

Sprijiniți-vă pe noi !

Pentru necunosători, am dori să precizăm că Sistemul GS1 este un sistem de codificare a produselor, părților comerciale, locațiilor, serviciilor, expedițiilor. Una dintre preocupările primordiale ale organizației GS1 Global dar și ale organizațiilor GS1 naționale este de a conduce pe cele mai facile căi, pe cei interesați, prin labirintul înțelegerii și cunoașterii abstractului. Este important în primul rând să dezvăluim potențialilor utilizatori, cât mai pe larg, importanța și avantajele codificării și a soluțiilor bazate pe aceasta, prin analiză și studii de caz concrete, prin diseminarea experienței altor companii membre GS1. Aceasta pentru că aderarea la comunitatea GS1 trebuie să constituie mai înainte de toate o opțiune, un act benevol și interesat, în dorința de a-și eficientiza activitatea, de a-și reînnoi procesele și de a-și îmbunătăți relațiile cu partenerii comerciali. Pe de altă parte însă, beneficiile utilizării sistemului GS1 sunt deja cunoscute celor mai multe și celor mai mari companii din lume, de peste 30 de ani, ceea ce impune un model, constrânge la un mod de lucru și antrenează la un nivel înalt de performanță, pe cei neînrolați în tabăra codurilor de bare și a inovațiilor țesute în jurul lor. Odată atrași de perspectivele deschise de sistem, noii membri GS1 sunt călăuziți îndeaproape, pentru ca instrumentele și soluțiile puse la dispoziția lor să fie folosite în mod optim, fără a-i împovăra cu grija suplimentară de a deveni autodidacți, de a găsi răspunsuri și de a limpezi incertitudinile. În consonanță cu modul de lucru al organizației globale, GS1 Romania depune eforturi pentru a aplica în țară o varietate de proceduri de promovare a sistemului GS1 pe care vi le prezentăm în continuare.

Acces la standardele și soluțiile GS1

Standardele și soluțiile GS1 asigură implementarea corectă și eficientă a tehnologiilor pentru lanțul de distribuție (Numarotarea și codificarea cu bare, Comunicarea electronică, Sincronizarea globală a datelor, Identificarea prin radiofrecvență, Urmărirea și trasarea produselor).

Instruire

Activitatea de instruire se desfășoară pe două direcții principale: asistență individuală, personalizată, reprezentantului companiei în relația cu GS1, încă de la semnarea contractului și organizarea de cursuri gratuite pentru societățile membre GS1 Romania. Calendarul anual de instruire gratuite, este organizat sub forma unor seminarii trimestriale.

Programul eLEARN

GS1 Global a creat un mediu de învățământ virtual, cuprinzând cursuri de inițiere și utilizare a sistemului. GS1 Romania a tradus și adaptat încă din anul trecut o serie de module, urmând ca până la finele acestui an membrii săi să poată accesa toate materialele și testele cuprinse în această platformă electronică.

Publicații și documentații

Pentru promovarea sistemului GS1 în Romania, pentru o informare periodică și actualizată despre sistemul GS1, CS-EAN, centrul de soluții al GS1 Romania, editează publicații care sunt distribuite în mod gratuit membrilor și nemembrilor GS1: revista trimestrială INFO, Suplimentul INFO, manuale, ghiduri.

Helpdesk

GS1 Romania asigură servicii de helpdesk tuturor membrilor săi. Personalul specializat în acest serviciu vă poate răspunde de luni până vineri, între orele 9.00 și 16.00, la întrebări legate de probleme administrative, dobândirea calității de membru, produsele și serviciile oferite, gestiunea lanțului de distribuție, probleme tehnice și soluții.

Site-ul GS1 Romania

Modificat în 2010 pentru a respecta aspectul grafic și organizarea informației, conform formatului recomandat de GS1 Global, site-ul poate fi vizitat la adresa www.gs1.ro. Informația este permanent actualizată cu știri din actualitatea internă și internațională, publicații și documentații on-line, servicii și soluții on-line.

Pentru întrebări referitoare la conținutul publicației și pentru rezervarea unui spațiu de reclamă pentru compania dvs., contactați redacția la tel.: 021 319 87 51 sau e-mail: madalina.cernat@gs1.ro



INFO

Supliment 2011



- De veghe în Spațiul GS1
- Sistemul GS1, mai mult decât coduri de bare
- EDI - de la comandă la plată
- Membrii GS1 în rețeaua GEPIR
- Sprijiniți-vă pe noi!

De veghe în spațiul GS1

Atenție la codurile de bare pirat!

Spațiul, fizic sau temporal, spațiul real sau virtual, spațiul comun sau personal, spațiul politic sau economic, sunt numai câteva dintre ipostazele care definesc dimensiunile vizibile sau abstracte ale diferitelor granițe. Ele rămân sub o formă sau alta perceptibile, în ciuda expansiunii ideatice, migrației indivizilor, revărsării culturale sau unificărilor geopolitice sau religioase. Rămân pentru a proteja fiecă individualitate, pentru a diviniza unicitatea sau pentru a celebra creativitatea. În oglinda globalizării se reflectă distinct razele specifice național, ca într-o desfrunzire succesivă până la miezul de simțiri și credințe. La scară mai redusă se poate defini spațiul global GS1. S-ar mai putea numi Uniunea Internațională a Codurilor de Identificare, sau Federația Globală a Comunicațiilor Comerciale Electronice sau Statele Unite ale Informațiilor Comerciale Sincronizate, sau Regatul Unit al Cooperării Oamenilor de Afaceri în Slujba Consumatorului și așa mai departe. Dar toate au primit un singur nume umbrelă, simplu și cuprinzător - GS1 (Global Standard One). Este spațiul de etnie modernă al comuni-

tății de afaceri, populat de producători, distribuitori, retaileri, transportatori, toți vorbitori ai unei singure limbi - limbajul direct, neechivoc și corect al codificării, îmbogățit cu particularități naționale. În acest limbaj al codurilor, „cuvintele” românești au o rădăcină comună: „594”. Orice „neologism” reprezintă o încălcare ilegală a teritoriului românesc în spațiul GS1 și

geometrie, ca măsuri ale lungimilor și coordonatelor în spațiu, apoi au fost puse în relație directă cu obiectele. În conștiința contemporană, numerele au dobândit câte un „destin”, o claritate a mesajului pe care-l conțin. În spațiul GS1, numerele de identificare însușesc obiecte, locații, sau expediții conferindu-le o identitate unică în lume reprezentată prin coduri de bare. Unui număr nu îi este întotdeauna ursit să devină un cod. Are nevoie de însușiri înobilatoare pentru aceasta: algoritm de formare, conectare la lumea reală, unicitate, înțelegere universală. Nu este suficient să se alipească unui obiect un număr rătăcit fie și într-un ungher al spațiului GS1 pentru ca acesta să capete demnitatea de cod.

produce dezordine, conflict, pierderi. De ce a ales spațiul GS1 să găzduiască numere și cum se poate împlini grație lor? Încă din epocile trecute, era recunoscut caracterul abstract, de spațiu vid al numerelor și se credea în capacitatea lor de a se umple cu o esență așa cum vidul exercită efectul de aspirație asupra mediului inconjurător, preluând suflul ce i se încorporează. Ele și-au găsit inițial utilitatea în

Dansul numerelor de identificare GS1 are o coregrafie sincronizată spațiului geografic. Înțelegem prin aceasta că un producător român spre exemplu, nu poate atribui produsului său un cod care să includă în structura sa prefixul GS1 al altei țări.

Din acest motiv, GS1 Romania veghează la limpezimea spațiului codificării alături de cei chemați să îl populeze.

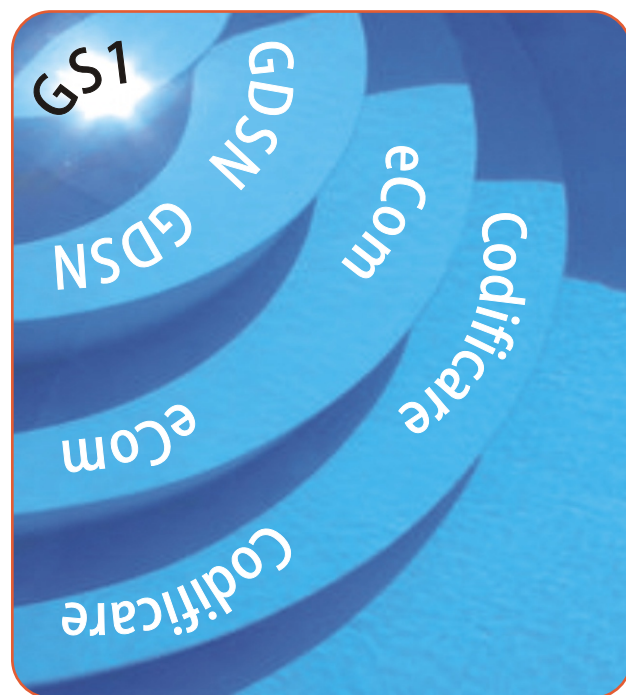


GS1 Romania
Str. Mexic Nr. 13, Sector 1,
București, Cod 011755, România
T +4 021 317 80 31
E office@gs1.ro
W www.gs1.ro



ATLAS PRESS SRL Editură și tipografie
Str. Argentina Nr. 10, Sector 1,
București, Cod 011754, România
T +4 021 231 47 03
E office@atlaspress.ro
W www.atlaspress.ro

Sistemul GS1, mai mult decât coduri de bare



Cum deveniti membru GS1?

Procedura de înscriere presupune depunerea la sediul asociației a unui dosar cu următoarele documente:

- buletinul de înscriere;
- actul constitutiv al societății și, dacă este cazul, mențiunile cu privire la schimbare: nume societate, sediu social și obiect de activitate;
- certificatul de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului;
- dovada plății taxei de aderare la Sistemul GS1 și a taxei anuale de licență GS1 (aceste taxe se stabilesc anual de către Adunarea Generală a organizației);
- ultimul bilanț contabil depus la DGPCFS (pentru stabilirea taxei de înscriere).

Descărcați buletinul de înscriere de pe site-ul asociației GS1 Romania: www.gs1.ro / Despre GS1 / Cum deveniți membri.

Multe dintre companiile românești producătoare sau comercializatoare de bunuri au pășit cu mai bine de 15 ani în urmă pe scara sistemului GS1. Dictat de cerința de aliniere la sistemul de standardizare global, impus de spiritul de competitivitate contemporan, dorit de nevoia de eficientizare a proceselor pe întreg lanțul de distribuție, sistemul GS1 a pătruns în cele mai diverse domenii ale economiei române. Însă perpetua tranziție instalată confortabil în societatea noastră, a adăpostit matern duplicitate, vid, superficialitate sau tergiversare în plan legislativ, al mentalității și al proceselor economice. În această conjunctură, a fost posibilă infiltrarea unor metode de codificare pirat care au subminat sistemul internațional de codificare unică GS1. Titlatura de "Sistem" nu este o denumire infatuată ci sugestia unui complex de soluții care se ramifică din fundamentul, ce ne apare natural, al codificării produselor, serviciilor și locațiilor. Este de aceea important să cunoașteți valențele și potențialul acestui sistem, pentru a fi în măsură să discerneți între autentic și fals. Puțin important la prima vedere dacă codul produsului dvs. începe cu 594, prefixul României în sistem GS1, însă acest lucru are implicații nebănuite, începând cu identificarea automată unică a articolelor, comunicația electronică, sincronizarea informațiilor, autentificarea și trasabilitatea produselor, până la bunele practici ECR consolidate de soluții informatice, al căror sâmbure rămâne Numărul Global Unic al Articolului GS1 (GTIN). Pentru cei răătăciți până acum în hățișul sistemelor de codificare alternative, precum și pentru noii veniți în comunitatea de afaceri din România, asociația GS1 Romania își menține deschise porțile spre a primi noi membri dornici să valorifice avantajele unui sistem probat internațional. Mai mult, oferta GS1 se adresează diferitelor categorii de utilizatori: mici companii care gestionează mai puțin de 10 produse, care pot achiziționa online Numere Globale Unice de Identificare GS1 și pe de altă parte, companiile ce gestionează o mare diversitate de produse, pentru care calitatea de a deveni membru GS1 și de a beneficia din această poziție de un număr nelimitat de GTIN-uri, este alegerea cea mai adecvată. În ambele situații, produsele codificate sunt prezente în GEPIR (Global GS1 Party Information Registry), un registru global ce oferă informații despre producătorul și produsul asociat fiecărui GTIN în sistem GS1. De asemenea, toți cei ce dețin GTIN-uri GS1 au la dispoziție, pe site-ul GS1 Romania, o aplicație online de generare a codurilor de bare EAN-13 (inclusiv pentru cele cu add-on de 2 sau 5 cifre) pentru a reprezenta grafic pe etichete sau ambalaje Numerele Globale Unice de Identificare. Dacă deținătorii celor 10 GTIN-uri GS1 beneficiază, prin codificarea produselor, numai de posibilitatea de scanare și identificare automată a produselor lor, calitatea de membru GS1 asigură o serie de avantaje suplimentare, pornind de la prefixul GS1 de companie utilizat la crearea Numărului Global de Locație (GLN) pentru identificarea unică a companiei ca entitate juridică sau a locațiilor acesteia. Având un GLN, compania poate face schimb electronic de documente comerciale (EDI) cu partenerii de afaceri și într-un viitor ușor previzibil, vor putea alinia și sincroniza datele despre companie și produse cu colaboratorii săi. Prefixul de companie GS1 intră și în componența Codului Serial al Containerului de Expediție (SSCC) prin care se identifică unitățile logistice (palete, containere), de aceea, membrii GS1 pot utiliza aplicația de generare online a etichetei logistice GS1 128 pusă la dispoziția lor de către CSEAN, Centrul de Soluții al GS1 Romania.

Cumpărați maxim
10 coduri GS1
pentru produse

www.coddebare.ro

Aplicație destinată
întreprinderilor
individuale,
persoanelor fizice
autorizate și
asociațiilor familiale

Coduri de bare EAN-13
Costul unui cod de bare este de **9,99 Euro** si puteti cumpara maxim 10 coduri de bare. Aceasta taxa se plateste **o singura data**. Pentru un numar nelimitat de coduri, va puteti inscrie in **Asociația GS1 Romania**.

Despre Asociația GS1 Romania
Asociația GS1 Romania este organizatia profesionala non-profit afiliata la sistemul international de organizatii ce formeaza Global Standard One si este, din 1994, **unica organizatie abilitata la nivel national cu alocarea si administrarea codurilor de bare EAN-13**, detinand certificate de **licenta** si de **protectia marcii** de la GS1.

Costul unui pachet promotional de 10 coduri de bare EAN-13 este 99,9 Euro (9,99 Euro/cod). Codurile au valabilitate nelimitata si se alocă online, unul cate unul, pe masura ce aveti nevoie. Pentru mai mult de 10 coduri de bare, trebuie sa deveniti membru cu drepturi depline al GS1 Romania. Vizualizati aici [tabelul comparativ al avantajelor](#).

Promotia este destinata numai Intreprinderilor Individuale, Persoanelor Fizice Autorizate si Asociatiilor Familiale.

Codurile Dvs. de bare sunt GARANTATE a fi unice si autentice, neexistand pericolul de a vi se aduce prejudicii prin duplicarea altor coduri internationale utilizate sub licenta sau nerecunosterea si neacceptarea lor in lanturile comerciale nationale, europene sau internationale. In acest sens, fiecare cod de bare, impreuna cu descrierea produsului asociat lui, se regaseste in [Catalogul Electronic Global GS1 \(GEPIR\)](#).

Alocare coduri de bare EAN-13
Aveti nevoie de 1 pana la 10 coduri de bare pentru simbolizarea si trasabilitatea produselor Dvs? [Comandati acum pachetul promo!](#) Inregistrarea si alocarea se fac online!

Deveniti membru GS1 Romania
Aveti zeci de produse ce necesita simbolizare cu coduri de bare? [Deveniti membru GS1 Romania!](#) Avantajele pot fi vizualizate [aici](#).

Eficiență pentru eficiență!

Cu aplicația CODALOC membrii GS1 pot alocă online GTIN-uri produselor

Sunteți logat în situl GS1 - CODALOC

Informații solicitate

1. Creează cerere de coduri pentru produs de bază
denumirea produsului, tipul de cod (EAN 8 sau EAN 13), marca, descrierea, observații, cod item, statutul de promoție sau nu, materialul de ambalare, denumirea ambalajului, mărime, greutate, plașă jintă, rețelele autohtone de distribuție, clasificarea CPSC/GS1-GPC, link prezentare a produsului.

2. Creează cerere de cod de bare pentru ambalare omogenă
denumirea produsului comercial, tipul de cod (EAN 13 sau EAN 14), marca, descrierea, observații, cod item, nivelul de ambalare, materialul de ambalare, denumirea ambalajului, dimensiunile ambalajului, link de prezentare a produsului, GTIN al produsului de bază conținut, număr de bucăți conținute.

3. Creează cerere de cod de bare pentru ambalare neomogenă
denumirea produsului comercial, tipul de cod (EAN 13 sau EAN 14), marca, descrierea, observații, cod item, nivelul de ambalare, materialul de ambalare, denumirea ambalajului, dimensiunile ambalajului, link de prezentare a produsului, GTIN-urile conținute cu denumirile și numărul de bucăți din fiecare.

4. Creează cerere de cod de bare pentru publicații periodice
denumirea produsului comercial, tipul de cod, marca, descrierea, observații, cod item, link de prezentare a produsului, ISBN / ISSN, anul publicației, data primei apariții, tipul de apariție, add-on de 2 sau 5 cifre.

5. Creează cerere de cod de bare pentru cărți
denumirea produsului comercial, marca, descrierea, observații, cod item, link de prezentare a produsului, ISBN.

6. Creează cerere de cod de bare pentru îmbrăcăminte
denumirea produsului comercial, tipul de cod, marca, descrierea, observații, cod item, link de prezentare a produsului, categorie mărime, opțiunea de codificare defalcată în funcție de culoare și mărime.

7. Creează cerere de cod de bare pentru încălțăminte
denumirea produsului comercial, tipul de cod, marca, descrierea, observații, cod item, link de prezentare a produsului, categorie mărime, opțiunea de codificare defalcată în funcție de culoare și mărime.

8. Creează cerere de cod de bare pentru produse cu greutate variabilă
denumirea produsului, marca, descrierea, observații, categoria produsului, linkul de prezentare a produsului.

[Istoricul cererilor](#)
[Cautare Cereri](#)

Utilizatorii se conectează cu ajutorul numelui de utilizator și a unei parole (date de care dispun toți membrii activi ai GS1 Romania) la interfața de acces, care îi direcționează către secțiunea de completare a formularelor de cerere de coduri pentru diverse categorii de produse. În funcție de categoria de produs și nivelul de ambalare, diferă și cerințele pentru datele necesare a fi înscrise în formularul de cerere pentru alocare de coduri GS1. Codaloc permite gestionarea istoricului alocărilor de coduri. Utilizatorul logat are acces la lista cererilor efectuate de-a lungul timpului, aplicația aducându-i informații legate de cererile sale și anume data transmiterii, denumirea și tipul produsului pentru care a alocat codul, motivul anulării dacă este cazul, statusul produsului codificat.

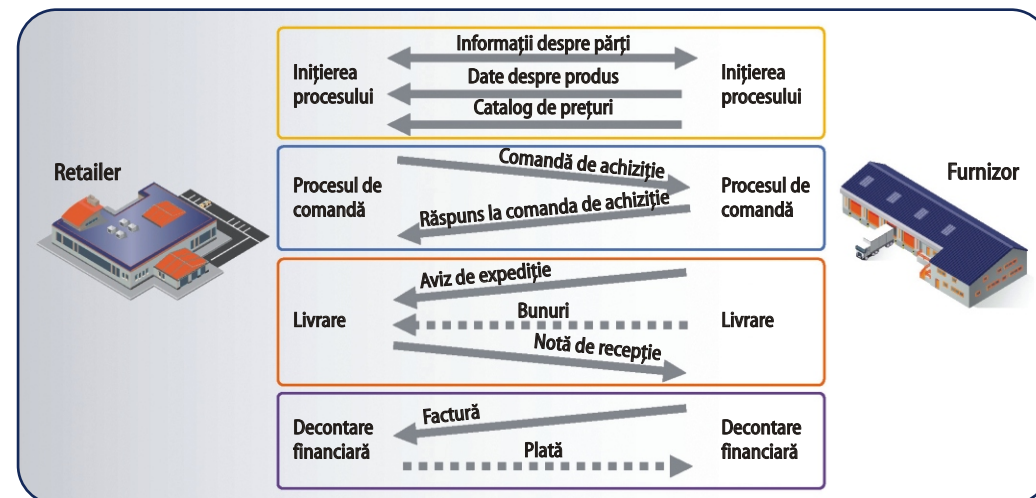
EDI - Automatizare de la comandă la plată

Ce este EDI?

- EDI este schimbul de documente comerciale (comenzi, avize de expediție, facturi) în format electronic standardizat, de la computer la computer, indiferent de tipul hardware și de software.
- Prin EDI, documentele electronice le înlocuiesc pe cele de hârtie, iar schimbul de documente se face în format standardizat.
- GS1 gestionează și dezvoltă standardele EDI, GS1 EAN-COM și GS1 XML.
- Standardele GS1 eCom presupun utilizarea cheilor GS1 de identificare unică a articolelor comerciale (GTIN), companiilor și locațiilor (GLN), unităților logistice (SSCC).
- Cheile GS1 conectează fluxul fizic al bunurilor cu fluxul electronic de informații despre produse.

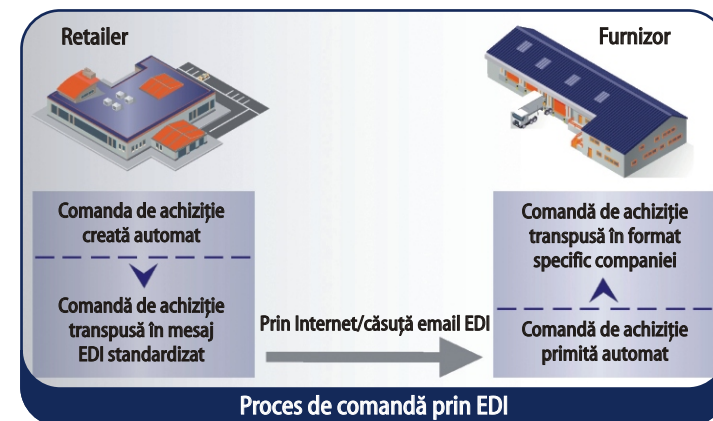
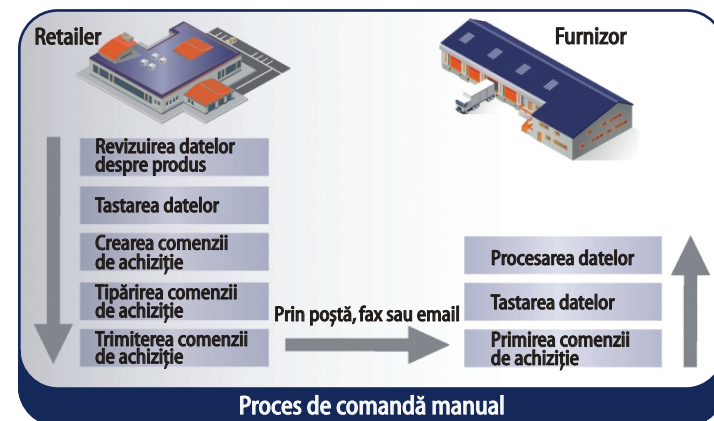
5 motive pentru care companiile ar trebui să adopte EDI:

- ! Procese de schimb de documente mai rapide (timpi reduși de comandă și accelerarea plății)
- ! Informații mai corecte (transferul electronic al documentelor comerciale crește acuratețea datelor)
- ! Eficientizarea proceselor și relațiilor dintre parteneri
- ! Economii de costuri
- ! Eliminarea hârtiei (procesele bazate pe hârtie sunt costisitoare, ineficiente și nesustenabile)



Procesul de comandă reprezintă prima etapă și cea mai răspândită în implementarea EDI. Vă invităm să urmăriți în paralel, procedura de emitere și transmitere a comenzii de achiziție în sistem manual și

în sistem automat prin EDI, pentru a putea înțelege punctele sensibile îmbunătățite din cadrul procesului și care sunt sursele concrete de economisire.



PAȘII DE URMAT

S-au identificat patru zone principale în care pot fi atinse beneficii prin adopția EDI:

- implementarea EDI în întreg sectorul bunurilor de consum
- automatizarea procesului de la comandă la plată
- eliminarea documentelor pe suport de hârtie
- implementarea EDI în toate sectoarele

EDI la zi în Romania

Cu mai mult de 15 de ani în urmă, a început înlocuirea, în România, a proceselor manuale, bazate pe documente pe suport de hârtie, consumatoare de timp și care necesită intervenție umană și consum de materiale, cu documente electronice standardizate pentru a obține beneficii mai mari pe un lanț de distribuție mai eficient și cu costuri optimizate. Cheltuielile cu formulare, timbre, cele de depozitare și administrative pot fi reduse sau chiar eliminate prin renunțarea la documentele pe suport de hârtie. Studiul efectuat în 2010 de către GS1 Romania pe 5 dintre cei mai mari retaileri de bunuri de consum a determinat că se pot realiza economii anuale în ceea ce privește costurile în valoare de 700 milioane lei prin utilizarea EDI, în locul documentelor pe suport de hârtie pentru comenzi, avize de expediție și facturi. S-a estimat că în 2010 au fost transmise 14 milioane comenzi de achiziție între retaileri și furnizorii lor. 40% dintre aceste comenzi s-au realizat prin mesaje electronice și 14% au fost incluse în avize de expediție electronice. Raportul GS1 a estimat oportunitatea unor economii suplimentare în sectorul bunurilor de consum de aproximativ 400 milioane lei anual printr-o implementare totală a mesageriei EDI. De asemenea GS1 România a identificat că 30% din comunitatea furnizorilor de bunuri de consum utilizează EDI într-un anumit grad, în contrast puternic cu o rată de adopție EDI de numai 7% în afara sectorului de bunuri de consum. EDI îi poate ajuta pe comercianți să economisească costuri semnificative prin înlocuirea proceselor manuale ce presupun o largă interacțiune umană, consum de hârtie, întâlniri, faxuri. Eliminând utilizarea hârtiei, comercianții pot exclude cheltuielile cu formularele, taxele poștale, cu multiplicarea, depozitarea și cele administrative. Înlocuirea schimburilor de informații pe bază de hârtie cu EDI oferă economii ale costurilor și valoare comercială, sprijină sustenabilitatea și dezvoltă responsabilitatea socială a companiei.

Printr-un studiu efectuat asupra tranzacțiilor electronice comparativ cu cele efectuate tradițional, s-au evidențiat economii, după cum urmează:

Comenzi electronice vs comenzi pe suport de hârtie

Economie de 15 lei / comandă, obținută atunci când se utilizează EDI în comparație cu situația în care se folosesc procese manuale incluzând fax, poștă, email pentru a comanda produse la furnizori. Aceste economii se reflectă în reducerea numărului de dispute datorate datelor inconsecvente, în activitatea administrativă și lucrul cu documente de hârtie, în circulația mai rapidă a inventarului. Folosind mesajele electronice de comandă pentru 40% dintre comenzile de achiziție, sectorul de bunuri de consum din România a economisit 84 milioane lei.

Avize de expediție electronice vs avize de expediție pe suport de hârtie

Economie de 12 lei / comandă dacă se trimite aviz de expediție electronic partenerilor comerciali înaintea livrării comenzii. Aceste economii se regăsesc într-o mișcare mai rapidă a stocurilor, optimizarea încărcăturii camioanelor, logistică îmbunătățită, muncă administrativă redusă, mai puține lipsuri din stoc, întârzieri și dispute. Bazat pe nivelul de implementare în industrie (14%), s-a obținut o economie de 24 milioane lei prin adoptarea avizului electronic în locul celui pe hârtie.

Facturi electronice vs facturi pe suport de hârtie

Economie de 15 lei / factură obținută atunci când se utilizează EDI în locul facturii pe suport de hârtie. Companiile pot obține această economie prin eliminarea lucrului cu facturi pe suport de hârtie, a costurilor cu intrarea și stocarea datelor și reducerea cheltuielilor cu dispute la nivel de management, administrativ și pentru validare. Prin folosirea mesajelor electronice de factură aferente tuturor comenzilor de achiziție, sectorul de bunuri de consum din România ar putea economisi 210 milioane lei/an.



GS1 GEPIR

<http://gepir.gs1.org>

Ce este GEPIR?

GEPIR (Registrul Electronic Global al Informațiilor despre Părți) este un serviciu unic, bazat pe internet, care permite accesul la informațiile de contact ale companiei care și-a identificat produsele, locațiile sau expedițiile în sistem unic global de numerotare GS1. Prin simpla tastare a numărului înscris sub codul de bare (GTIN-ul), oricine poate afla informații despre proprietarul produsului. Numărul Global de Locație (GLN) și Codul serial al Containerului de Expediție (SSCC) pot constitui de asemenea criterii de căutare.



Cum lucrează GEPIR?

1 Compania care aderă la GS1 primește un Prefix Global de Companie (GPC)



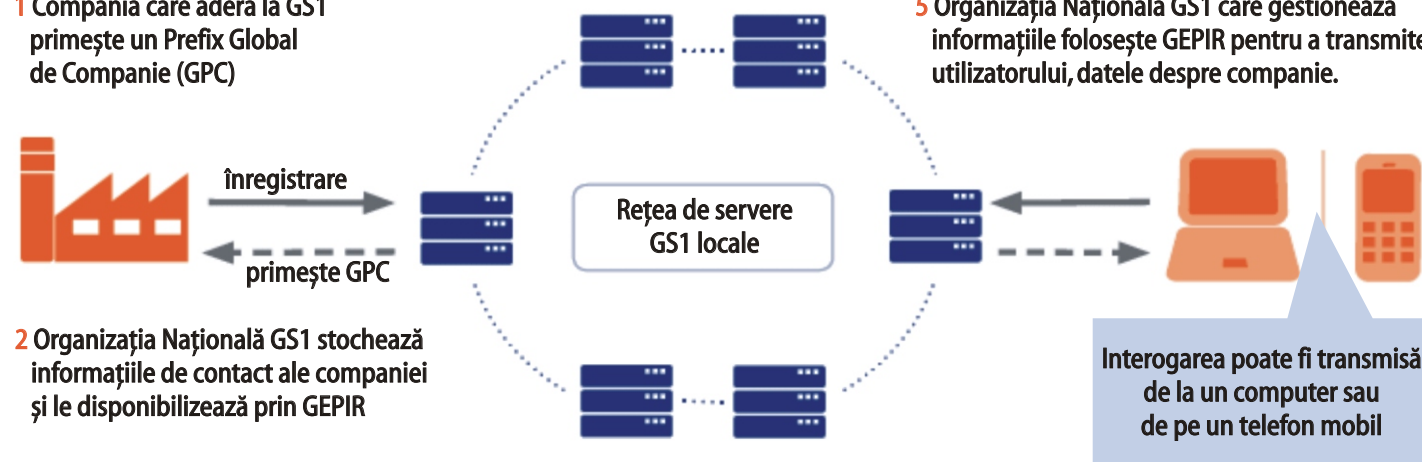
înregistrare
primește GPC

2 Organizația Națională GS1 stochează informațiile de contact ale companiei și le disponibilizează prin GEPIR

3 Orice persoană interesată de un produs al companiei tastează numărul înscris sub codul de bare al produsului în GEPIR pentru a afla date despre companie

5 Organizația Națională GS1 care gestionează informațiile folosește GEPIR pentru a transmite utilizatorului, datele despre companie.

4 GEPIR folosește numărul codului de bare pentru a determina organizația națională GS1 care poate furniza informațiile



Cine folosește GEPIR?

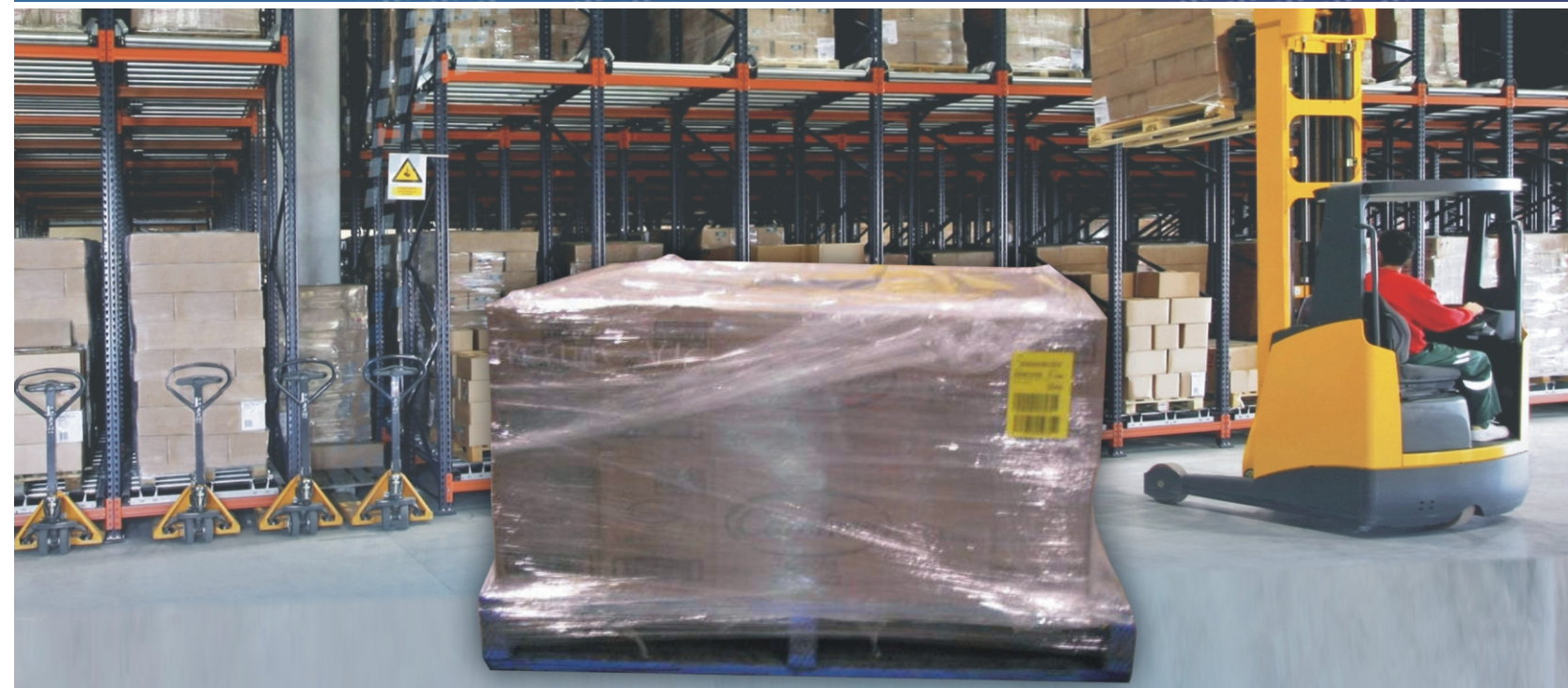
În cazul produselor, locațiilor și expedițiilor de origine română, numărul cu care se inițiază căutarea trebuie să înceapă obligatoriu cu „594” prefixul GS1 pentru Romania. Prezente alături de companiile străine și produsele acestora găzduite de bazele de date ale organizațiilor naționale GS1 inter-

conectate la rețeaua GEPIR, companiile și produsele românești pot fi acum „văzute”, contactate, verificate. Dacă există îndoeli privind autenticitatea unui produs sau originea sa, GEPIR este modalitatea cea mai facilă de a rezolva neclaritățile. Recent baza de date a GS1 Romania indică un link către

pagina web a producătorului sau produsului (în cazul în care acestea există), ce oferă informații suplimentare. GEPIR poate fi accesat oricând, oriunde și de către oricine, fie parteneri de afaceri, fie reprezentanți ai unor companii, fie simpli consumatori aflați în căutarea unor informații.

Aplicatia de etichetare logistică GS1

Vă ajută să generați corect eticheta logistică în orice moment



Problema

Soluția

- Relațiile comerciale sunt afectate în lipsa unui limbaj comun și a unui format unic de etichetare. ➔ Eticheta Logistică GS1 are un format standardizat putând fi citită în orice punct al lanțului de distribuție
- Unitatea logistică trebuie să poarte un "nume" unic recunoscut pe lanțul de distribuție. ➔ Codul Serial al Containerului de Expediție (SSCC) conținut obligatoriu de eticheta logistică este cartea de identitate a oricărei unități logistice.
- Partenerii comerciali află cine formează, expediază, transportă, depozitează și primește unitatea logistică. ➔ Eticheta logistică GS1 cuprinde în clar și în cod de bare (GLN) denumirea furnizorului, transportatorului, clientului, precum și date de identificare asociate (adresa, cod postal).
- Unitățile logistice capătă transparență prin afișarea conținutului, cantității, greutatei, numărului de lot, datelor (de expirare, de ambalare, ...) ➔ Informațiile sunt codificate în cod de bare GS1-128 cu ajutorul Identificatorilor de Aplicație.
- Activitățile pe lanțul de distribuție trebuie eficientizate, prin economii în timp și bani. ➔ Captura automată a datelor prin scanarea codurilor de bare de pe eticheta logistică la expediția și recepția unității logistice.
- În caz de incident, unitățile logistice pot fi retrase rapid și li se poate determina cu ușurință originea. ➔ Unitățile logistice sunt urmărite și trasate pe tot lanțul logistic, dacă sunt identificate cu un SSCC unic.
- Corectitudinea tipăririi codurilor de bare și a formatului etichetei logistice sunt esențiale pentru rolul impus etichetei prin cerințele industriei și reglementările legislative ➔ Serviciile GS1 de consultanță și de verificare a codurilor de bare precum și Editorul online de etichete GS1-128 asigură etichetarea corectă a unităților logistice.

Editorul de etichetă logistică GS1 este disponibil membrilor GS1 Romania, online, la adresa www.csean.ro/gen_et.php și începând cu luna octombrie a.c., și ca stație de lucru locală.