

Lansarea Codului de Bune Practici în Domeniul Scanării 2009

15 Aprilie 2009, Hotel Marriott, București, GS1 Romania

Inițiativa este susținută de Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor și are deja patru membri importanți din domeniul retail pe plan național: PRAKTIKER Romania, METRO Cash&Carry Romania, SELGROS CASH & CARRY și CARREFOUR Romania.

Cristian Petrescu, Comisia de Industrii și Servicii a Camerei Deputaților:

«Sloganul Prețul Afișat este Prețul Plătit lansat de Codul de Bune Practici în Domeniul Scanării, reprezintă în fapt o obligație legală, iar implementarea codului întărește și completează cadrul de respectare a legii».

Silvia Claudia Mihalcea, Subsecretar de Stat, Vicepreședinte al ANPC:

«Implementarea Codului de Bune Practici în Domeniul Scanării este foarte utilă în zona marcării produselor deoarece constituie o garanție pentru consumatori și contribuie la eliminarea neloiale».

Ciprian Iosep Președinte GS1 Romania:

«În al doilea an al lansării Codului de Bune Practici în Domeniul Scanării, se poate discuta despre o maturitate a acestuia. Eliminarea erorilor de etichetare este obiectiv principal pentru creșterea încrederii consumatorilor în corespondența dintre prețul afișat la raft și prețul plătit la casa de marcat».

Adrian Manolache, Secretar General al AMRCR (Asociația Marilor Rețele Comerciale din România):

«Poziționată în avangarda sectorului de retail AMRCR a fost expusă nemulțumirilor consumatorilor, prin urmare este prima care să aprecieze existența și respectarea unui Cod de Bune Practici în Domeniul Scanării».

Dan Iordăchescu director de achiziții și vânzări food SELGROS CASH&CARRY:

«Mesajul Prețul Afișat este Prețul Plătit, a făcut întotdeauna parte din politica SELGROS pentru obținerea încrederii consumatorilor. Codul aduce o certificare oficială a corectitudinii din magazinele SELGROS în ceea ce privește etichetarea produselor».

D-na Lăcrămioara Laura Voinea, director managing la MEDNET Marketing Research Center:

«Prețul ocupă locul al treilea în clasamentul aspectelor ce prezintă importanță pentru cumpărători, după un loc doi ocupat de asigurarea conformității prețului de pe etichetă cu cel de la casa de marcat».

Compania dumneavoastră devine vizibilă prin INFO Supliment

Contactați redacția la nr. de tel. 021 231 47 03 sau e-mail madalina.voivod@gs1.ro pentru a rezerva spațiu de reclamă.



▲ P90 – rafturi pentru paleți



▲ Construcții de rafturi pe mai multe etaje pentru depozite și arhive



▲ Platforme metalice pentru optimizarea pe înălțime a spațiului

DEXION

Creating Space.

Sos. de Centură Chitila - Mogoșoaia nr. 3-5.
077045 Chitila, jud. Ilfov
E-mail: office@dexion.ro
www.dexion.ro, www.bruynzeel.ro

Tel.: 021/436 4956, 021/436 4958
Fax: 021/436 4957; Mobil: 0729 028 751



▲ Rafturi statice înșurubabile



▲ Rafturi metalice mobile Compactus® pentru arhive sau depozite



▲ Side2Side – mărirea capacității de depozitare pentru rafturi statice existente



▲ Compactus® Office – rafturi mobile de birouri pentru o utilizare optimă a spațiului disponibil

CONSTRUCTOR
A member of STORAGE & FILING



Romania

INFO Supliment

Nr. 3 // Iulie 2009



pag. 2-3

GS1 Romania - unic administrator al sistemului GS1 în România

pag. 4

SSCC - Codul mărfurilor expediate

pag. 5

Simbologia GS1-128

pag. 6

GS1 Romania și mesageria electronică

pag. 7

Cum alegem codul de bare potrivit?

Salt în dimensiunea "bunelor practici"

Timpul ne adie ușor. Fără salturi spectaculoase, fiecare secundă este o întâlnire cu viitorul, fiecare amintire profund retrăită, este un contact cu trecutul. Stăpânim cea de a patra dimensiune, căci ea este în noi, mascată în conturul delicat schimbat al chipului, în șiragul de progrese, șovăieli și regrete devenite experiențe, în speranțele și planurile ce ne proiectează într-una din buclele viitoare ale timpului. O relație de dublă apartenență între om și timp din care s-ar desprinde matematic o identitate, iar filozofic, vesnicia eului uman prin capacitatea de abstractizare și universalizare, de a crea concepte și idei, de a aspira către o lume a realității supreme. Intermediar între ce a fost și ce va fi, prezentul parcurge mereu calea infailibilă a contemplării active a ideilor și mai ales a generării noului. Centimetru cu centimetru, cărămidă cu cărămidă, templul creației se înalță încet, ferm, echilibrat, în jurul rugului neostoit al spiritului uman atras de îndeplinirea instantanee a idealurilor, ca printr-un miracol. Miracolul a coborât uneori printre noi, ca produs firesc dar și parcă din dorința ascunsă de a păstra omul în mrejele sale, dar a pătruns și s-a făcut vizibil în timp. Sclipirea sa a început cu mai bine de 300 de mii de ani în urmă odată cu descoperirea focului, a adus principii și legi de conduită prin credință, explozia rafinată socială și culturală însămănțată de înnoirea renașterii, a pășit în epoca luminată a tehnologiei, a îmbrăcat în

aură de eroi cuceritorii spațiului cosmic, ne-a schimbat fundamental lumea prin Internet și realitatea virtuală înainte chiar ca noi să fim pregătiți a înțelege. S-au adunat cu răbdare și inteligență picături pentru configurarea marelui cascade a progresului. Nenumărate legislații, nivele de conștiință, norme de conduită morale, sociale, economice, politice au guvernat

tiple organizații și asociații care creează continuu un cadru global al conduitei în acest domeniu. O implicare deosebită în elaborarea unor bune practici o are mișcarea ECR (Efficient Consumer Response), apărută în anii 90, a cărei principală trăsătură este introducerea noilor principii de management colaborativ de-a lungul lanțului de distribuție, pentru a se putea servi

produselor competitive la prețuri corecte. Practicile operaționale nestandardizate și lipsa de colaborare între producători și retaileri amenințau să creeze blocaje pe lanțul de distribuție, astfel că ECR Europa și-a asumat sarcina de a duce la îndeplinire numeroase proiecte privind implementarea bunelor practici în activitatea comercială. Acțiunea ECR este continuă și dinamică, adaptată cerințelor pieței și chiar dacă efectele sale se observă în timp, ea ne introduce într-o lume nouă aflată pe un curs ascendent al evoluției civilizației noastre. Saltul în universul creat de bunele practici ECR este sprijinit de inițiativele naționale ECR. ECR Romania fondată de GS1 Romania și afiliată la ECR Europa, a dezvoltat un program de bune practici în domeniul scanării codurilor de bare și are în perspectivă imediată, până la finele acestui an, realizarea și implementarea bunelor practici în trasabilitatea bunurilor de consum de la producător până la consumator.

Ca orice alt instrument al progresului real, bunele practici în comerț nu au putere miraculoasă în restructurarea momentului actual dar au capacitatea sigură de a ne transporta într-un viitor apropiat mai bun pentru toată lumea.

Despre proiectele ECR și rezultatele lor vom vorbi pe larg într-un articol dedicat, spre mai bună înțelegere a lor de către toți cei implicați în activitatea comercială. Vă invităm să urmăriți pentru aceasta, INFO Supliment Nr.4.

evoluția pe un fâgaș al „bunului simț”, al „bunei rânduiei”, al „bunelor practici” în variatele aspecte ale vieții.

Rafinamentul activității comerciale spre exemplu se ridică acum prin atitudinea pe care comercianții o au față de consumatori. Concentrarea pe buna servire a consumatorului a devenit preocuparea centrală ca instrument durabil de obținere a profitabilității. De aceasta se ocupă mul-

clienții mai bine, mai repede, cu costuri mai mici. O avansată tehnologie a informației, competiția crescută, structurile de afaceri globale, cerințele consumatorilor bazate pe o mai bună alegere, servicii superioare, convenabilitate, calitate, prospețime, siguranță, intensificarea comerțului transfrontalier de bunuri au creat o nouă realitate ce a necesitat reconsiderarea fundamentală a celor mai eficiente căi de livrare a

Atenție la codurile de bare pirat!

GS1 Romania - unic administrator

GS1 GLOBAL

GS1 Global este o organizație internațională neutră, non-profit care, de peste 30 de ani, dezvoltă și organizează sistemul global de standarde pentru lanțurile de distribuție, în beneficiul companiilor și al îmbunătățirii vieții oamenilor. GS1 reunește companii din tot lanțul de distribuție - producători, distribuitori, detașiști, spitale, transportatori, organizații vamale, dezvoltatori software, autorități locale și internaționale de reglementare și alții.

Aceste companii, care de fapt au interese comerciale diferite, conlucrează, folosind standarde care fac lanțurile de distribuție să fie mai rapide, mai eficiente, mai puțin complexe și mai puțin costisitoare în 109 țări. Cu timpul, ele și-au găsit aplicabilitatea în noi domenii precum sănătatea, transporturile și logistica, aeronautica, apărarea.

Codurile de bare GS1 unice și globale reprezintă, cu siguranță, cea mai cunoscută și universal recunoscută parte a sistemului GS1 de standarde care ajută companiile să lucreze mai eficient. Familiarele coduri de bare EAN/UPC și GS1-128 utilizate în prezent intens în întreaga lume nu reprezintă limita sistemului GS1 în privința codificării, acestea fiind completate în viitorul apropiat cu noi generații de coduri precum GS1 DataBar, mai mic decât predecesorul și cu toate acestea cu un conținut crescut de informație.

Vizibilitate mărită de-a lungul lanțului de distribuție se poate atinge cu ajutorul noii tehnologii RFID (Radio Frequency Identification). Tag-urile RFID pot conține multe date, ce pot fi citite fără trecerea directă a unui scanner pe deasupra lor. În întreaga lume, companiile se pregătesc să beneficieze de îmbunătățirile revoluționare aduse de această tehnologie lanțurilor de distribuție și consumatorilor. Standardele GS1 EPCglobal de identificare cu ajutorul tehnologiei RFID sunt folosite la organizarea transporturilor, inventarelor și activelor fixe, preveniți contrafacerea produselor, erorile medicale, furturile.

Standardele GS1 îmbunătățesc siguranța și îngrijirea pacientului, au un rol cheie în lupta împotriva contrafacerii, asigură siguranța alimentelor făcând posibilă trasabilitatea la scară globală și retragerea de pe piață a produselor în cazul unor incidente.

Cu Standardele GS1 eCom se asigură formate standardizate pentru versiunile electronice ale tuturor tipurilor de documente comerciale, făcând comunicarea globală rapidă și ușoară, fără stive de hârtii.

Rețeaua Globală de Sincronizare a Datelor permite partenerilor lanțurilor de distribuție să-și alinieze și sincronizeze informațiile în mod continuu, îmbunătățind astfel eficiența activității lor și asigurând servicii mai bune consumatorilor în cadrul unor noi tipuri de parteneriate.



GS1 ROMANIA

GS1 Romania este singura instituție neguvernamentală abilitată intern și internațional pentru promovarea setului de standarde GS1 pe teritoriul național, administrează și controlează procesul de utilizare a sistemului GS1 pentru identificarea produselor și serviciilor și pentru comunicația EDI-EANCOM® (Electronic Data Interchange). Participarea asociației GS1 Romania la activitățile, proiectele și lucrările organizației globale este consecventă și urmărește facilitarea integrării României în sistemul economic internațional prin generalizarea utilizării codificării

GS1 în Romania, modernizarea prin informatizare a gestiunii economice și a controlului calității produselor în sfera producției și a comerțului, extinderea tehnologiei de gestiune pe bază de "cod de bare" și în alte domenii ale vieții economico-sociale. Cu ocazia Adunării Generale GS1 din acest an, a avut loc un moment festiv de recunoaștere a activității desfășurate de GS1 Romania pe parcursul a 15 ani, prilej în care dl. Miguel Lopera, CEO GS1 Global (foto stânga) a înmănat placheta aniversară d-lui Ciprian Iosep, președinte GS1 Romania (foto dreapta).

Dacă compania dumneavoastră are nevoie de coduri de bare, vă întrebați despre potențialul RFID, sunteți interesat de orice soluție sau serviciu posibil prin intermediul standardelor GS1, contactați organizația națională GS1 Romania.

al sistemului GS1 în România

Doriți să utilizați generatorul on-line de etichetă logistică GS1?

Pentru etichetarea corectă a unităților dumneavoastră de expediție, GS1 Romania vă pune la dispoziție editorul online de etichete logistice GS1-128, aplicație web dezvoltată de Centrul de Soluții EAN, ce poate fi accesată la adresa www.csean.ro folosind numele utilizator și parola de membru GS1. Aplicația permite crearea și tipărirea de etichete logistice GS1 pentru identificarea și urmărirea pe întreg lanțul de distribuție a unităților de încărcătură omogene sau neomogene, cu greutate fixă sau variabilă, standard sau nestandard, ce conțin mărfuri de orice fel, folosind standardul GS1-128. De asemenea, folosirea Etichetei Logistice GS1-128 permite aplicații precum: cross docking, rutarea expediției, recepția automată, asigurarea securității alimentare. Eticheta standardizată grupează informațiile, atât în format text cât și sub formă de cod de bare GS1-128.

... Deveniți membru GS1 Romania!

Doriți să alocați coduri globale unice produselor prin generatorul on-line de coduri CODALOC?

... Deveniți membru GS1 Romania!

Pentru alocarea automată a codurilor, utilizatorii se loghează cu ajutorul numelui utilizator și a unei parole (date de care dispun toți membrii activi ai GS1 Romania) la aplicația web CODALOC, care direcționează cererile de alocare de numere de identificare către diverse categorii de produse și nivele de ambalare.

Aplicația permite introducerea unor date detaliate despre produse precum și gestionarea istoricului alocărilor de coduri, cu posibilitatea de export al datelor în tabele Excel.



Doriți vizibilitate pentru produse și companie prin GEPIR?

... Deveniți membru GS1 Romania!

Global Electronic Party Information Register (GEPIR) este o bază de date cuprinzătoare utilizată de peste 1 milion de companii din peste 100 de țări care permite desfășurarea unui scenariu simplu de cerere de informații despre companie, locație, produse. Serviciul este facilitat de Organizația națională GS1. Folosind GEPIR se poate repera o întreprindere cu ajutorul cheilor de identificare GS1: GTIN, SSCC, GLN. Se mai poate determina o întreprindere printr-o căutare după numele acesteia și țara în care activează. În cazul în care la o căutare se obțin mai multe rezultate, se precizează strada, codul poștal sau localitatea.

Doriți utilizarea mesageriei electronice (EDI) în tranzacțiile comerciale?

... Deveniți membru GS1 Romania!

Serviciul TECNET® furnizat de COMTEC NET - GS1 Romania Gold Solution Provider - asigură dematerializarea documentelor comerciale prin schimbul de date între sistemele informatice ale partenerilor comerciali. Partajarea informației are la bază standardele GS1-BarCodes, EANCOM, GS1 XML. În schimbul electronic de mesaje EDI sunt implicați majoritatea marilor retaileri din Romania și furnizorii acestora.



Doriți sincronizarea datelor despre companiile și produsele dvs. în rețeaua globală GDSN™?

... Deveniți membru GS1 Romania!

Centrul de Soluții al GS1 Romania întreține și dezvoltă conectorul SINFOS-RO cu partenerul german SA2 Worldsynchron pentru ca membrii GS1 să-și poată sincroniza datele conform standardelor GDSN cu partenerii comerciali de pretutindeni.

Doriți să realizați trasabilitatea produselor dumneavoastră?

... Deveniți membru GS1 Romania!

GS1 Romania, prin Centrul său de Soluții, pune la dispoziția utilizatorilor sistemului GS1 o soluție web de trasabilitate a produselor de la producător la consumator, denumită e-Trasabilitate.

SSCC - Codul mărfurilor expediate

SSCC (Codul Serial al Containerului de Expediție) este cheia GS1 folosită pentru identificarea individuală a unei unități logistice, indiferent dacă aceasta este omogenă sau mixtă. SSCC este declarat în avizele de expediție, în notele de livrare și în toate mesajele de transport.

Urmărirea și trasarea unităților logistice pe lanțul de distribuție este una din aplicațiile principale ale sistemului GS1. În acest scop a fost creat un număr standard de identificare a unităților logistice, cunoscut sub numele de SSCC. Acest număr este unic atribuit fiecărei unități logistice și în principiu, este suficient pentru desfășurarea oricărei aplicații logistice. O unitate logistică este un articol de orice compoziție (combinație de articole comerciale grupate într-o cutie, pe o paletă sau chiar într-un camion) stabilit pentru transport și/sau depozitare, care trebuie gestionat pe lanțul de distribuție. O unitate logistică poate constitui, în unele cazuri și o unitate de vânzare și în această

situație poate fi identificată și cu SSCC și cu GTIN (marcare ca articol comercial). Spre exemplu, o paletă de apă îmbuteliată care trebuie urmărită pe lanțul de distribuție este o unitate logistică marcată cu SSCC dar poate fi și vândută/cumpărată ca articol comercial marcat cu GTIN.

Dacă partenerii comerciali, incluzând transportatorii și intermediarii, ar avea toți posibilitatea de a citi SSCC, de a schimba mesaje eCom între ei și dacă ar avea acces la fișiere on-line cu descrierea completă a unității logistice la citirea SSCC, atunci nu ar mai fi nevoie de alte informații în afară de SSCC. Dar aceste condiții sunt rar întâlnite, de aceea e recunoscută necesitatea specificării, pe

lângă SSCC, a unor atribute suplimentare ale unității logistice, reprezentate în codurile de bare marcate pe unitățile logistice respective. **SSCC se tipărește, alături de atributele codificate, pe o etichetă logistică în momentul în care se creează unitatea logistică.**

SSCC poate fi scanat atunci când o anumită unitate logistică este expediată, ajunge la destinație sau în orice alt punct intermediar de pe lanțul de distribuție.

În acest fel, SSCC permite urmărirea individuală a unei unități logistice, ceea ce facilitează procesul de urmărire a comenzii și expediției precum și cel al recepției automate a bunurilor. Deoarece SSCC reprezintă un număr unic al expediției, el poate juca rolul de

cheie de căutare pentru a obține informații detaliate despre conținutul încărcăturii. SSCC marcat pe o unitate logistică și menționat în mesajele e-com (Notificarea Livrării sau Avizul de Expediție) crează legătura între conținutul unității logistice marcată cu acel SSCC și documentele electronice, înaintea efectuării recepției fizice, pentru a accelera procesele de primire și separare a mărfurilor.

Combinat cu standardele GS1 pentru mesagerie electronică, acest "număr de înmatriculare" facilitează trasarea simplă a bunurilor de la nivel de cutie până la acela de încărcătură a unui trailer, permite aflarea detaliilor unei încărcături complexe, asigură acuratețe, viteză și eficiență afacerii.

Structura SSCC

SSCC este un număr format din 18 cifre

Cifra de extensie	Prefixul de companie GS1 >	Referință serială <	Cifra de control
N ₁	N ₂ N ₃ N ₄ N ₅ N ₆ N ₇ N ₈ N ₉ N ₁₀ N ₁₁ N ₁₂ N ₁₃ N ₁₄ N ₁₅ N ₁₆ N ₁₇		N ₁₈

Cifra de extensie - utilizată pentru a crește capacitatea Referinței Seriale în cadrul unui SSCC. Este atribuită de către compania care construiește SSCC. Cifra de extensie este cuprinsă în intervalul 0-9.

Prefixul de Companie GS1 - numărul global unic atribuit unei companii membră GS1

Referință serială - partea serială a numărului atribuit unul câte unul de către compania membră pentru a crea SSCC unic global.

Cifra de control - un număr modulo-10 calculat în funcție de cifrele anterioare pentru a asigura integritatea datelor.

SSCC în Cross Docking

SSCC este de asemenea utilizat la identificarea internă a paletelor sau unităților când marfa este sortată sau deplasată în interiorul depozitului. Dacă o unitate logistică cu un SSCC trece printr-un centru de expediție unde este dezambalată și reambalată, atunci este nevoie de un nou SSCC atribuit noii unități logistice.

SSCC este reprezentat printr-un cod de bare prin simbologia GS1-128, dar poate fi codificat și utilizând un tag EPC.

SSCC într-un proces specific B2B

- O încărcătură de expediat este asamblată și i se atribuie un SSCC
- SSCC este tipărit pe o etichetă și aceasta este atașată încărcăturii
- SSCC poate fi scanat acum în orice punct pentru a vedea poziția încărcăturii pe traseul de livrare.
- Detaliile încărcăturii sunt transmise electronic beneficiarului cu SSCC ca identificator în Avizul de Expediție sau Nota de Livrare electronică.
- SSCC constituie, în mesaj, legătura cu întregul inventar al încărcăturii
- Recepționarul scanează SSCC la sosire și compară expediția cu nota electronică de livrare.



Simbologia GS1-128

Identificatorii de aplicație (AI)

GS1-128 este o simbologie extrem de flexibilă, deoarece permite reprezentarea unor date cu lungimi variabile și face posibilă codificarea unor informații diferite în același simbol de cod de bare prin concatenare. Spre deosebire de simbologia EAN/UPC (codurile EAN 8, EAN 13, ITF 14) prin care se codifică numai numerele de identificare, simbologia GS1-128 se folosește pentru a codifica și alte date suplimentare.

Codurile de bare GS1-128 pot concatena cheile GS1 și atributele suplimentare folosind Indicatorii de Aplicație GS1 (AI). Spre exemplu, simbologia GS1-128 cu AI (01) poate fi folosită pentru a codifica un GTIN-13 sau GTIN-14 care identifică un articol comercial dacă condițiile de tipărire permit aceasta.

Codul GS1-128 are lungimea în funcție de numărul de caractere codificate (nu mai mult însă de 48 caractere, de tipul caracterelor codificate și de dimensiunea X. Simbolul este proiectat să fie citit bidirecțional de scanere fixe sau mobile. Pornind de la dimensiunea sa nominală (dimensiunea X:1 mm), simbolul GS1-128 poate fi tipărit cu un factor de mărire de la 25% la 100%, recomandabil însă în distribuția generală este cel de 50%.

Dacă trebuie tipărite date suplimentare și unitatea comercială este deja marcată cu un GTIN codificat în simbologia EAN-13, ITF-14, sau GS1-128 cu identificatorul de aplicație (01), există două posibilități de rezolvare a problemei: fie aplicarea unei etichete cu informația suplimentară în simbologia GS1-128 suplimentar simbolului marcat anterior, într-o aliniere pe orizontală, fie aplicarea unei etichete care include GTIN-ul și datele suplimentare într-o concatenare GS1-128 și care acoperă simbolul existent.

Simbologia GS1-128 nu se utilizează pentru codificarea articolelor ce trec pe la casele de marcat în punctele de vânzare.

Cum devii membru GS1?

Procedura începe cu depunerea la sediul asociației a unui dosar cu următoarele documente:

- buletinul de înscriere;
- dovada plății taxei de înscriere și a cotizației pe anul 2008 (cuantumul acestor taxe se stabilește anual de către Adunarea Generală a organizației);
- certificatul de înregistrare fiscală la Registrul Comerțului;
- actul constitutiv al societății (sau statutul și contractul de societate, precum și dacă

- sunt menționați cu privire la numele firmei, schimbare adresă, completare a obiectului de activitate);
- lista produse ptr. codificare;
- mostrele etichetelor/ambalajelor aferente pentru stabilirea poziționării și a dimensiunilor codurilor;
- scurtă prezentare comercială a societății;
- ultimul bilanț contabil depus la DGFPSCS (pentru stabilirea taxei de înscriere).

Intră pe www.gs1.ro / Despre GS1 / Cum devii membru.

Identificatorii de Aplicație GS1 au fost definiți cu scopul de realiza conexiunea dintre obiectele fizice (sau cele logice) și informațiile sau mesajele de afaceri care se referă la acestea. Un Identificator de Aplicație este un prefix de 2,3 sau 4 caractere, aflat la începutul fiecărui șir de elemente (șir de date), care identifică unic înțelesul și formatul câmpului de date care îl urmează. De exemplu pentru SSCC, Identificatorul de Aplicație este (00), iar pentru GTIN este (01). Câmpul de date ce urmează unui identificator de aplicație poate cuprinde până la 30 caractere alfabetic sau/și numerice.

În textele de sub codurile de bare, prefixele AI-urilor apar în paranteze (de ex. GTIN: (01)10614141000019). **Există în prezent aproximativ 100 de Identificatori de Aplicație:**

■ șapte dintre AI sunt folosiți pentru cheile GS1 (GTIN, GLN, SSCC, GRAI, GIAI, GDTI, GSRN);

■ 45 AI sunt folosiți pentru atribute ale articolului comercial (de exemplu numărătoare variabilă, greutate netă, număr de lot, dată de expirare, etc);

■ 28 AI sunt folosiți pentru atribute ale unităților logistice (precum numărul articolelor comerciale conținute, greutatea brută, volumul brut, codul de rutare);

■ 1 AI se folosește pentru a defini atributul locației fizice și poartă denumirea de extensie GLN;

■ restul se folosesc în scopuri speciale (identificarea expediției, identificarea transportului, cuponare, confirmarea rambursării, identificare electronică serială la telefoanele mobile, utilizare internă, documente de plată, articole specifice clientului).

Datele despre atributele unui articol trebuie asociate cu numărul de identificare al articolului comercial sau unității logistice. Utilizarea unor identificatori de aplicație AI antrenează pentru precizări mai întotdeauna identificatori cu valoare semantică complementară.

Există reguli foarte precise de asociere a doi sau mai mulți identificatori relativ la același articol. Intervin de asemenea "construcții" speciale în capete.

Cod de bare GS1-128



GS1 Romania
B-dul Aviatorilor, nr. 50A, Sector 1,
București, Cod 011864, România
T (40 21) 317 80 31
E office@gs1.ro
W www.gs1.ro

ATLAS PRESS SRL Editură și tipografie
Str. Argentina nr. 10, Sector 1,
București, Cod 011754, România
T (40 21) 231 47 03
E office@atlaspress.ro
W www.atlaspress.ro

GS1 Romania și mesageria electronică

Transmiterea informației despre un articol este un pas foarte important în relația dintre furnizor, client și alți intermediari. Această informație este folosită într-o gamă largă de procese desfășurate pe lanțul de distribuție. Cele mai multe dintre procese nu pot fi efectuate dacă lipsesc informațiile adecvate despre articol. **De aceea, în afară de fluxul de produse, există un flux al informațiilor necesar între partenerii comerciali.**

În încercarea de a asigura un cadru adecvat pentru schimbul de date comerciale, partenerii comerciali adoptă standarde de mesagerie, astfel încât datele să poată fi înțelese de toți cei care utilizează același standard și aceleași reguli de construcție a mesajelor. Știm din numărul anterior al Suplimentului INFO că EDI (Electronic Data Interchange) reprezintă o modalitate standardizată de schimb de mesaje între două sisteme informatice. Pentru a schimba mesaje

EDI orice parte implicată trebuie să fie identificată cu un GLN (Număr Global de Locație) unic, iar fiecare articol cu un GTIN (Număr Global de Articol Comercial) unic. Aceste numere de identificare sunt alocate în sistem unic global de către organizația națională GS1. EDI are la bază standardul EANCOM dezvoltat și gestionat de GS1, un subset al standardului UN/EDIFACT, standard care asigură structura și regulile de construire a mesajelor schimbate în cadrul

tranzacțiilor comerciale. Un alt standard utilizat în mesageria electronică este GS1 XML, o suită modulară de specificații, ce permite companiilor procese de afaceri standard pe baza schimburilor de mesaje de afaceri standardizate.

În colaborare cu membrii săi, GS1 Romania este activ implicată în cercetarea, dezvoltarea și administrarea în cel mai eficient mod a standardelor pentru a îndeplini cerințele inovatoare ale comunității.

COMTEC NET - primul furnizor de servicii de comunicație electronică e-business din România și membru fondator al GS1 Romania

Serviciul TECNET® (True Electronic Commerce Network) pentru comunicații electronice comerciale EDI în România, furnizat de COMTEC NET, utilizează standardele GS1 Barcodes și eCom. Serviciul asigură dematerializarea documentelor fiscale și non-fiscale, transportul, stocarea și convertirea mesajelor din format intrare/ieșire în format EDI, până la integrarea lor în soluția de gestiune folosită de compania utilizatoare. Tecnet este o aplicație care permite accesul la EDI printr-o singură interfață a tuturor partenerilor înregistrați. Conceptul de funcționare a serviciului TECNET este acela de Clearing-House, adică asigurarea facilităților EDI pentru toate documentele tranzacționate cu un partener, indiferent de posibilitatea acestuia de a comunica (mail, ftp, https, AS2).

TECNET® este extensia în România a rețelei internaționale eXite, furnizor cheie de servicii de comunicație B2B din centrul și estul Europei. Aplicația gestionează atât conținutul cât și prezentarea mesajelor EDI tranzacționate, cu și pentru partenerii din România care utilizează documente dematerializate în format electronic standardizat. Sistemul eXite răspunde cerințelor actuale de criptografiere AS.1 și AS.2, ținând cont de capacitățile clienților și introduce noi posibilități de comunicație folosind protocoalele moderne ale comunicației prin Internet.

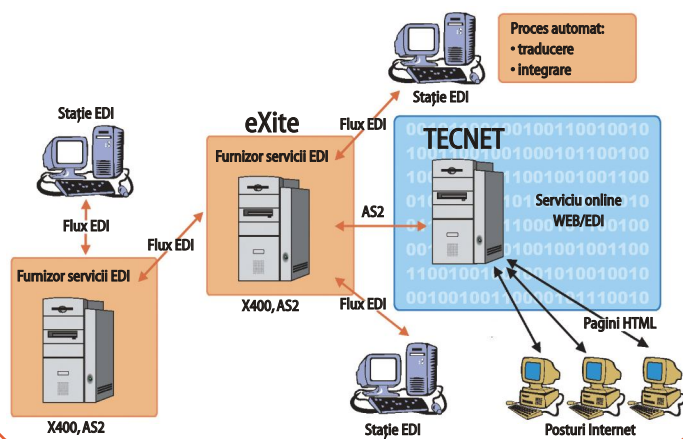
Mesajele electronice schimbate în România sunt: ORDERS (Comanda), ORDRSP (Negocierea comenzii), DESADV (Aviz de expediție), RECADV (Nota de recepție), INVOIC (Factura), SLSRPT (Raport de vânzare) / INVRPT (Raport de stoc), IFCSUM (Sumar Expediere și Asamblare) și APERAK (Înștiințare de Eroare).

Serviciul TECNET asigură conectivitate EDI pentru majoritatea marilor retaileri din România METRO, SELGROS, REAL, BILLA, PRAKTIKER, BAUMAX, PENNY MARKET, etc și pentru furnizorii lor, însumând cca. 300 de utilizatori.

Modalități de mesagerie electronică utilizate

■ **WEB EDI** - Pentru această variantă compania nu necesită dispozitive hardware sau software sofisticate făcând disponibile cele mai noi tehnologii la costuri minime. Este suficient doar un calculator conectat la Internet și mesajele se pot vizualiza și descărca direct de pe site-ul <https://www.tecnet.ro>. Un furnizor român accesează interfața TECNET și completează mesajul în format web. Mesajul este convertit de translatorul serviciului TECNET în format EDI, rutat către eXite și apoi prin furnizorul de servicii EDI la care este abonat retailerul, ajunge în sistemul informatic al acestuia. Un retailer transmite un mesaj în format EDI prin provider-ul său de servicii, mesaj care este rutat către e-Xite de unde este preluat de TECNET, convertit în format web și pus la dispoziția furnizorului.

■ **DIRECT EDI** - Este o modalitate care impune existența unor stații EDI la utilizatori. Avantajul acestei variante este o independență crescută a companiei dar și posibilitatea integrării mesajelor EDI în sistemul de gestiune al companiei, proces facilitat de convertirea mesajului din format EDI în formatul specific ERP-ului utilizatorului.



GS1 Romania asigură suport și asistență companiilor ce doresc să utilizeze mesagerie electronică standardizată în derularea activității de zi de zi. Cu EDI se pot genera mesaje client în orice punct al ciclului comercial, oferindu-se o acoperire completă a comunicațiilor între furnizor și distribuitor, și în acest fel se asigură instrumentele necesare pentru automatizarea proceselor economice.

Cum alegem codul de bare potrivit?

Numerotarea articolelor și reprezentarea fizică prin codurile de bare sunt două operații diferite. Este ceva obișnuit ca acestea să fie efectuate de diferite companii, în locuri diferite. Proprietarul numelui de marcă atribuie în general numărul de identificare a articolului și producătorul îl aplică pe ambalaj printr-un simbol de cod de bare. Este de asemenea posibil să se numereze un articol fără a-i aplica un cod de bare datorită de exemplu dimensiunii foarte mici a articolului, iar acesta este utilizat numai în mesaje eCom, nu și pentru scanare.

În alegerea simbologiei de cod de bare, utilizatorii ar trebui să țină cont de unele considerații:

- **Spațiu disponibil pe articol pentru codul de bare.**
 - **Tipul de informații codificate:** numai GTIN sau GTIN și informații suplimentare (atribute).
 - **Mediul operațional** în care simbolul de cod de bare va fi scanat: punct de vânzare în magazin sau distribuție generală.
- Vă invităm să urmăriți schema logică a alegerii codului de bare după criteriile menționate mai sus.

