrice

Varietatea mijloacelor fixe este foarte mare, iar soluțiile pentru urmărirea acestora prin RFID sau cu coduri de bare au o aplicabilitate în industrii dintre cele mai variate: retail, producția de bunuri de larg consum, producția de bunuri industriale, transport și logistică.

Beneficiile monitorizării mijloacelor fixe cuprind, pe lângă câștigurile financiare, și aspecte care țin de vizibilitatea în teren, creșterea vitezei de-a lungul lanțului de distribuție, calitatea mai bună a serviciilor furnizate clienților, corectarea rapidă a greșelilor. Câștigurile de natură financiară se referă la economii de costuri prin relocarea mijloacelor fixe în funcție de disponibilitate, reducerea costurilor cu forța de muncă, creșterea satisfacției clienților prin respectarea termenelor și locurilor de livrare.

Str. Mihai Românul 5B • 400495 Cluj-Napoca
Tel. 0364 409108 • Fax 0364 409110
informatii@logicode.ro • www.logicode.ro

by **logicode**
read your world

