

Viitorul ne cheamă - RFID

Identificarea prin radiofrecvență RFID este o tehnologie nouă care permite companiilor să-și gestioneze lanțul de distribuție la un nivel de automatizare fără precedent și cu posibilități de control mult îmbunătățite. Această tehnologie are un formidabil potențial de ameliorare a fluidității, vizibilității, reactivității și securității lanțului de distribuție. Codul electronic de produs EPC este un sistem de codificare care identifică în mod unic orice unitate individuală. În loc să fie tipărit pe hârtie precum codurile de bare, acest număr este introdus într-o etichetă

electronică ce poate fi citită prin unde radio, de la distanță, fără a fi necesară vizualizarea directă a produselor. Codul Electronic de Produs (EPC) a fost perceput ca "următoarea generație a codurilor de bare". EPCglobal este o rețea globală care facilitează partajarea datelor referitoare la produse cu partenerii comerciali, permitând regăsirea automată, în timp real a unor informații corecte despre articolele individuale pe lanțul de distribuție. EPCglobal va revoluționa producția, distribuția, depozitarea și vânzarea de bunuri.



Magazinul are, de asemenea, cititoare RFID la docuri. La sosirea produselor, sistemul de gestiune al magazinului este actualizat automat. În plus, rafturile magazinului sunt dotate cu antene RFID. Când produsele sunt aduse la raft, acesta "știe" ce conține și dacă stocul la raft scade sub un nivel prestabilit, raftul trimite un mesaj sistemului automat de re aprovizionare. Cu un astfel de sistem se elimină necesitatea de a păstra "stocuri de siguranță" în depozitul magazinului.

GS1 Romania

Str. Mexic Nr. 13, Sector 1,
București, Cod 011755, România
T +4 021 317 80 31
E office@gs1.ro
W www.gs1.ro

ATLAS PRESS SRL Editură și tipografie

Str. Argentina Nr. 10, Sector 1,
București, Cod 011754, România
T +4 021 231 47 03
E office@atlaspress.ro
W www.atlaspress.ro



Compania dumneavoastră devine vizibilă prin INFO Supliment
Contactați redacția la nr. de tel. 021 231 47 03 sau e-mail madalina.cernat@gs1.ro pentru a rezerva spațiu de reclamă.



Romania

INFO Supliment

Nr. 1 // Martie 2010



pag. 2-3

Organizația GS1 Global - actor al prezentului și broker al viitorului

pag. 4-5

Cheile GS1 pentru identificare

pag. 6-7

- www.coddebare.ro
- gepir.gs1.org
- www.csean.ro

pag. 8

Viitorul ne cheamă - RFID

Nivelul GS1 în spirala progresului

Purtată pe valul exploziilor științifice, tehnice, industriale, sub mirajul bunăstării, puterii și curiozității, omenirea s-a îndepărtat de la o evoluție „curată”. Anul 2010 a coborât printre noi sub semnul crizei economice mondiale, iar aceasta este numai debutul unei mai întunecate prezviuni pentru civilizația noastră. S-au adunat deja câteva decenii de când auzim chemarea la schimbare formulată de ecologiști marginalizați, însă depășind pragul îndemnurilor și avertismentelor, schimbarea a devenit acum impunere. Totuși, schimbarea se petrece în primul rând în conștiința și mentalitatea omului nou, antrenat în crearea unei lumi noi. „Gândul bun” se îndreaptă mai întâi în direcția reorientării preocupărilor noastre pentru gestionarea resurselor planetei. Pentru aceasta, este nevoie, în aceeași măsură de inovație, creativitate, conștiință, documentare dar și de curaj, adaptare, inițiativă, într-un cuvânt ... de ACȚIUNE.

GS1 a conturat ani de-a rândul o viziune, aceea a unui limbaj comercial universal, însă vremurile ne-au cerut acum să pășim într-o nouă eră, aceea a punerii în practică a viziunii sale, a ancorării soluțiilor la cerințele viitorului. Asigurarea securității alimentelor și produselor medicale, dematerializarea documentelor comerciale, gestionarea și trasearea deșeurilor, bunele practici comerciale promovate

prin mișcarea GS1-ECR care au ca efect economii în timp și bani, raționalizarea proceselor logistice și de transport, și nu în ultimul rând ideea mobilizatoare de „creștere împreună”, prin colaborare, iau parte la compunerea echilibrului global.

În timpul unei regresii economice companiile pot profita de încetinirea activității pentru a

rapid, flexibil, transparent și reactiv. Pentru a obține acest lucru, comerțanții trebuie să își partajeze informațiile despre produse cu partenerii comerciali iar informațiile trebuie să fie clare, la timp și fără erori.

Automatizarea interacțiunii cu partenerii comerciali, anularea proceselor și costurilor nenecesare și realizarea mesajelor pentru



adopta procese și soluții care le vor da un avans competitiv odată ce economia se va reînvinga. Orientarea spre o creștere de succes a comerțului presupune construirea vizibilității pe lanțul de distribuție. În secolul 21, când cererea consumatorilor și glasul planetei conduc procesele de achiziție, se impune un lanț de distribuție

tranzacții comerciale mai eficiente, precisă și în timp util, ajută la îmbunătățirea profitului firmei, și la toate acestea contribuie implementarea standardelor GS1.

Sistemul GS1 de standarde globale pentru identificare și captură automată a datelor, pentru sincronizarea și comunicarea datelor, soluțiile de trasabi-

litate bazate pe acestea, oferă oportunitatea creării unui asemenea lanț de distribuție eficient. Este esențială aplicarea standardelor într-o lume în care există o creștere a cerinței pentru trasabilitatea produselor, cerere venită din partea organelor legislative, a retailerilor și investitorilor, ca răspuns la cerințele de siguranță pretinse de consumatori pentru produse durabile și de încredere. GS1 Romania înțelege că pentru multe companii, reorientarea reprezintă o provocare considerabilă. Oricum, dacă comerțanții își fac acum timp pentru a pune în funcțiune sisteme mai inteligente, vor fi într-o poziție puternică atunci când, în mod inevitabil, perioada de relansare economică va reveni.

GS1 Romania este în permanentă dumneavoastră vecinătate și vă invită să bateți la ușa unor neabătute opțiuni. Nu e neapărat vorba de o cale presărată de lapte și miere dar veți avea în sfârșit surpriza vizionării mult mediatizatei luminițe de la capătul tunelului. Iar GS1 are la rândul său nevoie de parteneri de inovație. Vă așteptăm nu numai să valorificați ofertele noastre, dar să și contribuiți la crearea lor, adaptată nevoilor dumneavoastră reale. În calitate de membri GS1, aveți privilegiul participării, în cadrul echipelor de lucru, la proiecte inovatoare inițiate de GS1 Romania, ale căror roade rămân în grădina dvs.

Atenție la codurile de bare pirat!

GS1 Solutions

GS1 Services

Organizatia GS1 Global - actor al prezentului si broker al viitorului

Cu 35 de ani în urmă, urmându-și străvechiul obicei, lumea afacerilor înflorea. Roata timpului adusesse însă în rândul producătorilor și comercianților interese singulare ce fremătau arogante și îndârjite în lupta oarbă pentru afirmare. Dinamica momentului era generată strict de competiția între individualități, orbită de strălucirea succeselor punctuale, ce a devenit impermeabilă la frământările înconjurătoare. Din preocuparea exclusivă de sine s-au născut neînțelegerea și confruntarea. În ciuda forfotei dezorganizate, au descoperit că se pot înălța sigur și consecvent înălțându-se într-o piramidă consolidată, în structura căreia fiecare își are rolul său de liant. Pentru înălțarea construcției se impunea un limbaj comun, fără de care nu ar fi fost posibilă cooperarea și viziunea comună a unei monumentale imagini viitoare. Și ca întotdeauna în istorie, a apărut brațul potrivit la momentul potrivit. La început, acesta a purtat numele organizației EAN în Europa - European Article Number - iar în America, UPC - Universal Product Code. Ele au deschis un orizont comun pentru toți cei ce aveau aceleași preocupări, dar limbaj, referințe și metode diferite. Un termen abstract a devenit uzual în viața societăților comerciale: standardele de identificare unică și codificare pe plan global a produselor și actorilor de pe lanțurile de distribuție și, mai apoi, standardele de comunicație.

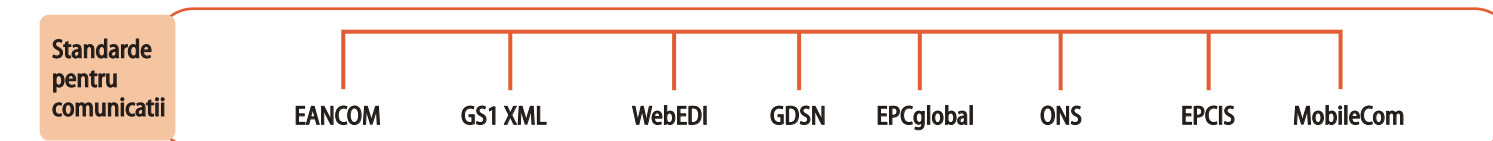
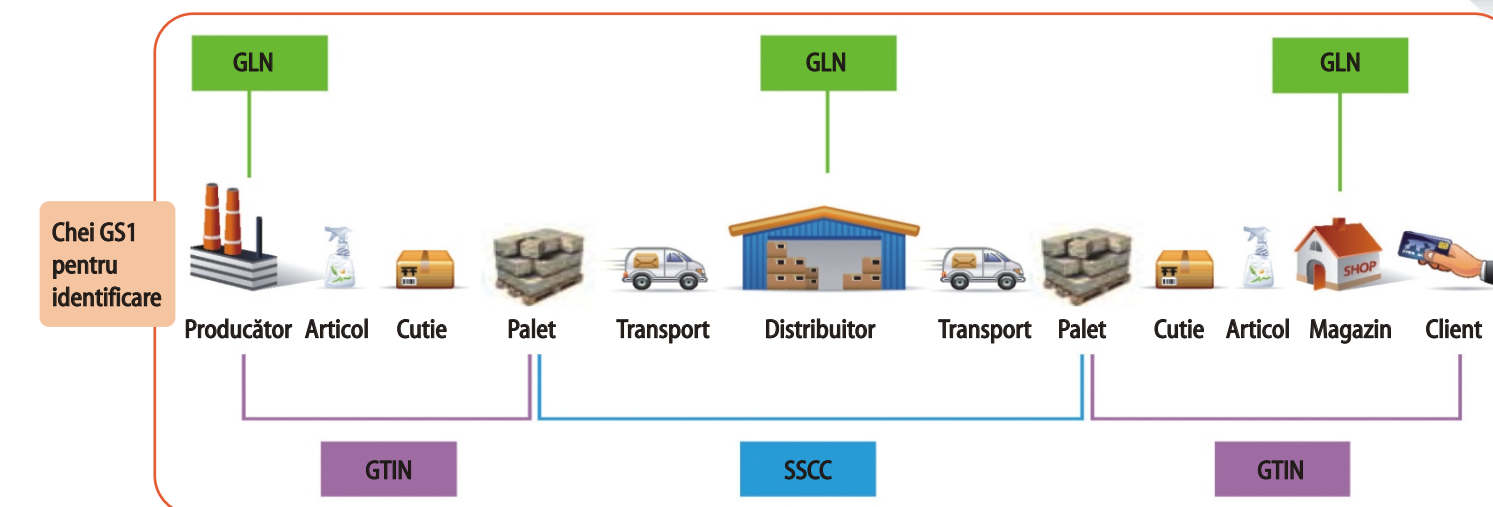
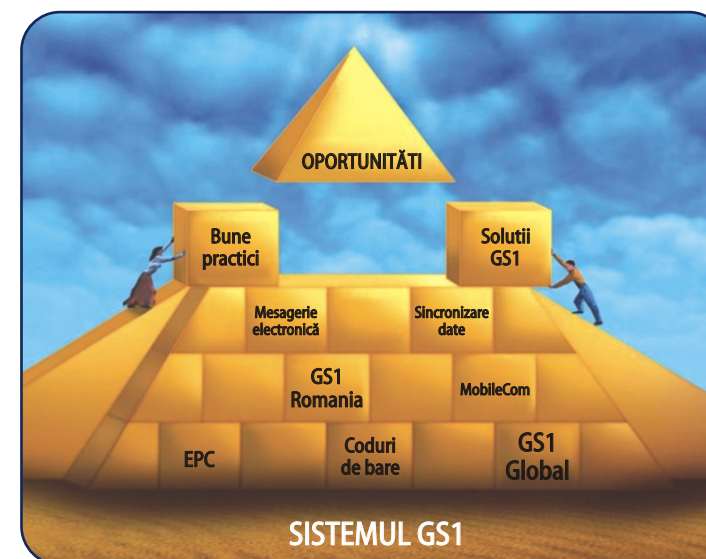
Impulsul vulcanic de pornire al unui uriaș mecanism a dezlănțuit creativitatea, iar cele două organizații s-au reunit în anul 2004, într-o organizație mondială, cunoscută acum ca GS1 Global, ce își diseminează studiile și performanțele prin intermediul celor 107 organizații GS1 naționale, în 150 de țări. Actor al prezentului și broker al viitorului, GS1 lărgeste, an de an, viziunea despre o lume în care lucrurile și informațiile se deplasează eficient și în siguranță, ajutate de noi servicii creatoare de valoare.

Evoluând astfel, GS1 și-a depășit cu mult condiția de „organizație de standardizare”, devenind un incubator al inovațiilor în multe sectoare de activitate.

Ce rol are identificarea?

Fiecare articol introdus pe piață, fiecare societate înființată, fiecare expediție de marfă putea purta de acum un număr propriu, care să îl diferențieze de nenumărate alte tipuri de produse (GTIN), de alte societăți (GLN) sau expediții (SSCC), număr care se putea reprezenta printr-un cod de bare, conform standardelor GS1.

S-a produs un declic exploziv în economie atunci când casele de marcat ale magazinelor au avut posibilitatea să scaneze codul de bare al fiecărui produs, să îl decodifice într-un număr care identifică unic produsul în întreaga lume, și în funcție de care se regăseau automat, în baza de date a magazinului, informații precum denumirea comercială și prețul produsului. Numărul de identificare al produsului ca și cel al societății (sau locației) au fost folosite ulterior și în schimbul de mesaje electronice.



Organizațiile GS1 naționale lucrează îndeaproape cu membrii GS1 din diferite sectoare industriale și ca urmare, au fost create noi servicii folosind standardele GS1, cu scopul de a întări eficiența și durabilitatea pe lanțurile de distribuție. Pe măsură ce lanțul de distribuție alimentar a devenit global, consumatorii au dorit să știe de unde vin alimentele cu care se hrănesc. Standardele GS1 fac posibile aplicațiile și sistemele de trasabilitate și joacă un rol esențial în rechemarea produselor, facilitează asigurarea calității și un control corect al inventarului. Totodată, actorii implicați pe lanțul global de distribuție, trebuie să poată comunica eficient cu clienții lor. Indiferent de limba vorbită, este nevoie de o modalitate rapidă și simplă de a partaja informații pe lanțul de distribuție.

Standardele GS1 eCom și GDSN furnizează reguli precise pentru crearea versiunilor electronice ale tuturor tipurilor de documente comerciale, pentru alinierea și sincronizarea datelor, permițând partenerilor comerciali să schimbe informații pe cale electronică indiferent de sistemele de hardware sau software.

Pentru a obține avantaje din potențialul sistemului GS1, un producător sau un comerciant trebuie să devină membru GS1, autorizat să utilizeze numere GS1 unice de identificare reprezentate prin coduri de bare. Utilizarea codurilor de bare neautorizate produce întreruperi și adaugă costuri în activitatea pe lanțul de distribuție. Reambalarea sau reetichetarea, întârzieri ale livrărilor sau pierderea unor ocazii în sfera vânzărilor aduc daune unei societăți.

Pentru că înțelegem cât de importantă este marcarea cu coduri autorizate a produselor, GS1 Romania sprijină implementarea sistemului GS1 prin soluții simple. Un exemplu este aplicația CODALOC cu ajutorul căreia membrii GS1 obțin on-line coduri de bare pentru produse, dar și aplicația "coddebare.ro" prin care, în câțiva pași, se obțin până la 10 coduri autorizate fără a dobândi și calitatea de membru GS1. Membrii GS1 Romania li se oferă serviciu de asistență și acces la o largă bază de documentații.

Cheile GS1 pentru identificare

Cheile GS1 pentru identificare se folosesc pentru a numi și deosebi orice obiect, lucru sau locație, astfel încât părțile interesate să poată primi informații sau mesaje comerciale legate de acestea. Ele se pot obține de la Organizația GS1 Națională.

GTIN - Global Trade Item Number

Numărul Global al Articolului Comercial, GTIN, este una dintre principalele piese de rezistență ale sistemului GS1. El este utilizat la identificarea unică a oricărui tip de articol comercial, ceea ce înseamnă că poate fi asociat unui tip de produs și serviciu în orice punct al lanțului de distribuție fie în magazine cu case de marcat sau depozite, fie în cataloage electronice.

Funcția GTIN este în principal aceea de a oferi o cale unică de identificare astfel încât orice articol să poată fi regăsit într-o bază de date de exemplu pentru a-i afla prețul, pentru a-i înregistra vânzarea, pentru a-i confirma livrarea sau pentru a identifica comanda. GTIN asigură acuratețe, viteză și eficiență milioanei de companii din întreaga lume în toate domeniile de activitate.



Unicitatea pe plan mondial a GTIN este conferită de structura sa:

- a. **Prefix GS1:** Un prefix de țară acordat Organizației GS1 Naționale
- b. **Numărul Companiei:** Combinat cu Prefixul GS1 de țară formează Prefixul GS1 de Companie, folosit în compunerea cheilor de identificare GS1
- c. **Referința Articolului:** Alocat fiecărui tip nou de produs
- d. **Cifra de Control:** Calculată în funcție de celelalte cifre pentru securitatea numărului

GTIN serializat identifică individual articolul comercial. De exemplu, GTIN serializat poate fi folosit în sectorul medical pentru a se deosebi implanturile individuale care, de altfel, au aceeași marcă și caracteristici; sau în producția de cauciucuri pentru a le deosebi pe cele de același tip, astfel încât să poată fi urmărite pe durata lor de viață.

GLN - Global Location Number

GLN este cheia GS1 de identificare a locațiilor și entităților legale. Prin locații se poate înțelege fie un loc fizic precum un depozit, un sector de stocare sau chiar un anumit raft dintr-un magazin, fie o entitate legală precum o companie sau compartiment din cadrul unei companii, sau pot constitui o funcționalitate care are loc într-o entitate legală, de exemplu departamentul de contabilitate al unei societăți sau secția de pediatrie a unui spital.

Folosirea unui GLN în locul unui sistem intern de numerotare oferă avantajul unui mod standardizat de identificare unică a locațiilor.



Unicitatea pe plan mondial a GTIN este conferită de structura sa:

- a. **Identificatorul de aplicație GS1:** un număr care oferă semnificația câmpului de date ce îi urmează; într-un astfel de cod se pot înmagazina mai multe date
- b. **Prefixul GS1 de Companie:** Alocat de Organizația GS1 Națională companiilor membre GS1
- c. **Referința locației:** Alocat distinct fiecărei locații
- d. **Cifra de Control:** Calculată în funcție de celelalte cifre pentru securitatea numărului

GTIN este folosit la identificarea unică a articolelor comerciale. Fiecărui tip de articol comercial îi este alocat propriul GTIN.



GLN identifică orice locație oriunde în lume, într-un mod unic.



SSCC Serial Shipping Container Code

SSCC este cheia de identificare individuală în sistem GS1 a unităților logistice. O unitate logistică poate fi orice combinație de unități cuplate într-o cutie, paletă sau camion. SSCC dă posibilitatea urmăririi individuale a unităților logistice, cu avantaje în urmărirea comenzii și livrării precum și în recepția automată a bunurilor. Deoarece SSCC este un număr unic, el poate constitui o cheie de căutare care oferă nu numai informații detaliate cu privire la conținutul unității logistice, dar apare și în avizul de expediție electronic (DESADV). Referința serială a SSCC este o componentă care asigură, teoretic, capacitate nelimitată de numerotare a unităților logistice, garantând identificarea unică a acestora.



SSCC este în conformitate cu ISO/IEC 15459 și are structura:

- a. **Identificatorul de aplicație GS1:** oferă semnificația câmpului de date ce urmează
- b. **Cifra de Extensie:** alocată de utilizator pentru creșterea capacității de numerotare
- c. **Prefixul GS1 de Companie:** Alocat de Organizația GS1 Națională companiilor membre GS1 ce creează SSCC
- d. **Referința Serială:** Alocată de creatorul unității logistice astfel încât fiecare unitate logistică să primească un număr diferit
- e. **Cifra de Control:** Calculată în funcție de celelalte cifre pentru securitatea numărului

GSRN - Global Service Relation Number

GSRN este cheia GS1 care identifică o relație de serviciu între o societate și un client, de exemplu un pacient într-un spital sau un program de loialitate.

GRAI - Global Returnable Asset Identifier

GRAI este cheia GS1 care identifică mijloacele fixe returnabile, precum echipamente pentru transport (cuve, navete, palete, butoaie). Deoarece poate fi reprezentat în cod de bare, GRAI poate fi scanat în scopul urmăririi mijloacelor fixe reutilizabile.

GIAI - Global Individual Asset Identifier

GIAI se utilizează pentru identificarea unică a mijloacelor fixe în cadrul unei companii, cum ar fi un computer, un birou, un vehicul sau o piesă de schimb, pentru urmărire și gestionare pe toată durata sa de viață. Scanând GIAI, mijloacele fixe sunt ușor de regăsit într-o bază de date în care sunt înregistrate starea și locațiile acestora, informații utile în actualizarea stocurilor sau a reparațiilor.

GDTI - Global Document Type Identifier

GDTI identifică un document după tipul său. Termenul de "document" este general și acoperă orice hârtii oficiale sau private care implică un drept sau o obligație. O companie va atribui un GDTI acolo unde este important pentru a menține o înregistrare a documentului; GDTI va oferi o legătură la baza de date care menține copia "master" a documentului.

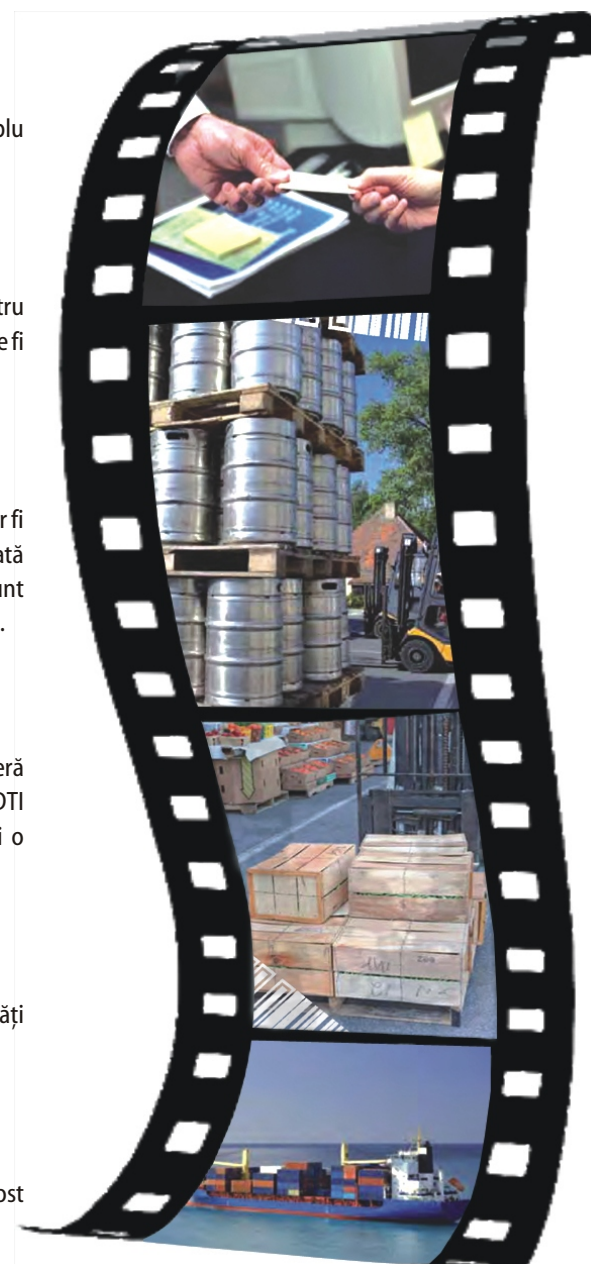
GSIN - Global Shipment Identification Number

GSIN este un număr unic atribuit de un vânzător de bunuri, unei grupări logice de unități logistice, în scopul expedierii unui transport.

GINC - Global Identification Number for Consignment

GINC identifică o grupare logică de bunuri (una sau mai multe entități fizice) care au fost încredințate unui transportator și urmează a fi transportate ca un întreg.

SSCC identifică în mod unic și individual unitățile logistice



ÎN ATENȚIA MICILOR PRODUCĂTORI!

Aveți mai puțin de 10 produse și doriți să le codificați?

Accesați <http://www.coddebare.ro> și vă puteți înregistra și alocă coduri GS1 on-line:



CS-EAN - Centrul de Solutii al GS1

CS EAN este brațul GS1 România pentru dezvoltarea și implementarea de soluții bazate pe standardele GS1. Echipa are experiență îndelungată în realizarea unor aplicații multiindustrii și poate oferi consiliere și ghidare pentru a asigura îndeplinirea performantă a activității pe lanțul de distribuție, fără costuri suplimentare. Soluțiile și serviciile oferite de CSEAN sunt destinate membrilor GS1 gratuit, și au ca scop etichetarea, trasabilitatea, sincronizarea datelor, informarea și instruirea prin publicarea de specialitate și programe de seminarii. Accesul la toate acestea se face on-line la adresa www.csean.ro, după autentificarea utilizatorilor ca membri GS1 activi.

Vom prezenta în rezumat, în numerele din acest an ale Suplimentului INFO, câteva dintre aplicații pentru a le face cunoscute în rândul tuturor celor ce activează pe lanțul de distribuție, pe care îi atenționăm însă asupra obligativității înscrierii în organizația GS1 România pentru a beneficia de ofertele CSEAN.



**Aveți deplină încredere în
autenticitatea produsului ales?
Puteți verifica simplu și gratuit.**

Accesați <http://gepir.gs1.org>, dacă aveți posibilitatea chiar din magazin, de pe telefonul dvs. mobil, selectați „search by barcode” și introduceți numărul înscris sub codul de bare al produsului (GTIN). Puteți alege să obțineți informații despre producător și/sau despre produs. Dacă produsul este autentic și a fost codificat în sistemul internațional de codificare unică GS1, veți primi informațiile solicitate. În felul acesta aveți asigurarea că produsul ales nu este contrafăcut, deoarece serviciul GEPIR, dezvoltat de GS1 în întreaga lume, întreține o bază de date reală, fundamentată și securizată a tuturor produselor ce poartă coduri GS1. Pentru produsele de origine română numărul GTIN cu ajutorul căruia inițiați căutarea trebuie să înceapă cu 594 - Prefixul GS1 pentru România.

Așteptăm reacția dvs.la E:office@qs1.ro



ÎN ATENȚIA CONSUMATORILOR!



Info generale	Info UL	Info client	Info transport	Genereaza eticheta
---------------	---------	-------------	----------------	--------------------

Alegeti tipul unitatii logistice:

☒ [Omogena standard](#)
☐ [Omogena nestandard](#)
☐ [Pachet multiplu](#)

☐ [Neomogena standard](#)
☐ [Neomogena nestandard](#)

Alegeti caracteristicile unitatii logistice

[Articol comercial](#)
[Monolot](#)
[Articol cu continut fix](#)
[Prod. farmaceutic](#)
[Monopachet](#)

☒ Da
 ☐ Nu
 ☒ Da
 ☐ Nu
 ☒ Da
 ☐ Nu
 ☐ Da
 ☒ Nu
 ☐ Da
 ☒ Nu

Completati informatiile de codificare

SSCC:

GTIN unitate logistica: n 14 (prima cifra 9 pt. variabil)

Numar lot: an ...20

Data:

Data: (AALLZZ)

Selecteaza masura logistica:

Valoare masura logistica: n6

Editorul de Eticheta Logistică GS1-128-

O aplicație web larg utilizată, accesabilă de către membrii GS1 la adresa www.csean.ro, secțiunea «Eticheta Logistică GS1-128»

Este o aplicație utilă tuturor celor care doresc să eticheteze corect unitățile logistice, de exemplu paletele, folosind standardul GS1-128. Folosirea Etichetei Logistice GS1 permite urmărirea și trasarea mărfurilor pe întreg lanțul de distribuție, de la producător la distribuitor și în sens invers. Eticheta creată are un format standardizat care grupează în mod uniform informațiile, atât în format text cât și sub formă de cod de bare GS1-128.

Informațiile care se comunică prin etichetă sunt alese de cel care crează eticheta, cu obligația respectării specificațiilor tehnice ale standardului GS1-128. Reprezentarea prin coduri de bare GS1-128 permite culegerea automată a datelor pentru identificarea mărfurilor, prin citire optică, în diverse puncte de pe lanțul de aprovizionare, fiabilizând prelucrarea informațiilor predefinite. Singura cerință obligatorie este ca unitățile logistice să fie identificate cu un număr serial unic, Codul Serial al Containerului de Expediție (Serial Shipping Container Code - SSCC).