

Trasabilitate

Trasabilitatea este capacitatea de a urmări deplasarea produsului pe lanțul de distribuție în sensul său de înaintare și de a trasa înapoi istoricul, procesul aplicat și locația unde a avut loc. Trasabilitatea este un obiectiv colectiv, care presupune realizarea sa atât pe plan intern, în cadrul fiecărei companii, cât și pe plan extern, între companii.

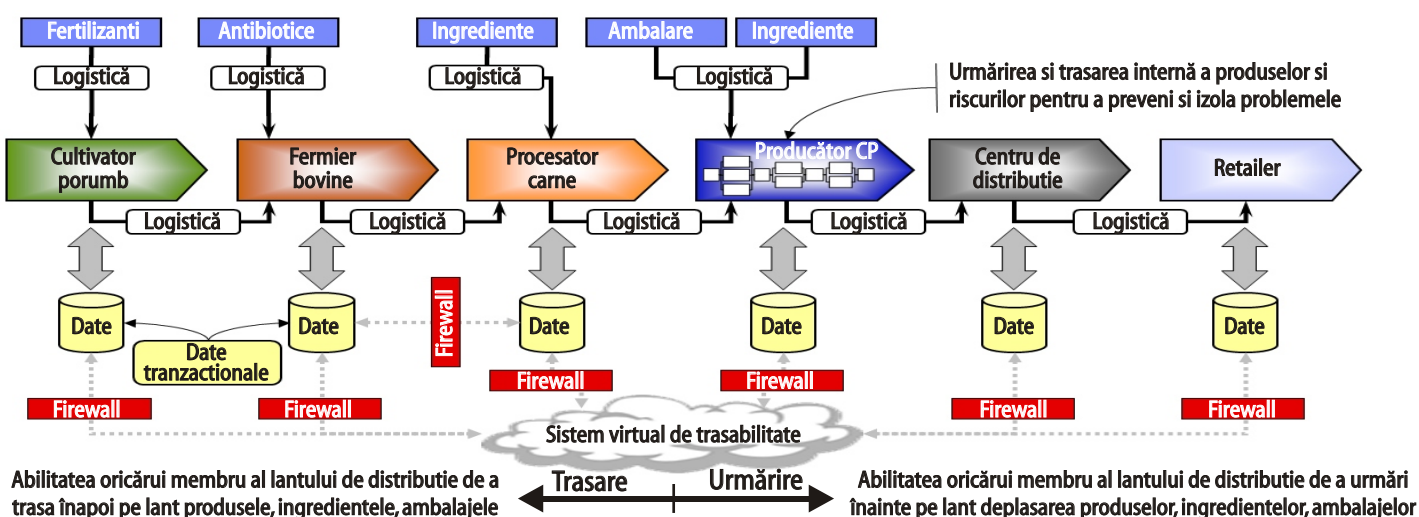
Producătorii, furnizorii de servicii logistice și retailerii se confruntă în prezent cu o multitudine de provocări legate de necesitatea de a menține stocuri reduse, de necesitatea unei planificări mai corecte a producției și unei programări mai eficiente a logisticii. Totodată, s-a afirmat preocuparea pentru calitatea și siguranța produselor, atât din partea consumatorilor și participanților la lanțul de distribuție, cât și din partea autorităților care au impus prin legislație răspunsuri rapide la problemele de acest fel.

Comercianții, producătorii, autoritățile și consumatorii din diverse piețe din lume sunt interesați în implementarea sistemelor de trasabilitate a produselor funcționale în orice punct al lanțului de

Prin definirea unui minim de cerințe privind informațiile partajate, Standardul Global de Trasabilitate GS1 deschide posibilitatea unei interoperabilități maxime pe linie de trasabilitate, între companiile de pe întregul lanț logistic.

Ajungem astfel la ideea de lanț de distribuție integrat sub aspect fizic și al informațiilor care presupune automatizarea și uniformizarea colectării, analizării și comunicării datelor despre produse în baza standardelor GS1 aplicabile pe întreg lanțul.

Standardul Global de Trasabilitate GS1 stă la baza unor aplicații și servicii care fac posibil accesul la informațiile de trasabilitate pe întreg lanțul de distribuție, creând vizibilitate în timp real a bunurilor aflate pe lanț de la recepție până la distribuție. Aceasta conduce la eficientizarea lanțului de distribuție și minimizarea producerii și distribuției unor produse nesigure. GS1 GTS nu concurează cu alte standarde internaționale cum ar fi ISO, GFSI, BRC, GLOBAL GAP, reunind cerințele de trasabilitate relevante ale tuturor acestora. Soluțiile bazate pe Standardul Global de Trasabilitate GS1 joacă un



distribuție. Acest interes se manifestă mai evident în cazul produselor alimentare și medicale, dar principiile cheie pot fi aplicate în orice domeniu industrial.

Sistemele de trasabilitate colectează, stochează, accesează, agregă și comunică date despre produs, furnizor, client, manipulare și procesare pentru a crește credibilitatea brand-ului și pentru a preveni, identifica și izola problemele privind contaminarea produsului. Sistemele de trasabilitate independente prezintă deficiențe legate de: neuniformitatea ca format și structură a datelor; dificultatea partajării și comparării datelor nestandardizate stocate în sisteme de trasabilitate separate; capacitatea redusă de trasabilitate externă a organizației; procesele manuale nestandardizate și nemonitorizate. De aceea, organizațiile au nevoie de soluții de trasabilitate care să acopere întregul lanț de distribuție indiferent de țară sau de sectorul industrial.

rol vital în procesul de retragere de pe piață a produselor cu probleme, facilitând determinarea rapidă și exactă a produselor și cantităților, oriunde s-ar afla acestea pe lanțul de distribuție.

Soluția de trasabilitate

www.eTrasabilitate.ro

Soluția de trasabilitate elaborată de Centrul de Soluții al GS1 Romania pentru urmărirea și trasarea web a produselor alimentare, "eTrasabilitate", se află la dispoziția membrilor GS1 care intenționează să participe la crearea unor lanțuri de distribuție sigure, eficiente și vizibile, care înțeleg să răspundă legislației europene și naționale (Legea 150/2004), care doresc să câștige încrederea consumatorilor prin asigurarea unei retrageri prompte în caz de incident, situație greu de acoperit în cazul unor soluții de trasabilitate independente, nestandardizate.



INFO

Supliment 2012

GS1 - O comunitate cu o viziune unică, cu o voce unică, cu acțiune unitară

GS1® este o organizație globală nonprofit neutră care facilitează colaborarea între partenerii comerciali, organizații și furnizorii de tehnologie cu scopul de a răspunde provocărilor apărute în activitatea comercială și de a asigura vizibilitate pe întreg lanțul de distribuție, prin standarde globale.

Cu peste 110 organizații membre, GS1 dezvoltă cel mai larg utilizat sistem de standarde aplicabile în toate punctele lanțului de distribuție, folosite de aproape 2 milioane de companii din numeroase sectoare și industrii, de la FMCG până la sănătate, finanțe, transport, apărare, aerospațial.

În viziunea GS1, se impune construirea unei lumi în care obiectele și informațiile legate de acestea se deplasează eficient și în siguranță pe lanțul de distribuție spre beneficiul companiilor și îmbunătățirea vieții de zi cu zi a oamenilor. Conducerea inspirată, pasiunea în obținerea celor mai bune rezultate, inovația, încrederea, integritatea și spiritul de echipă și colaborare sunt valorile concentrate în modul de acțiune al asociației.

Mai bine decât oricine, GS1 se ocupă cu dezvoltarea orientată spre utilizatori și implementarea standardelor globale și ușor de aplicat atât de către industrie cât și de către furnizorii de soluții. Tehnologiile GS1 suport

pentru identificare, captură automată a datelor și comunicație fundamentează aplicații, soluții și practici comerciale răspândite pe întreg mapamondul în contextul unui concept ce dobândește supremație pe lanțul de distribuție proiectat în viitor. Principiul zilei este „Colaborarea”, cea în care partenerii comerciali își pun speranța de a crea valori durabile pentru consumatori, după deviza „Mai bine, mai repede și la costuri mai mici!”

Studiul acestui nou concept de lucru se află

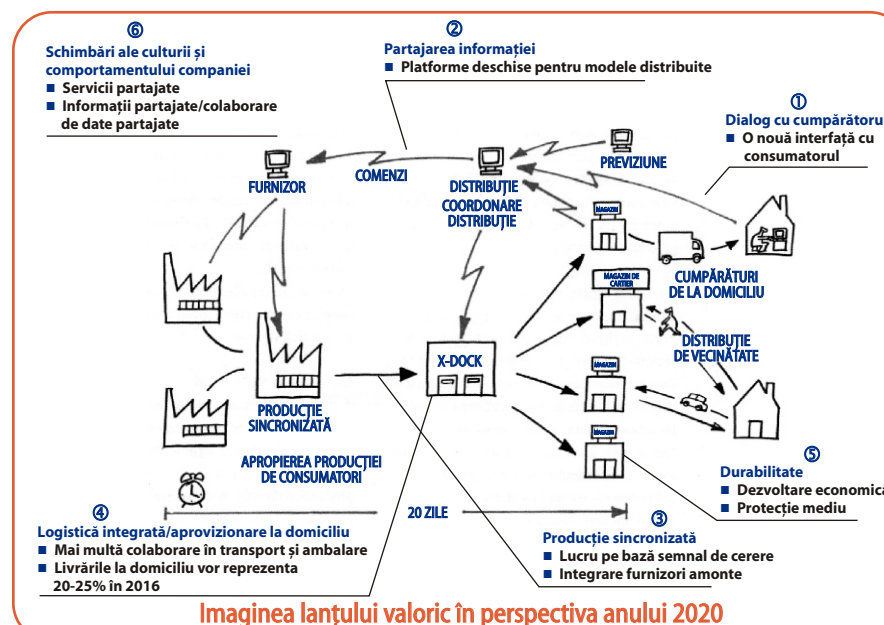
pot servi consumatorii mai bine, mai rapid și la costuri mai mici lucrând împreună cu partenerii de afaceri. Colaborarea a făcut posibilă dezvoltarea unor soluții practice care aduc schimbare semnificativă în domenii precum cel de retail și distribuție sustenabilă.

ECR s-a dezvoltat într-un mediu de afaceri caracterizat prin progrese spectaculoase în domeniul tehnologiei informației, concurență în creștere, presiuni pe margini, structuri globale de afaceri și cereri de consum influențate de nivelul serviciilor, confortului, calității, prospețimii, siguranței și

durabilității, precum și de intensificarea deplasării transfrontaliere a mărfurilor. Această nouă realitate a necesitat reconsiderarea fundamentală a celui mai eficient mod de livrare a produselor potrivite pentru consumatori, la preț corect.

Odată cu concentrarea pe consumator, se elimină barierele dintre partenerii comerciali ce stopează funcționarea eficientă a organizațiilor. În multe cazuri, problemele nu pot fi rezolvate independent de către furnizor sau de către retailer. Practici operaționale

nestandardizate și separarea rigidă a rolurilor tradiționale de producător sau retailer, precum și lipsa de colaborare între aceștia, au amenințat cu blocarea lanțului de aprovizionare. Pentru a servi mai bine consumatorul, ECR a programat schimbarea modelului tradițional al lanțului valoric și eliminarea barierelor non-productive.



Imaginea lanțului valoric în perspectiva anului 2020

în centrul preocupărilor mișcării ECR (Răspuns Eficient Consumatorului), aflată în relație de parteneriat strategic la toate nivelele cu GS1 care s-a manifestat efectiv începând încă din mijlocul anilor nouăzeci. ECR este promotoarea unor noi principii de management colaborativ de-a lungul lanțului de aprovizionare, demonstrând în timp că societățile



GS1 Romania
Str. Mexic Nr. 13, Sector 1,
București, Cod 011755, România
T +4 021 317 80 31
E office@gs1.ro
W www.gs1.ro

Tehnologii GS1 de identificare și captură date

Standardele GS1 de identificare (cheile GS1 de identificare a bunurilor - GTIN, a locațiilor/companiilor - GLN, a serviciilor - GSRN, a mijloacelor fixe - GIAI, GRAI, a documentelor - GDTI, a expedițiilor - SSCC, GSIN, GINC), **standardele GS1 de captură a datelor** (Codurile de bare GS1 - EAN 8, EAN 13, ITF-14, GS1-128, DataBar, DataMatrix și noua tehnologie GS1 EPC/RFID) și **standardele GS1 pentru schimb electronic de date** (GS1 eCom, GS1 EPCIS, GS1 GDSN) asigură vizibilitatea lanțului de distribuție și constituie instrumente pentru soluționarea problemelor prin servicii și soluții GS1.

Numerele de identificare GS1

Cheile GS1 sunt unice pe plan global, fie că este vorba de o locație, de un tip de produs sau serviciu, de o unitate logistică sau de expediție, unicitatea lor fiind conferită prin prefixul GS1 de companie inclus în numărul de identificare, prefix ce este acordat de către GS1 organizației utilizatoare, membră a asociației GS1 din țara în care activează.



GS1 Romania a pus la dispoziția membrilor săi aplicația CODALOC care permite alocarea on-line a numerelor de identificare GS1 (<http://codaloc.gs1.ro>). Instrumentul este de asemenea conectat la registrul global GEPIR, ceea ce dă posibilitatea regăsirii informațiilor de bază despre articolele și producătorii români, pe plan global.

Coduri de Bare GS1

Numerele unice de identificare sunt reprezentate grafic în **Coduri de Bare GS1 sau inscripționate pe Tag-uri RFID**, în conformitate cu standardele GS1. Codurile EAN se folosesc pentru articole comerciale individuale, ambalate iar ITF 14 se marchează pe cutiile de carton corugat în depozite și ambele includ numai numărul unic de identificare (GTIN), în timp ce GS1 DataBar și GS1 DataMatrix au pe lângă avantajul unor dimensiuni mai mici decât codurile EAN, și pe acela de cuprinde, pe lângă GTIN, și alte informații necesare a fi menționate pe ambalaj cum ar fi numărul de lot, număr serial, date de fabricație/expirare, greutate, etc.

GS1 DataBar este acum în curs de implementare cu prioritate la produsele alimentare proaspete, iar GS1 DataMatrix urmează a fi adoptat în perioada următoare în domeniul farmaceutic. GS1 128 este de asemenea o înlănțuire de coduri de bare EAN folosite la marcarea unităților logistice, în timp ce. Tag-urile RFID pot fi de asemenea inscripționate cu un număr mare de informații dar datorită costurilor implicate, se folosesc la articole cu valoare mare. **Pe site-ul organizației GS1 (www.gs1.ro) și al Centrului de Soluții EAN (www.csean.ro) pot fi accesate aplicații de editare ale codurilor de bare EAN, GS1 128, DataBar, DataMatrix.**

www.coddebare.ro

Companiile care au nevoie de un pachet limitat de până la 100 de coduri EAN-13, le pot obține prin proceduri complet automatizate, începând cu transmiterea cererii și documentelor, continuând cu alocarea seriei scurte de coduri și instruirea pentru utilizarea lor și încheind cu plata online. De asemenea au la dispoziție, ca și membrii GS1, generatorul de coduri de bare în format jpg și vizibilitate în baza de date globală GS1 GEPIR.

Tehnologii GS1 de comunicație a datelor

Rețeaua Globală GS1 de Sincronizare a Datelor

Fiecare companie are o bază de date cu informații despre produsele pe care le fabrică, vinde și cumpără, care constituie de fapt un catalog electronic. Dificultățile apar atunci când trebuie modificate anumite informații în bazele de date. Pentru actualizarea automată a datelor privind articole comerciale, locații și prețuri, GS1 a dezvoltat un mediu de sincronizare securizată și continuă a acestora, Rețeaua Globală GS1 de Sincronizare a Datelor (GDSN). GDSN conectează partenerii comerciali printr-o rețea de cataloage



Sincronizarea Globală a datelor este alinierea continuă a datelor master între partenerii comerciali prin procese comune

interoperabile, certificate GDSN, accesibile utilizatorilor subscriși GDSN. În acest fel, partenerii comerciali au întotdeauna aceeași informație, iar orice modificare efectuată este transmisă automat, spre actualizarea datelor, tuturor celorlalte companii subscribe GDSN, simplificându-se și eficientizându-se astfel tranzacțiile comerciale.

Pentru ca sincronizarea datelor să fie posibilă, informațiile partajate despre articolele comerciale trebuie să fie standardizate și corecte. Identificarea articolelor în GDSN se face folosindu-se cheile GS1 unice.

CS EAN a creat un catalog electronic care acum se află în curs de certificare GDSN astfel încât să poată asigura sincronizarea datelor între producătorii și comercianții români și cei conectați în GDSN, prin intermediul cataloagelor certificate din alte țări.

Regulamentul-cadru GS1 privind Calitatea Datelor garantează calitatea datelor partajate, stabilind proceduri de măsurare și instrumente de evaluare. Pentru clasificarea corectă și uniformă a produselor, GDSN folosește Clasificarea Globală GS1 a Produselor.

Schimb Electronic de Date (EDI)

O altă ipostază a managementului informațiilor, având la bază standarde GS1 EANCOM și XML, o reprezintă **GS1 eCom - Schimbul Electronic de Date** - care se referă la transmiterea electronică a

mesajelor standardizate privind procesele comerciale: ORDERS (pentru transmiterea comenzii), DESADV (pentru avizul de expediție), INVOIC (pentru factură), RECADV (pentru recepție), SLSRPT (pentru Raport de vânzări), INVRPT (pentru Raport de stoc). Substituirea documentelor pe suport de hârtie cu mesageria electronică standardizată EDI (Electronic Data Interchange) este deja răspândită în mediul comercial din România, fiind probate și recunoscute, beneficiile în timp, bani și calitate a datelor transmise. Implementat încă din 2004, EANCOM este în prezent concurat de Web EDI, preferat de

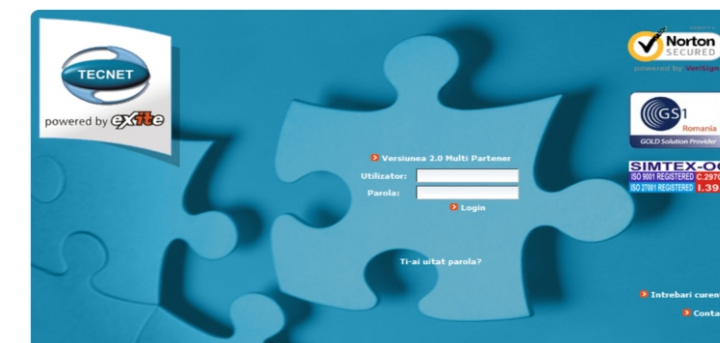
companiile mici, cu un număr restrâns de mesaje, care în anul 2011 a implicat și un număr de aproximativ 250 utilizatori români. Prin automatizarea proceselor comerciale cu EDI se pot schimba documente comerciale aproape instantaneu și cu costuri mai scăzute.

Un studiu efectuat de GS1 UK a determinat economii de 14 £ per comandă, 8,50 £ per factură și 12 £ per aviz de expediție (<http://www.gs1uk.org/what-we-do/PublicDocuments/GS1-UK-Order-to-Cash.pdf>). O altă consecință de menționat este creșterea nivelului de satisfacție al clienților și fidelității acestora prin reducerea rupturilor de stoc cu 5%. Totodată se remarcă îmbunătățirea relației dintre partenerii comerciali prin reducerea litigiilor datorită datelor corecte.

TECNET - primul serviciu românesc de EDI

www.tecnet.ro

- Eliminarea proceselor de introducere manuală a datelor în sistem
- Eliminarea erorilor de livrare (dată, cantități)
- Utilizarea unei interfețe unice pentru mai mulți parteneri
- Securitatea datelor
- Trasabilitatea documentelor
- Stocarea datelor și a mesajelor pe o perioadă de până la 10 ani
- Distribuția corectă a mărfurilor în teritoriu



Managementul eficient al informațiilor pe lanțul de distribuție

Managementul eficient al informațiilor reprezintă una dintre axele centrale ale practicilor ECR în scopul creării valorii la consumator prin practici colaborative. Țintele propuse se regăsesc în procesele de optimizare a planificării producției, previzionării, reprovizionării, transportului și logisticii magazinelor, în atingerea unei vizibilități depline pe lanțul de distribuție, astfel încât să se satisfacă întotdeauna cerințele de trasabilitate, în realizarea trecerii totale la tranzacțiile dematerializate prin înlocuirea documentelor de hârtie cu mesageria electronică, în creșterea satisfacției consumatorilor prin asigurarea unei disponibilități crescute la raft (OSA).

Partajarea Datelor de la POS

Reprezintă esența colaborării dintre partenerii comerciali ai lanțului de distribuție. Astăzi, cantități uriașe de date sunt colectate din sistemele IT ale retailerilor și producătorilor. Adoptia standardelor GS1 globale de identificare și comunicație sprijină procesul de partajare, prelucrare și integrare a datelor POS. ECR elaborează o serie de metode analitice pentru extragerea informațiilor relevante din datele POS dar toate pivotează în jurul cheilor GS1 de identificare. Pentru maximizarea beneficiilor, nu este suficientă simpla analiză a datelor POS furnizate de retailer ci presupune încadrarea acestora în context cu alte surse de informații astfel încât să furnizeze statistici corecte și previziuni realiste.

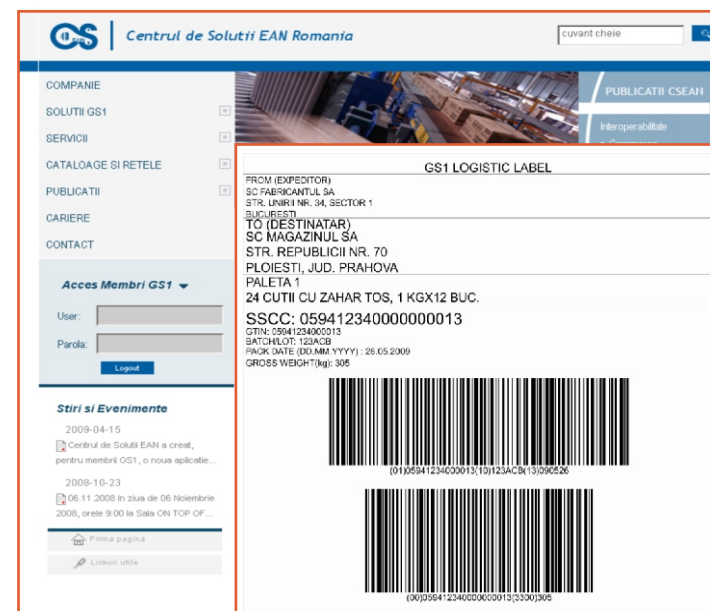
Eticheta Logistică GS1

Este un suport fizic complex al informațiilor ce însoțesc o unitate logistică pe întreg lanțul de distribuție, alternativă la automatizarea comunicațiilor prin EDI. Pentru o procesare facilă și rapidă a datelor de către toți partenerii implicați în procesul comercial, informațiile despre unitățile de expediție trebuie să fie aranjate într-un șablon standard numit eticheta logistică GS1. Informația de pe etichetă se reprezintă sub formă de cod de bare, citibil automat și sub formă de text, citibil direct de utilizator. Singura cerință obligatorie este ca unitățile logistice să fie identificate cu un număr serial unic, Codul Serial al Containerului de Expediție (SSCC), ceea ce permite utilizatorilor să identifice unic unitățile logistice astfel încât acestea să poată fi urmărite și trasate pe întreg lanțul de distribuție. Prin scanarea codului de bare SSCC se realizează totodată înregistrarea automată a expediției și recepției mărfurilor, gestiunea optimizată a stocurilor și inventarierea; controlul reclamațiilor; gestionarea bunurilor returnabile. Se pot reprezenta datele despre companie, locații, identificatorul de articol comercial GTIN, varianta de produs, date de producție/de ambalare/de valabilitate, numărul de lot,

măsurile comerciale sau logistice, număr comandă, informații de rutare, manipulare, etc.

Rețeaua EPCglobal

Identificarea prin radiofrecvență - RFID - este o tehnologie ce permite companiilor să-și gestioneze lanțul de distribuție la un nivel de automatizare fără precedent și cu posibilități de control mult îmbunătățite, servind drept element fundamental al rețelei EPCglobal, o rețea globală care permite partajarea datelor referitoare la produse cu partenerii comerciali, de o manieră sigură și rapidă. Producătorul atașează fiecărui produs un tag RFID ce conține un cod unic electronic de produs (EPC). Tagurile permit identificarea, numărarea și urmărirea produselor, rapid, ieftin și complet automatizat la trecerea prin zona de acțiune a unui cititor RFID. Informațiile sunt procesate și transmise către serviciile de informații EPCIS. Magazinul, care a urmărit marfa prin conexiunea proprie EPCIS are cititoare RFID la docuri și efectuează citirea în masă a codurilor EPC pentru recepționarea produselor. Sosite la centrul de distribuție, pachetele nu trebuie desfăcute pentru a se examina conținutul, codurile EPC fiind citite și fără asigurarea unei raze vizuale între tag și cititor. Sistemul de gestiune al magazinului este actualizat automat. În plus, rafturile magazinului sunt dotate cu antene RFID și trimit un mesaj sistemului automat de reprovizionare.



Generator online de eticheta logistică GS1

Centrul de Soluții EAN a dezvoltat un instrument web pentru editarea de etichete logistice sub standard GS1-128 pentru identificarea și urmărirea unităților de încărcătură omogene sau neomogene, standard sau nestandard, ce conțin mărfuri de orice fel. Eticheta poate fi tipărită direct din aplicație sau salvată pe

www.csean.ro/gs1label128

calculatorul utilizatorului. Serviciul poate fi accesat de către toți membrii activi ai GS1 Romania, pe bază de parolă.

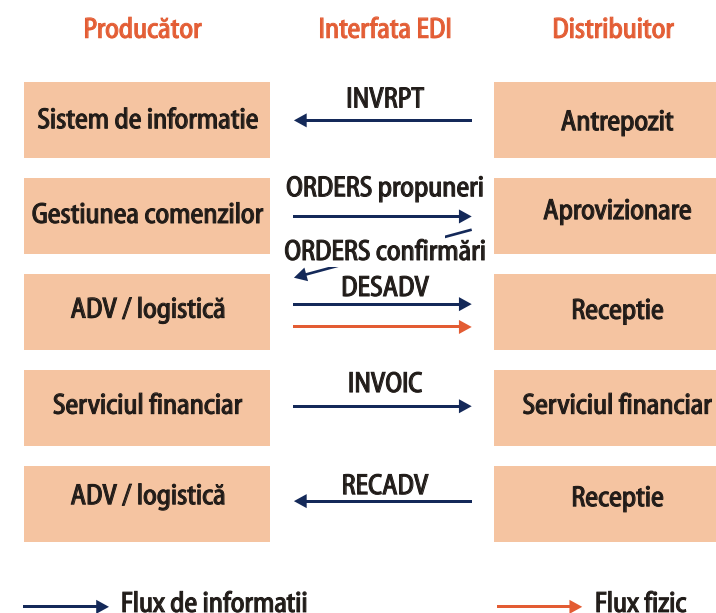
Gestionarea Partajată a Aprovizionării (GPA)

Lumea distribuției se confruntă cu variații ale cererii, antrenând rupturi de stocuri și disfuncționalități industriale și logistice majore. Pentru limitarea acestor consecințe, întreprinderile sunt tentate să se angajeze în strategii de suprastocuri, dar aceste practici sunt extrem de costisitoare. Acesta este contextul în care câștigă teren tehnicile GPA și cross docking, care vizează să îmbunătățească disponibilitatea produsului la raft, reducând costurile și stocurile pe lanțul de aprovizionare.

Practică ECR bazată pe cooperarea logistică dintre producător și distribuitor, GPA are drept scop optimizarea lanțului de aprovizionare. GPA modifică procesul tradițional de comandă și reprovizionare, până atunci pilotat de distribuitor, asigurând un parteneriat în care producătorul determină cantitățile de livrat pornind de la informațiile referitoare la stocuri și vânzări pe care i le transmite clientul său. Transmiterea datelor se face în mod automat între parteneri pentru a garanta fiabilitatea și rapiditatea fluxurilor de informații.

GPA facilitează gestionarea comenzilor prin automatizarea schimbului de informații via EDI și utilizarea mesajelor EANCOM INVRPT / SLSRPT (pentru transmiterea informațiilor despre stocuri/vânzări) și ORDERS (pentru transmiterea informațiilor de propunere/notificare de comandă și confirmare a comenzii). Se disting două tipuri de punere în aplicare a GPA:

CMI (Co-Managed Inventory)



Pe baza informațiilor de stoc și/sau vânzări transmise de distribuitor cu mesajul INVRPT, producătorul emite o propunere de comandă care va fi validată de distribuitor (cu mesajul EANCOM ORDERS - notificare/confirmare). Apoi, în mod obișnuit, tranzacția continuă prin transmiterea împreună cu marfa a avizului de expediție (mesajul DESADV), emiterea facturii (mesajul INVOIC) și recepția mărfii (RECADV).

VMI (Vendor Managed Inventory)

Se deosebește de CMI prin statutul de notificare fermă a comenzii (mesaj ORDERS) trimise de către producător pe baza informațiilor primite cu mesajul INVRPT și a nivelului pentru stocuri convenite prin clauze contractuale. Comanda astfel emisă, care nu așteaptă nici o confirmare din partea distribuitorului. Această notificare este imediat urmată de transmiterea avizului de expediție (mesaj DESADV) și de expedierea mărfii.

Standardele GS1 pentru GPA

Colectarea și transmiterea informațiilor despre stocuri și vânzări de la distribuitor către producător se sprijină pe tehnici de lectură optică și de comunicație EDI, pentru schimb de informații rapid și fiabil.

Standardele care stau la baza acestor tehnici sunt numerele unice de identificare GTIN, GLN, codurile de bare EAN-8, EAN-13, EAN-14 și mesajele EANCOM/EDIFACT.

Impactul GPA asupra lanțului de distribuție

GPA este, dintre abordările ECR pe lanțul de distribuție, cea mai cunoscută (63% dintre companii), cea mai utilizată (51% dintre companii) și cu cel mai mare impact înregistrat prin aplicarea sa (44% dintre companii).

Practica GPA duce în final, la îmbunătățirea calității livrărilor de la producător la retailer cu un procent cuprins între 2%-12%, la o mai corectă previzionare și ajustare a producției, iar la nivel de distribuitor, la diminuarea stocurilor cu 25%-50%, a rupeiilor de stoc cu 5,9% și a costurilor cu 7,4%, inclusiv cele de transport. Corectitudinea și eficiența procesului de comandă realizat prin GPA au, de asemenea, ca efect, scăderea numărului de zile necesar reprovizionării cu 35%-75% și a retururilor cu 20%-60%, pe fondul creșterii vânzărilor cu 5%-6%, în special pe perioada promoțiilor. (Sursa: ECR Europe/McKinsey & Company "The next generation" retailer and manufacturer collaboration survey 2012)

ECR Romania

ECR Romania este, urmare a opțiunii manifestate în 2010, pe baza răspunsului favorabil primit de la majoritatea membrilor fondatori, Membru Corespondent al Forului european, ECR Europe.

În luna octombrie a acestui an ne-am propus organizarea unei conferințe naționale pe teme ECR la care invităm membrii ECR Romania și alte companii care doresc să se implice în proiecte să participe

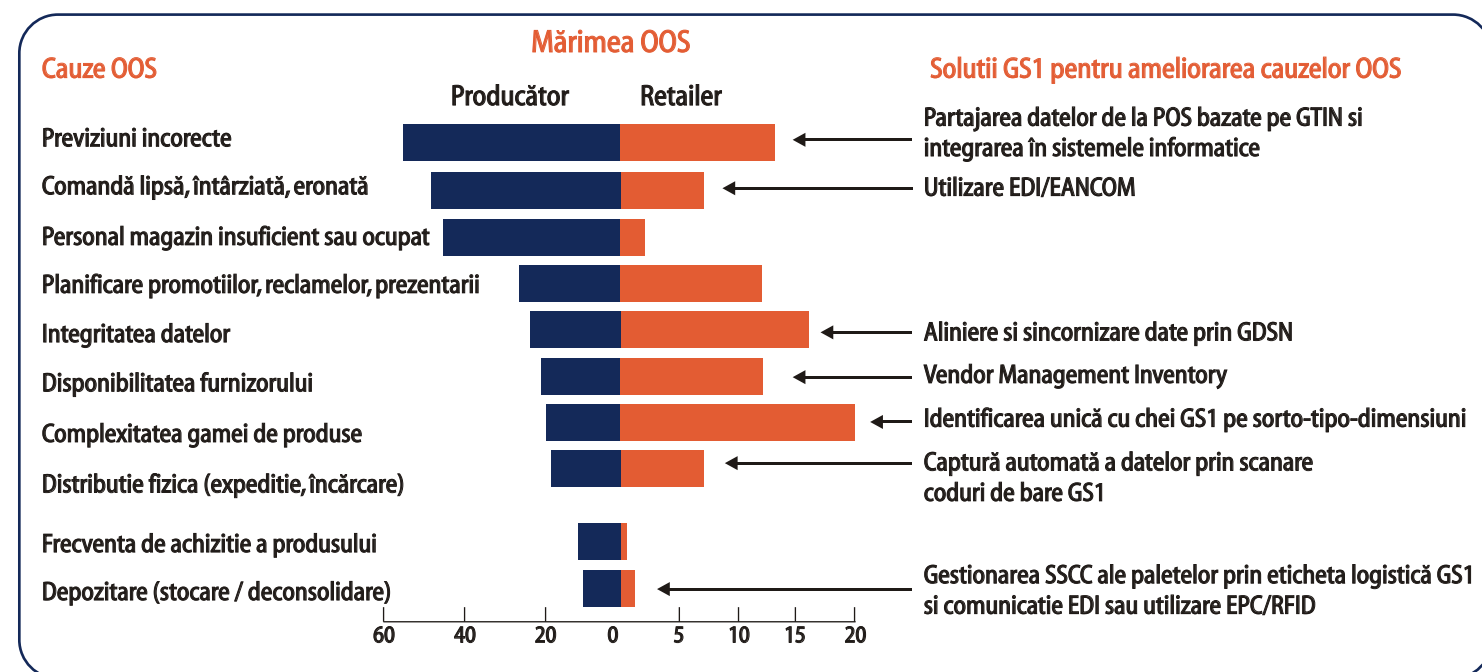
la acest eveniment și să ne susțină în stabilirea unui program de acțiune pentru anul în curs. Principala temă dezbătută va fi Disponibilitatea la Raft (OSA): statistici, cauze, tehnici ECR de îmbunătățire.

Creșterea Disponibilității la Raft (OSA)

Prin OSA (On Shelf Availability), se face referire la produsele aflate la raft, pregătite pentru vânzare, și al căror stoc poate satisface cererile clienților până la următoarea reprovizionare. Disponibilitatea la raft nu este un concept nou. Necesitatea îmbunătățirii disponibilității la raft i-a preocupat pe retailerii și producătorii de decenii. Însă, în mod surprinzător, numai 50% dintre retailerii consideră importantă disponibilitatea la raft, un procent cu puțin mai ridicat față de cel de acum 5 ani și se așteaptă o creștere de până la 73% în următorii 5 ani, când încă va fi în urma nivelului de importanță pe care îl acordă producătorii - de la 29% acum 5 ani, la 77% în prezent cu estimarea unei creșteri de până la 97% în viitorii 5 ani. Importanța OSA se explică prin faptul că o îmbunătățire cu 3% a sa determină o mărire a profitului cu 1%. Valorile pe care le atinge în prezent OSA ajung la 95%-97% variind în funcție de numeroși factori precum: regiunea, tipul de magazin, categoria de produse, perioada din an/săptămână/zi, etc. În general, estimările retailerilor sunt mai modeste decât cele ale producătorilor. Diferența privind nivelul OSA la retailerii și cel la producători, aparținând aceluiași lanț

Există de asemenea o varietate a răspunsurilor consumatorilor în situații de OOS care pot fi sintetizate în cinci acțiuni cheie pe care cumpărătorii le pot întreprinde când se află în fața unui raft gol: amână achiziția (15%), cumpără de la alt magazin (31%), renunță la achiziție (9%), înlocuiesc articolul cu altă marcă (26%), înlocuiesc articolul cu unul din aceeași marcă (19%). Substituția cu un brand diferit are impact asupra producătorului, în timp ce orientarea către un alt magazin are efect asupra retailerului.

Cele mai semnificative consecințe ale unei Disponibilități la Raft scăzute sunt: pierderea vânzărilor (38%), nemulțumirea clienților (37%), scăderea loialității față de brand/magazin (17%), pierderea profitului (7%), crearea unei imagini incorecte a cererii pe lanț (1%). Pentru prevenirea acestor situații companiile trebuie să colaboreze pentru a-și atinge scopurile care au ajuns acum la un numitor comun - satisfacerea cumpărătorului/consumatorului. O potențială cale de colaborare este trecerea responsabilității previzionării de la echipa comercială a retailerului la cea a furnizorului (GPA), în speranța că lanțul de distribuție va deveni mai transparent și mai eficient.



de distribuție, se explică prin modul diferit de măsurare, motiv pentru care ECR are în vedere cu prioritate stabilirea unor metode comune.

Disponibilitatea la raft este în relație de inversă proporționalitate cu nivelul rupturii de stoc (OOS) care, în Europa stagnează din păcate la un procent mediu de 8%, echivalentul a 2,3% din vânzările de pe piața europeană.

Ruptura de stoc intervine atunci când un produs nu se găsește în forma, aroma sau mărimea dorită, nu se găsește în stare vandabilă, sau nu este amplasat la raftul obișnuit - din perspectiva consumatorului și se menține până în momentul realizării reprovizionării. Și OOS este perceput diferit de partenerii comerciali, astfel aproximativ jumătate dintre producători estimează OOS la 3-4% în timp ce retailerii îl apreciază la 2-11%.

Cauzele de bază ale OOS

Așa cum se menționează în numeroase studii ECR există discordanțe între retailerii și producătorii și în privința cauzelor unei OSA scăzute. Retailerii citează disponibilitatea la furnizori drept cauza principală, în timp ce producătorii clasifică comenzile retailerilor ca fiind cele mai determinante cauze. O abordare deschisă și colaborativă axată pe îmbunătățirea experienței clienților poate ajuta la alinierea acestor neconcordanțe. Cel mai important factor în evitarea rupturii de stoc este capabilitatea de a previziona corect cererea pentru un produs, totuși, chiar și în cazul corectitudinii 100% a previziunii poate să apară o scădere a OSA în special în procesul de comandă. Contribuția GS1 la ameliorarea acestor cauze constă în asigurarea unui set de instrumente și soluții.

Exploatarea potențialului telefonului mobil pentru a ajunge în contact cu consumatorii

Telefoanele mobile ne-au schimbat deja modul de viață, modul de lucru și de comunicare. Acum sunt în pragul de a influența și modul în care ne facem cumpărăturile.

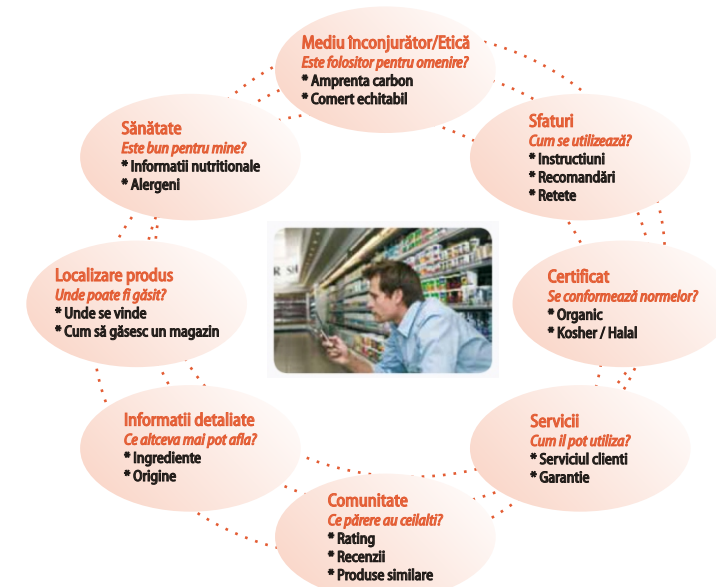
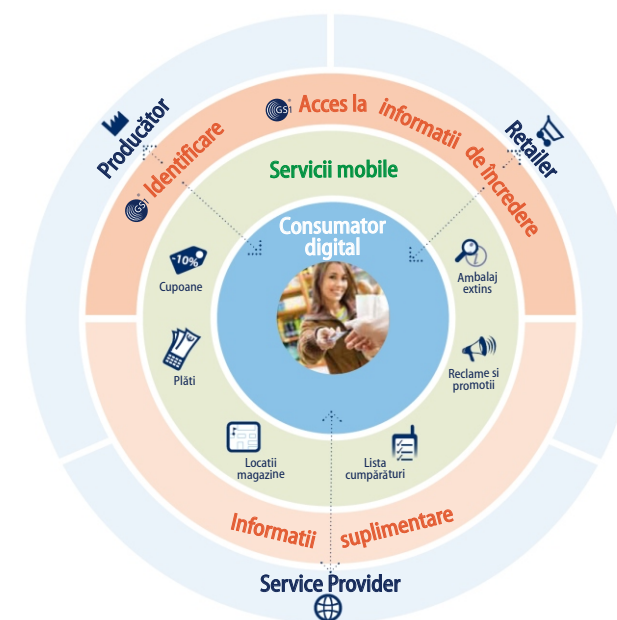
Multe dintre telefoanele mobile de astăzi sunt capabile să citească coduri de bare și să acceseze Internetul. Ca urmare, pot aduce informații și servicii legate de un produs direct la consumator.

Proprietarii de mărci și retailerii au constientizat că se pot utiliza telefoanele mobile pentru a oferi consumatorilor o experiență de cumpărare mai bogată și servicii mai complexe. Acest potențial nu este exploatat în totalitate deoarece nu există interoperabilitate și compatibilitate deplină între aplicațiile pe telefonul mobil, astfel că este încă costisitor și dificil să se lanseze servicii globale. În această conjunctură s-a impus necesitatea unor standarde globale și a unei infrastructuri neutre, de încredere atât pentru agenții economici cât și pentru consumatori.

Aici intervin standardele globale GS1. Implicându-se în industrie, în dezvoltarea de standarde la nivel global și în implementarea lor la nivel local, GS1 sprijină companiile membre să creeze și să dezvolte aplicații pe telefoanele mobile și servicii interoperabile, scalabile, eficiente din punct de vedere al costurilor.

Există două puncte fierbinți în utilizarea standardelor GS1:

- Să se asigure identificarea produselor prin standarde GS1;
 - Să se permită accesul la informații sigure despre produs.
- Pe acestea s-a axat activitatea grupului de lucru GS1 MobileCom.



GS1 MobileCom consideră că Ambalarea Extinsă, prin care în sens literal se înțelege extinderea informațiilor dincolo de cele înscrise pe ambalaj în lumea virtuală, are un potențial de creștere imediată a serviciilor pentru consumatori. Prin utilizarea camerei unui telefon mobil pentru a citi un cod de bare se pot obține mai multe informații despre un produs decât cele pe care producătorul le poate tipări pe ambalajul exterior și de asemenea se pot accesa servicii suplimentare.

Ambalarea Extinsă este foarte simplu de utilizat de către consumatorii din supermarket, care pot obține imediat printr-o interogare a aplicației de pe telefonul mobil o gamă diversificată de informații de la eticheta nutrițională, alergeni, traduceri ale informațiilor despre produs în limba dorită, rețete, instrucțiuni de folosire, până la avantajele ecologice.

Prin urmare, serviciile de Ambalare Extinsă oferă răspuns consumatorilor care solicită informații suplimentare, rezolvând problema spațiului limitat de pe ambalaje și totodată punând capăt naturii statice a informațiilor tipărite pe ambalaj, acestea fiind în permanență actualizate.

Un alt aspect semnificativ este că Ambalarea Extinsă susține legătura clară dintre informațiile oferite în punctul de vânzare și deciziile de achiziție. Ambalarea Extinsă furnizează consumatorilor informațiile de care au nevoie, iar mai multe informații înseamnă încredere crescută și automat, creșterea vânzărilor.

Proiectul Cumpără informat

Corelat cu Regulamentul (UE) nr. 1169/2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare, GS1 Romania și-a propus să devină Agregatorul național al Surselor de Date de Încredere, pentru a sprijini accesul consumatorului la informații suplimentare corecte despre produse, furnizate de proprietarii de marcă, prin utilizarea telefonului mobil conectat la Internet. Aplicația

„Cumpara Informat” oferită consumatorilor de către GS1 Romania prin Centrul de Soluții EAN asigură în prezent acces la date suplimentare celor înscrise obligatoriu pe eticheta produsului prin interogarea aplicației de pe telefoane de tip Android. Aplicația este în curs de dezvoltare și pentru alte modele de telefoane. Urmăriți evoluția aplicației la adresa www.csean.ro.