

Alocarea de serii scurte - soluție pentru micii producători

Anul trecut, GS1 Romania a anunțat inițierea unui proiect care să vină în sprijinul societăților mici care au nevoie de un număr redus de coduri (maximum 10 numere de produs).

În prezent suntem pregătiți să anunțăm că s-a realizat site-ul care să satisfacă această cerință.

Astfel, printr-o procedură simplificată, fără dobândirea calității de membru al asociației, aceste categorii de societăți pot să beneficieze de maximum 10 coduri de bare, înregistrarea datelor companiei, achiziționarea pachetului de 10 coduri cu debit/credit card și alocarea acestora, toate operațiunile executându-se online.

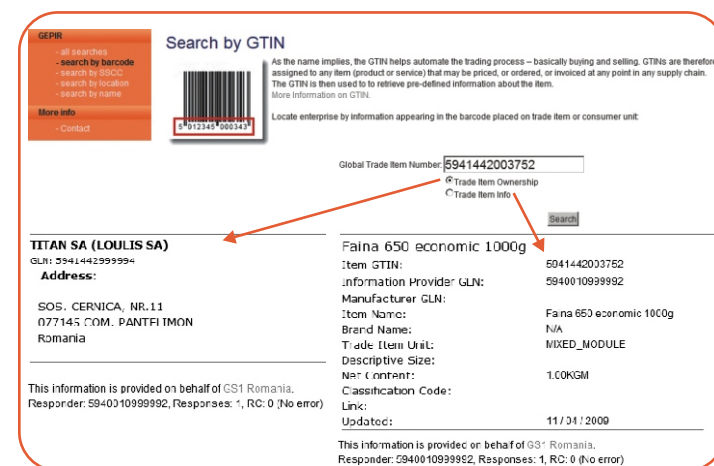


Noi facilități ale CODALOC (codaloc.gs1.ro)

Versiunea aplicației cu ajutorul căreia se pot alocă online GTIN-uri pentru diferite tipuri de articole comerciale, CODALOC, lansată anul trecut, este apreciată pozitiv de utilizatori pentru realizarea cererilor pentru codurile dorite. Serviciul CODALOC de alocare online a codurilor de bare i

s-a adăugat anul acesta o nouă funcționalitate, codurile de bare (fără add-on, sau cu add-on de 2 sau 5 cifre) putând fi descărcate și sub formă de imagine (BMP, JPG sau PNG), prin click direct pe cod, la dimensiunile de 80% și 100% și rezoluția de 1200 dpi.

Conectare la GEPIR v.3.1 (gepir.gs1.org)



Tot de anul acesta, baza de date a Asociației GS1 Romania a fost conectată la Catalogul Electronic Global al GS1 - GEPIR (Global GS1 Electronic Party Information Registry), catalog ce conține informații despre peste 1 milion de companii din peste 100 de țări.

Membrii GS1 Romania beneficiază, prin site-ul gepir.gs1.org, de serviciul GEPIR în versiunea 3.1.

Acesta oferă celor interesați informații despre producătorul și produsul asociat fiecărui cod de bare (cu prefixul 594 pentru codurile de 8 și 13 cifre și cu prefixul 1594, 2594, 3594, 4594, 5594 etc. pentru codurile de 14 cifre).

De asemenea, pe baza numărului global de locație (GLN) se pot afla coordonatele societății a căreia îi aparține acesta.

Serviciul oferă membrilor GS1 și posibilitatea de a afla coordonatele membrilor GS1 din alte țări, pe baza GTIN-urilor sau GLN-urilor.

Compania dumneavoastră devine vizibilă prin INFO Supliment
Contactați redacția la nr. de tel. 021 231 47 03 sau e-mail madalina.voivod@gs1.ro pentru a rezerva spațiu de reclamă.



INFO Supliment

Nr. 4 // Noiembrie 2009



Să aflăm cum ar fi putut să fie

Cuvântul de ordine al zilei pare să fie „nesiguranță”. În complot sau concurență, realitățile politice, economice, sociale, medicale au strâns lanțul. Sub strânsoarea lor ne înțarcă sentimentul de victimizare. Orizontul se opacizează jur împrejur și pășim temători în orice direcție pentru că din unghere întunecate mijeste amenințarea: cuvințe toxice, perspective sumbre, mediu virusat, atitudini aberante, presupuneri înfricoșătoare și mai ales incertitudini, toate încropesc parcă o micro-apocalipsă locală. Din fericire avem de partea noastră un automatism - mersul înainte, o experiență - aceea de a îndura, o trăsătură nativă - aceea de a spera și o devenire iterativă - aceea de a răzbi. Scrutam speranța, dar ea reflectă furnicarul învrăjbit al lumii, ca un semn de trimitere înapoi către noi, acolo unde rațiunea și echilibrul plămădesc soluțiile. Înfrângem întunecimea tunelului, urmăm

rând nevoie de informații corecte și suficiente. Informațiile ne ajută să discernem între adevăr și speculație, între fals și autentic, între prezent și perspectivă, între firesc și irațional. Și chiar suntem ținta unui bombardament de informații, dar cine le lansează, cine le prelucerează, cât de fundamentate sunt?

GS1 a pregătit răspunsuri, soluții și bune practici în acest sens. Și

"Chip"-ul inteligent constituie inima Identificării prin Radiofrecvență. Integrat într-un tag atașat unității de identificat, el poartă un număr, Codul Electronic de Produs, care este înregistrat de un cititor RFID fără a fi necesară vizualizarea directă. Codul Electronic de Produs (EPC) reprezintă accesul către informațiile conținute în sistemul informatic. Deoarece cuprinde numărul de identificare unic (GTIN,

mai eficiente, cu un grad ridicat de automatizare și transparență, dând posibilitatea urmăririi și localizării oricărei entități pe parcursul deplasării sale de-a lungul lanțului de distribuție. Informațiile obținute pot fi partajate cu partenerii, securizat, prin rețeaua EPCglobal. Dar acesta este doar începutul potențialului RFID. Ne așteptăm la o extindere a utilizării RFID în următorii



astfel, ca unul dintre cele mai admirabile succese ale efortului său de a îmbunătăți activitatea din toate domeniile, siguranța și informarea, în viața noastră începe să-și facă loc o nouă tehnologie, RFID - Radio Frequency Identification. Sistemele RFID sunt alcătuite din elemente simple: un "chip" de computer, un cititor, un software corespunzător și o bază de date.

GLN, SSCC al entității) la care se adaugă un număr serial, EPC asigură individualizarea fiecărui element în parte. În prezent, RFID este vital pentru câteva sectoare economice. Sectorul de producție a bunurilor de consum și cel al distribuției beneficiază de această tehnologie. Folosit în primul rând în logistică și managementul depozitelor, RFID asigură procese

zece ani în aplicații uimitoare din cele mai diverse în domeniul sănătății, bancar, plăți, servicii, securitate și multe altele, pretutindeni acolo unde informația generează siguranță.

Pornind de la această argumentație în susținerea importanței RFID nu putem neglija nici atracția de a porni aventura în lumea RFID fie și numai pentru a nu ajunge să ne întrebăm mereu „Cum ar fi putut să fie?”, căci implicit, prin fiecare inițiativă din prezent, conturăm în același timp un viitor și un trecut.

Atenție la codurile de bare pirat!

Un nou cod de bare - GS1 DataBar, la START în 2010 în România

GS1 DataBar reprezintă o nouă capabilitate în punctul de vânzare (POS), care deja se implementează pe scară largă în magazinele generale din America de Nord, este obiectul unor proiecte pilot în Europa și Asia și poate fi găsit pe produsele vrac expediate în întreaga lume. GS1 DataBar permite marcarea produselor de mici dimensiuni sau a celor cu greutate variabilă și furnizează noi informații codificate în codul de bare precum greutatea, prețul, lotul sau data de expirare. Nu este prevăzut ca simbologia GS1 DataBar să înlocuiască simbologia EAN/UPC acolo unde aceasta lucrează eficient.

Pe parcursul anului 2010, codurile GS1 DataBar vor fi disponibile pentru utilizare acolo unde există acorduri bilaterale între partenerii comerciali. Atenția se va concentra asupra produselor proaspete scanate la POS.

Până în 2014, standardele GS1 DataBar, incluzând informațiile suplimentare referitoare la atributele produsului (folosind Identificatorii de Aplicație a căror semnificație ati aflat-o în numărul anterior din prezentarea codului de bare GS1-128), vor putea fi folosite de toți partenerii comerciali într-un mediu deschis. Ca un minim impuls, retailerii vor trebui să poată scana GS1 DataBar și să proceseze GTIN în baza de date.

Intervalul de 4 ani acordat adopției pe plan global a acestui cod permite fiecărei Organizații Naționale GS1 să stabilească în mod rațional data de lansare a GS1 DataBar ca standard deschis și menține în echilibru nevoia retailerilor medii-mari de a beneficia de pe urma investițiilor în GS1 DataBar și posibilitățile retailerilor mici-mijlocii care pot solicita mai mult timp pentru a efectua tranziția.

Organizațiile Naționale GS1 vor colabora cu comunitatea de retailerii pentru a stabili când va putea fi folosit GS1 DataBar într-un comerț deschis (pentru orice articol comercial), data putând fi situată între 2010 și 2014 și vor raporta aceasta Biroului Global, vor oferi asistență prin instruire și suport utilizatorilor.

De ce avem nevoie de simbolurile GS1 DataBar?

- Solicitări din partea furnizorilor, retailerilor și consumatorilor pentru creșterea cantității de informații codificate despre produse pe tot lanțul de distribuție până la POS.
- Creșterea cerinței de informații în format citibil uman pe ambalaje ceea ce înseamnă că spațiul alocat codurilor de bare este constant sub presiune.
- Multitudinea solicitărilor de aplicare a codurilor de bare pe produse mici sau greu de marcat (cu forme neobișnuite: curbate, sferice) sau cu greutate variabilă care trec prin POS.
- Nevoia extinderii identificării automate.

Ce obținem prin utilizarea GS1 DataBar?

- posibilitatea furnizării datelor de identificare automată pe produsele care nu poartă în mod curent un cod de bare, de ex. produse cu greutate variabilă. Aceasta va oferi retailerilor și producătorilor vizibilitate și acuratețe crescute asupra datelor de vânzare.
- dimensiunea redusă a GS1 DataBar va disponibiliza un spațiu mai mare pe ambalaj pentru comunicația cu consumatorul. Poate încuraja totodată inițiativa de a reduce ambalajele inducând costuri mai scăzute cu acestea.
- posibilitatea de a realiza trasabilitatea și rechemarea bunurilor prin capacitatea de a captura mai multe informații despre produse individuale pe tot traseul parcurs de acestea până la POS. În aceste condiții rechemarea produselor se face mai eficient, chiar până în punctul de a bloca vânzarea unui produs la casa de marcat folosind informațiile codificate.
- acuratețe și viteză crescute la POS pentru produsele proaspete prin eliminarea erorilor la introducerea PLU (Price Look-Up) de către casier
- reducerea pierderilor. Prin codificarea informațiilor despre produs, GS1 DataBar asigură o gestionare corectă a produsului la POS
- control eficient al stocurilor și o re aprovizionare corespunzătoare

GS1 Romania

B-dul Aviatorilor, nr. 50A, Sector 1,
București, Cod 011864, România
T (40 21) 317 80 31
E office@gs1.ro
W www.gs1.ro

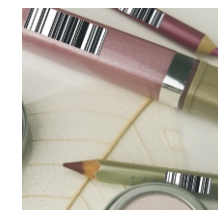
ATLAS PRESS SRL Editură și tipografie

Str. Argentina nr. 10, Sector 1,
București, Cod 011754, România
T (40 21) 231 47 03
E office@atlaspress.ro
W www.atlaspress.ro

Dacă compania dumneavoastră are nevoie de coduri de bare, vă întrebați despre potențialul RFID, sunteți interesat de orice soluție sau serviciu posibil prin intermediul standardelor GS1, contactați organizația națională GS1 Romania.

Simbolurile GS1 DataBar scanabile la POS

Produse de mici dimensiuni



GS1 DataBar Omnidirecțional



Date codificate: 0105940101201027
Informații conținute: GTIN

Dimensiune
cod de bare
EAN/UPC

Informații conținute: GTIN

Produse vărsate



GS1 DataBar Stivuit Omnidirecțional



Date codificate: 0105940101201034
Informații conținute: GTIN

Cupoane



GS1 DataBar Expandat



Date codificate: 01059401012010582112345678
Informații conținute: GTIN + Număr serial

Articole cu greutate variabilă



GS1 DataBar Expandat Stivuit



Date codificate:
01059401012010653102000105392200104917101220107887300
Informații conținute:
GTIN + Greutate Netă (Kg) + Preț extins + Dată expirare + Număr lot

Exemplu de GS1 DataBar Expandat Stivuit și informațiile codificate



(01)05940101201065

GTIN

(3102)000105

Greutatea
Netă (Kg)

(3922)001049

Prețul
extins

(17)101220

Data
expirării

(10)7887300

Numărul
de lot

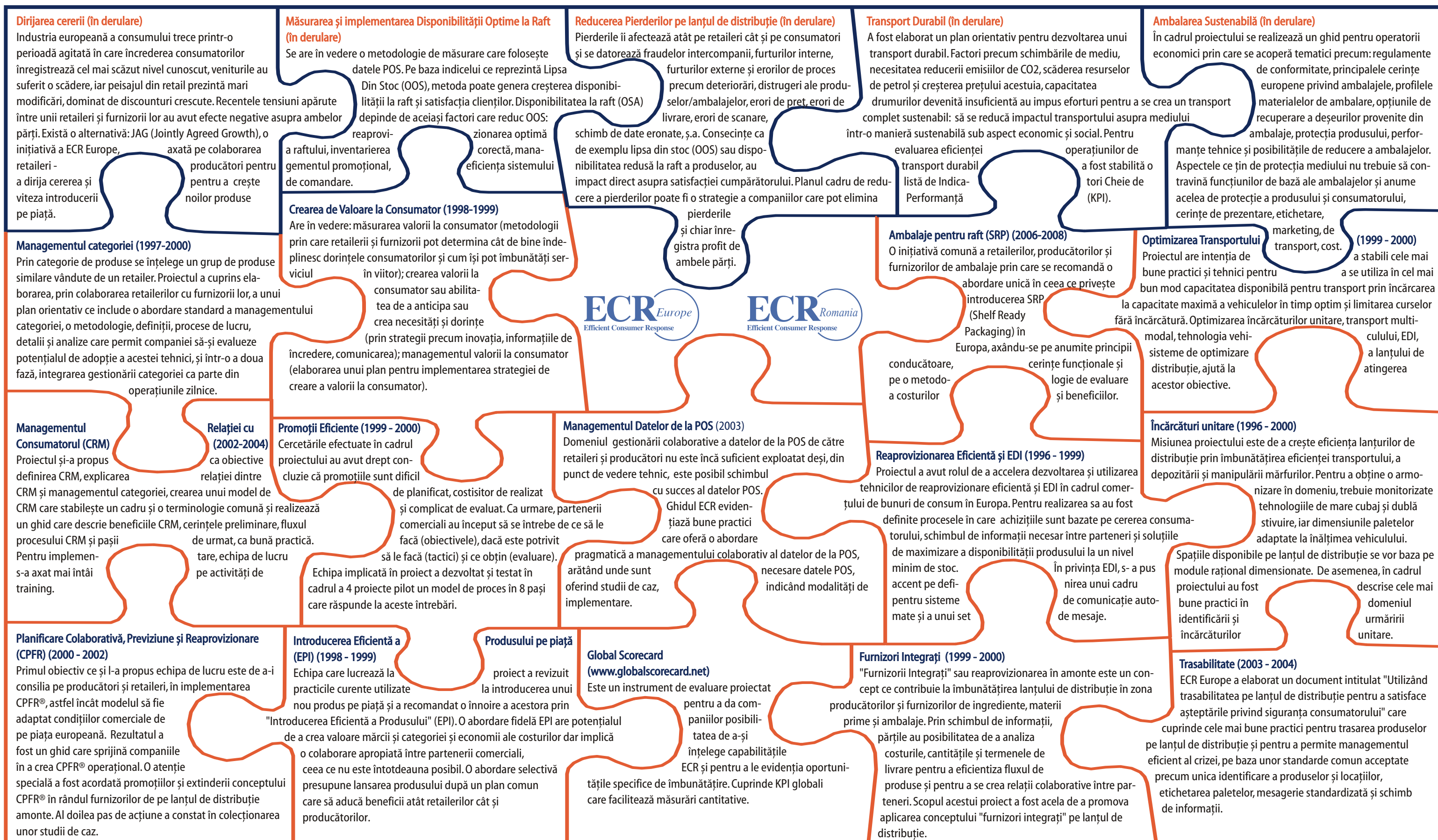
Scott Gray - depășind imposibilul

Soluțiile GS1 pentru AIDC sunt într-o cursă fără să rivalizeze cu altcineva decât cu propriul succes din trecut. În anii 1970 mulți au spus că globalizarea EAN/UPC este imposibilă. Acum mulți afirmă același lucru despre noul pas în AIDC, dar dacă primii 30 de ani au dovedit ceva, GS1 este pregătită să depășească imposibilul.

2014 este data vizată pentru ca toate scanerile să fie adaptate pentru GS1 DataBar și toate sistemele AIDC să proceseze Identificatorii de Aplicație GS1.

Proiecte ECR

ECR Europe este un organism constituit prin asocierea industriei și comerțului, care a debutat în 1994 pentru a face sectorul bunurilor de consum mai reactiv la cererea consumatorilor și pentru a elimina costurile necesare de pe lanțul de distribuție. Participarea la proiecte desfășurate pe plan european sau național este deschisă companiilor de orice mărime ce activează în sectorul bunurilor de consum, care experimentează noi zone de colaborare în scopul satisfacerii consumatorilor la costuri reduse. O parte din aceste proiecte și rezultatele lor sunt prezentate în cele ce urmează în speranța că vor fi utile managerilor diferitelor companii la implementarea celor mai bune practici în strategia proprie de dezvoltare.



eTrasabilitate - "Cine? Unde? Când?"

Trasabilitatea se poate aplica în toate sectoarele industriale în care sunt implicați membri GS1, pe toate lanțurile de distribuție din amonte până în aval, incluzând materiile prime sau ambalajele.

Se poate realiza trasabilitatea tuturor tipurilor de produse:

- unitățile (ex. produs individual, loturi, etc)
- articole comerciale (ex o cutie conținând unități de consum)
- unități logistice (ex o paletă)
- produse ambalate și vrac
- bunuri de marcă, etichete personalizate, produse fără brand
- produsele secundare, produse-

Definiția de referință a trasabilității poate fi considerată:
„Trasabilitatea este capacitatea de a urmări înainte deplasarea unei entități prin anumite stadii în cadrul lanțului de distribuție extins și trasarea înapoi a istoricului, aplicației sau locației pentru subiectul luat în considerație.”

le reciclate, surplusul de stocuri, retururile, mijloacele fixe, etc.

Trasabilitatea poate implica parteneri comerciali sau non-comerciali (parteneri de trasabilitate), un flux fizic al produselor supuse trasabilității și fluxuri de informații al datelor de trasabilitate.

La momentul achiziției, consumării sau utilizării unui articol

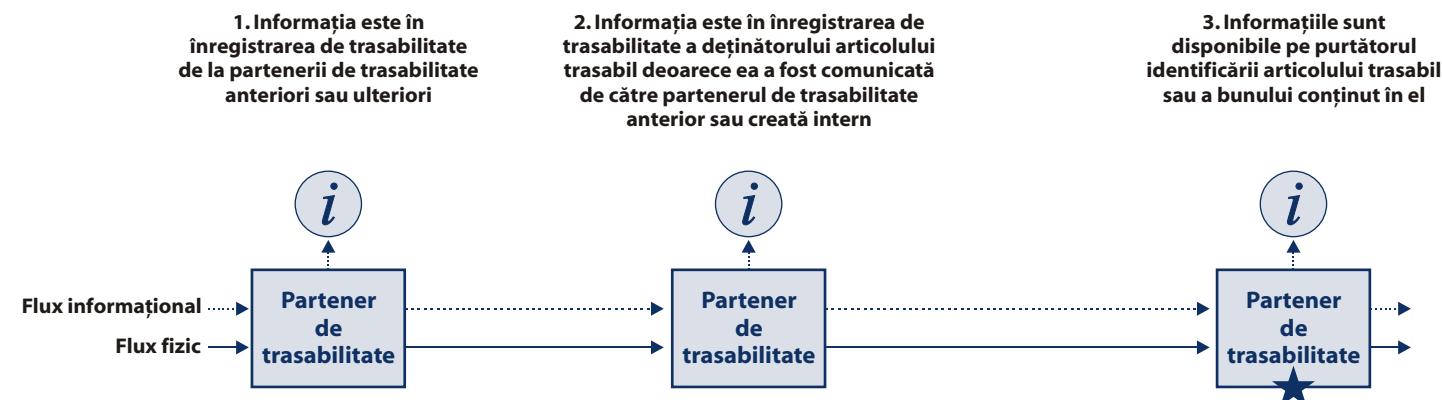
trasabil acesta poate să fi trecut printr-o serie de transformări. Fiecare transformare a sa ar fi putut implica un număr de alte părți. Fiecare actor trebuie să îndeplinească diferite roluri în cadrul lanțului de distribuție, dar toți trebuie să urmeze pașii de bază stabiliți pentru procesul de trasabilitate, să realizeze trasabilitatea

internă și trasabilitatea externă. Managementul trasabilității impune asocierea fluxului de informații cu fluxul fizic al articolelor trasabile.

Fiecare partener de trasabilitate trebuie să aibă posibilitatea de a urmări articolul trasabil înapoi către sursa directă și înainte către primitorul direct (principiul un pas înainte, un pas înapoi).

Pentru a se putea realiza trasabilitatea unui articol se impune o identificare unică a acestuia, ceea ce nu se poate realiza decât prin folosirea cheilor de identificare GS1: GTIN sau SSCC.

Unde sunt datele de trasabilitate?



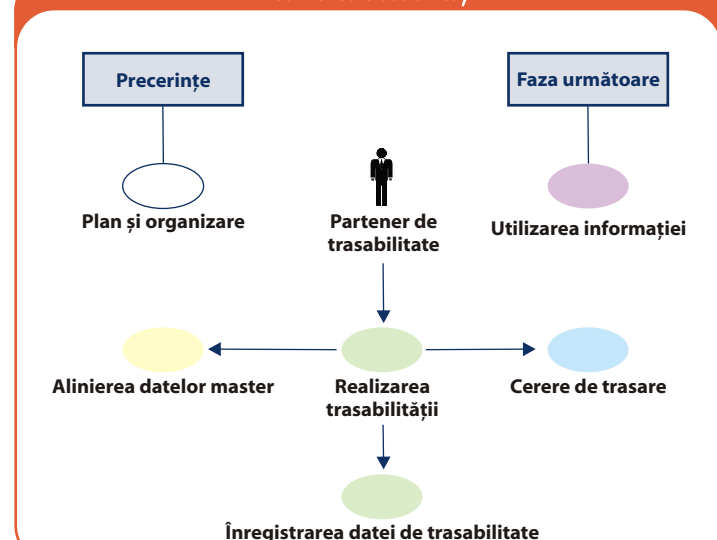
O cerere de trasare începe atunci când oricare dintre partenerii de trasabilitate caută o informație despre articolul trasabil. Cererea de trasare poate declanșa cereri de trasare ulterioare la nivelul din amonte sau aval al lanțului de distribuție în scopul de a duce la bun sfârșit prima interogare.

Cererea de trasare poate sări un pas pentru a contacta un partener de trasabilitate mai îndepărtat aflat în amonte sau în aval pe lanțul de distribuție în scopul obținerii mai rapide a informației.

Un răspuns poate include toate datele solicitate, o parte din acestea sau poate comunica lipsa informațiilor disponibile.

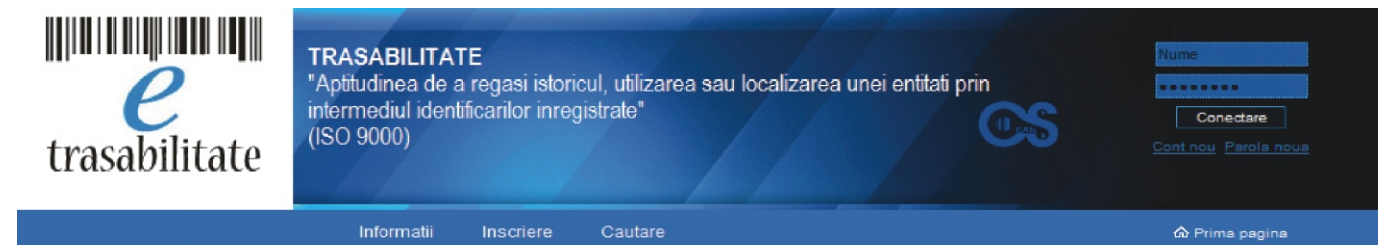
Un proces de trasabilitate are ca țintă a performanței sale, ca partenerii să poată extrage informații despre istoricul, utilizarea sau locația articolului din orice punct al lanțului de distribuție. Astfel, procesul este compus din mai multe subprocese: planificare și organizare (cerință preliminară), alinierea datelor master, înregistrarea datelor de trasabilitate, cererea de trasare și utilizarea informației.

Realizarea trasabilității



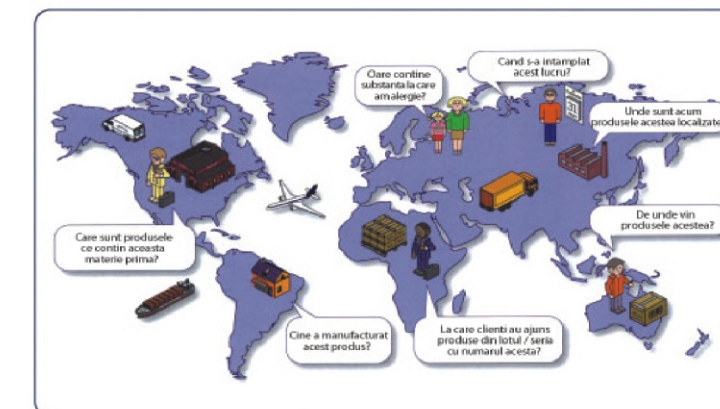
Ce se trasează? Ce s-a întâmplat?"

Odată cu intrarea României în UE, a devenit obligatorie aplicarea Regulamentului european 178/2002, privind siguranța alimentelor (în România legea 150/2004), care prevede obligația de trasabilitate la toate alimentele și la toți actorii din lanțul de distribuție, de la producător până la distribuitor. De aceea, în 2008 GS1 Romania a elaborat specificațiile tehnice pentru dezvoltarea unei aplicații web care să poată permite trasarea și urmărirea unei game largi de alimente: produse din carne roșie, pasăre, fructe, legume. Aplicația web pentru trasabilitatea produselor alimentare "eTrasabilitate" este un proiect dezvoltat de Centrul de Soluții al GS1 Romania. În prezent, aplicația este în teste.



Trasabilitatea în sistem GS1 este un proces de afaceri sprijinit de standarde voluntare care s-a impus pentru obținerea unei soluții globale, acceptate de toți participanții implicați în lanțul de distribuție și care să reducă costurile datorate utilizării de soluții proprii.

Realizarea trasabilității se face prin implementarea a cinci subprocese cheie: planificarea și organizarea, alinierea datelor principale, înregistrarea datelor, cererea de trasare și utilizarea informației. În toate aceste etape, standardele sistemului GS1 și-au dovedit utilitatea prin aceea că ele furnizează un limbaj comun de afaceri.



Modulul de introducere date. Introducerea datelor este parolată. Fiecare actor (fermă zootehnică, avicolă, abator, procesator, distribuitor en-gros și en-detail) care subscrie la site primește un user name și o parolă și răspunde de calitatea informațiilor depuse în baza de date. Societățile care au subscris la site folosesc cheile GS1 pentru introducerea datelor: SSCC pentru expediții, GTIN pentru produse, GLN pentru furnizori. Pentru înlănțuirea informațiilor de trasabilitate se folosesc date suplimentare despre produse precum numerele de lot și datele de expirare.

Modulul de cautare este liber la accesare, astfel că pot cauta date organismele de control (OPC, ANPC, ANSVSA, etc.) sau consumatorii. Căutarea se face pe baza a 3 elemente ce se regăsesc în clar pe eticheta de produs: GTIN, data de expirare și numărul de lot.

Prin răspunsul la căutare, aplicația aduce informații despre produsul căutat și actorii implicați în lanțul de distribuție al acestuia dacă veriga anterioară/posterioară din lanțul de distribuție a introdus datele sale în baza de date.

Tot în sprijinul realizării trasabilității pe lanțul de distribuție, Centrul de Soluții EAN a creat pentru membrii GS1 aplicația online: editorul de etichete logistice "LABEL 128", utilizabil direct din site-ul CS EAN, secțiunea parolată. Aplicația permite crearea și tipărirea etichetei logistice pentru unități de încărcătură omogene sau neomogene, cu greutate fixă sau variabilă, standard sau nestandard, ce conțin mărfuri de orice fel. În cele 4 luni de funcționare a aplicației au fost create peste 300,000 de etichete logistice.

CS EAN dispune în prezent și de două soluții locale de trasabilitate: "trasabilitate vinuri" prin Romvinicol și stații SABASYUS; "trasabilitate carne de pasăre" prin site-ul eTrasabilitate și stații ABAPUI.