



The Global Language of Business

Ghid de buzunar

Identificarea și marcarea articolelor comerciale destinate vânzării cu amănuntul, inclusiv cărți și publicații periodice



www.gs1ro.org



Cuprins

| | |
|---|------------------|
| 1. Identificarea și marcarea articolelor comerciale | 1 |
| 2. Cazuri particulare: cărți și publicații periodice | 2 |
| 3. Când trebuie schimbat numărul GTIN | 6 |
| 4. Dimensiunile codurilor de bare EAN-8 și EAN-13 | 8 |
| 5. Cu ce culori trebuie să tipărim codurile de bare | 13 |
| 6. Poziționarea codului de bare | 16 |
| ■ produse alimentare | |
| ■ confecții și accesorii | |
| ■ încălțăminte și marochinărie | |
| ■ jucării și articole sportive | |
| ■ produse diverse | |
| ■ cărți și publicații periodice | |
| 7. Tipărirea și calitatea codurilor de bare | 24 |
| 8. Programul de certificare GS1 Romania | 26 |
| ■ Atestat de membru | |
| ■ Certificat Nivel 1 de Certificare GS1 | |
| ■ Atestat Nivel 2 de Certificare GS1 | |
| ■ Raport de analiză a decodabilității codurilor de bare | |
| 9. Lista prefixelor GS1 de țară | coperta 3 |

AVERTISMENT:

Conținutul prezentului ghid nu este exhaustiv și se referă la situații frecvente. Specificațiile GS1 complete, precum și consultanță profesională relativ la fiecare caz în parte, se obțin de la GS1 Romania.

1. Identificarea și marcarea articolelor comerciale

Un articol comercial (orice produs sau serviciu care are un preț și care poate fi comandat sau facturat în orice punct al lanțului de distribuție) este identificat unic la nivel internațional printr-un număr global de articol numit **GTIN (Global Trade Item Number)**, reprezentat grafic printr-un simbol de cod de bare **EAN-8** sau **EAN-13** pentru captura automată a datelor.

Unicitatea numerelor GTIN este asigurată de organizația internațională **GS1** care operează printr-un sistem de **112 asociații naționale**.

GS1 Romania este unic licențiată pe teritoriul țării noastre pentru gestionarea numerelor GTIN, conform Specificațiilor Generale GS1. Toate produsele fabricate sau distribuite sub marca unei companii românești trebuie să aibă numere de identificare ce încep cu **prefixul de țară 594**.

Marcarea și codificarea GS1 fac obiectul **standardului ISO/IEC 15420** la nivel internațional, preluat ca standard național sub indicativul **SR ISO/CEI 15420**, ce reglementează utilizarea corectă a codurilor de bare cu simbolizare EAN.

Pentru identificarea automată a produselor la punctele de vânzare se utilizează simbolurile EAN-8 (pentru produse foarte mici) și EAN-13 (pentru restul produselor):



2. Cazuri particulare: cărți și publicații periodice

2.1. Cărți și broșuri

Editorii au două opțiuni de identificare a cărților, ambele reprezentate în cod de bare EAN-13:

- Fie să folosească structura de numerotare "clasică": un **GTIN-13 cu prefix GS1 de țară 594** alocat de GS1 Romania (a se vedea capitolul 1):



- Fie să folosească **numărul ISBN** (fără cifră de control) integrat într-un GTIN-13 cu prefix GS1 978 sau 979*, rezervat pentru cărți, structurat astfel:



*) În cadrul prefixului GS1 979, subsetul 9790 este rezervat pentru identificarea muzicii tipărite, folosind numerele ISMN înglobate într-un GTIN-13.

Pentru comunicarea informațiilor suplimentare titlului (de exemplu, o nouă variantă sau creșterea prețului) editorii pot folosi un simbol suplimentar de două sau cinci cifre, numit un add-on, care se tipărește pe carte doar în partea dreaptă a codului de bare principal. Structura simbolurilor add-on este în responsabilitatea editorului, iar citirea lor la casa de marcat este opțională.

2.2 Publicații periodice (ziare, reviste, buletine informative, rapoarte anuale, etc.)

Există două opțiuni de identificare a publicațiilor periodice, ambele reprezentate în cod de bare EAN-13:

- Fie se utilizează structura "clasică" - un GTIN-13 cu prefix GS1 de țară 594 (a se vedea capitolul 1) alocat de GS1 Romania urmat de un add-on din cinci cifre (structură recomandată):



Cod de bare EAN-13 cu add-on 5 caractere

- Fie se utilizează numărul ISSN (fără cifră de control) integrat într-un număr GTIN-13 cu prefix GS1 977, rezervat pentru publicații periodice.

RECOMANDĂRI:

Dimensiunea codului de bare utilizat pentru publicații:

- 80% pentru formate mai mici de A4
- 100% pentru formate A4 sau mai mari



ISSN integrat în cod de bare EAN-13

Pentru a identifica variantele aceluiași titlu (care au prețuri diferite sau sunt ediții diferite) numărul ISSN (fără cifra de control) este urmat de două cifre. Titlurile normale au valoarea "00". Informațiile suplimentare titlului pot fi tipărite printr-un cod de bare adițional numit "add-on" de două sau cinci cifre. Acesta este emis sub responsabilitatea editorului și este folosit în general pentru returnări.

2.3. Recomandări pentru alcătuire add-on din cinci cifre

2.3.1. Pentru publicațiile zilnice

- Fie add-on-ul să reprezinte numărul de apariție de la înființarea ziarului,

Ziarul cu ediția nr. 444: add-on 00444

- Fie primele 2 cifre să reprezinte anul (ultimele două cifre ale anului în curs), iar următoarele 3 cifre să exprime ziua din an a apariției, de la 001 la 366.

Ziarul din anul 2016, ziua 55: add-on 16055.

2.3.2. Pentru publicațiile saptamânale, lunare etc.

- Primele 2 cifre să reprezinte anul (ultimele două cifre ale anului în curs),
- Iar următoarele 3 cifre să exprime periodicitatea, după cum urmează:

- **apariții săptămânale:** numărul săptămânii din an (de la 001 până la 053).

Anul 2016, săptămâna 11: add-on 16011

- **apariții la două săptămâni:** numărul săptămânii pare (002, 004, până la 052) sau a săptămânii impare (001, 003 până la 053).
Anul 2016, săptămâna 33: add-on 16033
- **apariții lunare:** numărul lunii din an (de la 001 până la 012).
Anul 2016, luna martie: add-on 16003
- **apariții la două luni:** numărul primei luni a perioadei acoperite (001, 003 până la 011 sau 002, 004 până la 012, în funcție de data apariției - 001 acoperă lunile ianuarie și februarie, iar 002 acoperă lunile februarie și martie).
Anul 2016, luna august: add-on: 16008
- **apariții trimestriale:** aceeași regulă ca la cele cu apariție la două luni.
- **apariții sezoniere:** numărul anotimpului din an (primăvara = 001, vara = 002, toamna = 003, iarna = 004).
Anul 2016, toamna: add-on 16003
- **apariții bi-anuale:** numărul primului sezon acoperit de ediție (001 pentru prima jumătate a anului sau 002 pentru a doua jumătate a anului).
Anul 2016, prima jumătate: add-on 16001
- **apariții anuale:** 005.
Anul 2016: add-on 16005
- **apariții la intervale speciale:** numere consecutive de la 01...99.
Anul 2016 apariția 25: add-on 16025



3. Când trebuie schimbat numărul GTIN

Societățile comerciale care doresc să utilizeze codurile de bare EAN trebuie să adere la **GS1 Romania** și să fie de acord cu termenii și condițiile de utilizare ale Sistemului de standarde GS1. În urma subscrierii, **fiecare articol comercial care trebuie identificat în mod unic la nivel global primește un GTIN distinct și numai unul** care poate fi reprezentat grafic în cod de bare EAN pentru citire la punctele de vânzare cu amănuntul.

Numărul GTIN nu trebuie să se schimbe atât timp cât caracteristicile predefinite ale produsului nu se modifică într-un mod relevant pentru procesul de comercializare. Numerele GTIN ale produselor ieșit din uz nu trebuie refolosite pentru alte articole mai înainte de 4 ani de la data ultimei livrări, dacă nu există alte cerințe specifice.

Orice **articol comercial** trebuie să primească un nou GTIN atunci când se schimbă:

- denumirea produsului;
- tipul și varianta produsului;
- denumirea mărcii comerciale;
- compoziția;
- dimensiunea, tipul ambalajului (culoare, formă, material);
- cantitatea (greutate, volum, număr bucăți);
- sau în cazul variantelor promoționale.

Cărțile și publicațiile periodice trebuie să primească un nou GTIN atunci când:

- se schimbă denumirea publicației;
- se schimbă dimensiunile publicației (formatul);
- în cazul edițiilor de seară sau regionale;
- în cazul edițiilor cu supliment, cu sau fără preț;
- în cazul edițiilor cu cadou gratuit;
- în cazul promoțiilor (pe pachet trebuie să fie vizibil numai codul de bare al promoției);
- publicația are inscripționat prețul și acesta se schimbă.

Exemple de schimbare a codului de bare



ALT COD →

Bec 75 W

GTIN-13: 594400300887



Bec 100 W

GTIN-13: 594400300894



ALT COD →

Cafea instant 50 gr

GTIN-13: 5941623001461



Cafea instant 100 gr

GTIN-13: 5941623001478



ALT COD →

Muștar 280 gr

GTIN-13: 5941486000168



Pachet cu 6 buc. muștar 280 gr

GTIN-13: 5941486200162



4. Dimensiunile codurilor de bare EAN-8 și EAN-13

Pentru o citire rapidă și corectă a codurilor de bare, dimensiunile simbolurilor EAN-8 și EAN-13 au fost standardizate conform ISO/IEC 15420.

Față de dimensiunea nominală de 100%, codul de bare poate fi micșorat până la 80% sau mărit până la 200%. Orice nerespectare a acestor trepte de scalare poate conduce la erori de citire.

Înălțimea codului de bare trebuie să fie proporțională cu lățimea lui. Dacă se modifică una dintre dimensiuni, automat și cealaltă trebuie modificată corespunzător.

Cifrele citibile cu ochiul liber se tipăresc în clar sub simbolul codului de bare. Se recomandă utilizarea caracterului OCR-B-10-BT, cu înălțimea de 2,75 mm (la factorul de mărire 100%). Se pot utiliza și alte tipuri de caractere, cu condiția obținerii unei bune lizibilități.

Codul de bare este protejat în stânga și în dreapta de o zonă clară, lipsită de alte inscripționări (zonă de liniște), necesară pentru siguranța procesului de scanare. Orice tipărire în interiorul zonei de liniște poate stânjeni citirea simbolului codului de bare.

Se recomandă utilizarea indicatorului de margine ➤

La alegerea dimensiunii codului de bare se va ține cont de: tipul de cod de bare ales, suportul pe care se tipărește, locul de amplasare pe ambalaj și metoda de imprimare.

Codul de bare EAN-8

- Dimensiunea nominală 100%
- Cote în mm



Codul de bare EAN-13

- Dimensiunea nominală 100%
- Cote în mm



Codul de bare EAN-13 cu add-on 5 caractere

- Dimensiunea nominală 100%
- Cote în mm



Suprafața cuprinsă între liniile punctate reprezintă spațiul necesar pentru tipărirea codului de bare, inclusiv zona de liniște.

Codul de bare EAN-8

- Dimensiunea nominală 80%
- Cote în mm



Codul de bare EAN-13

- Dimensiunea nominală 80%
- Cote în mm



Codul de bare EAN-13 cu add-on 5 caractere

- Dimensiunea nominală 80%
- Cote în mm



RECOMANDĂRI:

- Nu trunchiați înălțimea barelor.
- Utilizați simbolul > pentru limita marginii din dreapta.
- Lăsați o zonă albă de cel puțin 4 mm în stanga-dreapta codului de bare.
- Generați forma grafică a codului de bare (jpg, gif, png la rezoluție 1200 dpi) din aplicația online de alocare coduri a GS1 Romania: <https://codaloc.gs1.ro>

Dimensiuni recomandate pentru codul de bare EAN-8

| Factor de mărire | Lățimea codului exclusiv zona de liniște (mm) | Înălțimea barelor (mm) | Zonă de liniște stânga (mm) | Zonă de liniște dreapta (mm) |
|------------------|---|------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| 80% | 17,69 | 14,58 | 1,85 | 1,85 |
| 85% | 18,79 | 15,50 | 1,96 | 1,96 |
| 90% | 19,90 | 16,41 | 2,08 | 2,08 |
| 95% | 21,00 | 17,32 | 2,19 | 2,19 |
| 100% | 22,11 | 18,23 | 2,31 | 2,31 |
| 105% | 23,22 | 19,14 | 2,43 | 2,43 |
| 110% | 24,32 | 20,05 | 2,54 | 2,54 |
| 115% | 25,43 | 20,96 | 2,66 | 2,66 |
| 120% | 26,53 | 21,88 | 2,77 | 2,77 |
| 150% | 33,17 | 27,35 | 3,47 | 3,47 |
| 200% | 44,22 | 36,46 | 4,62 | 4,62 |

Dimensiuni recomandate pentru codul de bare EAN-13

| Factor de mărire | Lățimea codului exclusiv zona de liniște (mm) | Înălțimea barelor (mm) | Zonă de liniște stânga (mm) | Zonă de liniște dreapta (mm) |
|------------------|---|------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| 80% | 25,08 | 18,28 | 2,90 | 1,85 |
| 85% | 26,65 | 19,42 | 3,09 | 1,96 |
| 90% | 28,22 | 20,57 | 3,27 | 2,08 |
| 95% | 29,78 | 21,71 | 3,45 | 2,19 |
| 100% | 31,35 | 22,85 | 3,63 | 2,31 |
| 105% | 32,92 | 23,99 | 3,81 | 2,43 |
| 110% | 34,49 | 25,14 | 3,99 | 2,54 |
| 115% | 36,05 | 26,28 | 4,17 | 2,66 |
| 120% | 37,62 | 27,42 | 4,36 | 2,77 |
| 150% | 47,03 | 34,28 | 5,45 | 3,47 |
| 200% | 62,70 | 45,70 | 7,26 | 4,62 |



5. Cu ce culori trebuie să tipărim codurile de bare














Pentru citirea automată a unui cod de bare trebuie asigurat un contrast suficient între bare și spații. Contrastul este necesar deoarece barele închise la culoare absorb lumina emisă de scanner, în timp ce fondul deschis o reflectă. Contrastul este determinat atât de culori cât și de materialul pe care se face imprimarea.

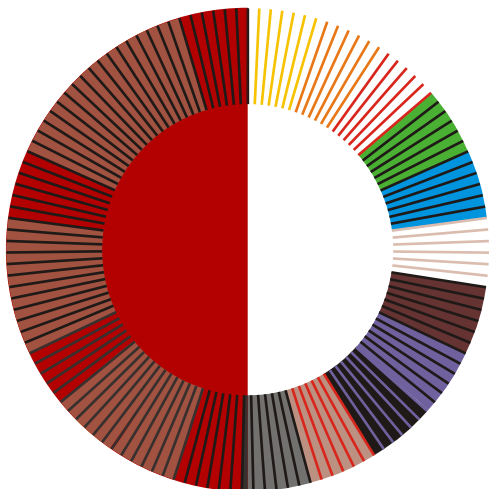
Comparația optimă de culori ce se utilizează pentru un simbol de cod de bare este **negru pe fond alb**.

Recomandări:





- **Barele** pot să aibă numai culori **închise: negru, albastru închis, maro închis, verde închis**.
- Utilizarea culorilor obținute din amestec pentru tipărirea barelor poate antrena dificultăți la citire (de ex. violet care se obține din roșu și albastru, unde procentul de roșu este mare).
- **Fundalul** trebuie să fie de culoare **deschisă: alb, galben, portocaliu, roșu**.
- Pentru fundaluri pot fi folosite și culori înrudite cu culoarea roșie; de ex: orange, roz, culoarea persicii, galben pal.
- Suprafețele aurite sau argintate (metal, aluminiu, cerneluri reflectorizante) sunt percepute de scanner drept culori închise.
- Când suportul de imprimare este transparent, fondul simbolului trebuie să fie opac pentru ca scanarea să nu fie influențată de culoarea produsului din ambalaj.
- Toate peliculele care acoperă simbolul (lac, film termocontractibil, celofan) atenuază contrastul.

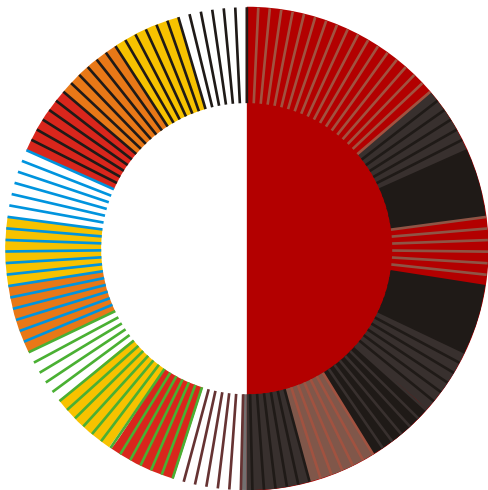
Combinății corecte bare/spații

| | |
|---------------------------|---|
| Negru pe alb |  |
| Negru pe galben |  |
| Negru pe portocaliu |  |
| Negru pe roșu |  |
| Albastru pe alb |  |
| Albastru pe galben |  |
| Albastru pe portocaliu |  |
| Verde pe alb |  |
| Verde pe galben |  |
| Verde pe portocaliu |  |
| Maro închis pe alb |  |
| Maro închis pe galben |  |
| Maro închis pe portocaliu |  |



Combinății incorecte bare/spații

| | |
|----------------------|---|
| Galben pe alb |  |
| Portocaliu pe alb |  |
| Roșu pe alb |  |
| Negru pe verde |  |
| Negru pe albastru |  |
| Maro deschis pe alb |  |
| Negru pe maro închis |  |
| Negru pe violet |  |
| Violet pe negru |  |
| Roșu pe maro deschis |  |
| Negru pe gri închis |  |
| Negru pe auriu |  |
| Roșu pe portocaliu |  |





6. Poziționarea codului de bare

Amplasarea codului de bare trebuie să respecte toate restricțiile pentru o citire rapidă și corectă cu orice tip de scaner. Poziționarea trebuie să permită o manipulare minimă la casele de marcat.

Orice variație a amplasării simbolului codului de bare conduce la reducerea eficienței și la dificultăți de scanare, operatorul trebuind să previzioneze localizarea acestuia.

Reguli:

- în general, simbolul se amplasează pe fața opusă feței principale sau pe fața laterală, în treimea inferioară a acestora;
- pentru produse cu formă cilindrică, se ține cont de raza de curbură:
 - dacă $R < 2,5$ cm: simbolul se tipărește perpendicular pe generatoarea cilindrului;
 - dacă $R > 2,5$ cm: simbolul se poate tipări paralel cu generatoarea cilindrului.

Recomandări:

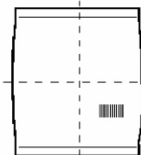
- poziționarea se face distinct pentru fiecare tip de împachetare și ambalaj;
- pentru produse ușor de manipulat, amplasarea se face pe partea pe care se sprijină produsul;
- se evită situațiile în care simbolul poate fi acoperit cu un alt strat de ambalaj;
- se va evita amplasarea codului de bare:
 - pe suprafețe foarte mici;
 - în zone supuse riscurilor de distrugere sau de deteriorare;
 - la colțuri, tivuri, plieri;
 - pe suprafețe ce prezintă perforații, denivelări;
 - trunchiat pe două fețe.

Exemple: Produse alimentare

■ Pungi

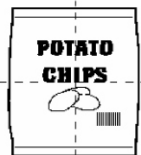


Spate



Amplasare preferată

Față

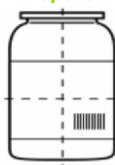


Amplasare alternativă

■ Borcane



Spate



Amplasare preferată

Față

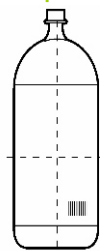


Amplasare alternativă

■ Sticle

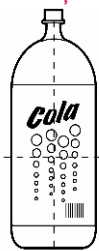


Spate



Amplasare preferată

Față



Amplasare alternativă

Exemple: Produse alimentare

■ Caserole



Spate



Amplasare preferată

Față

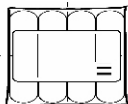


Amplasare alternativă

■ Produse sub vid

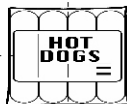


Spate



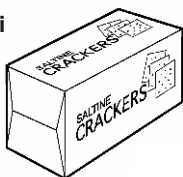
Amplasare preferată

Față

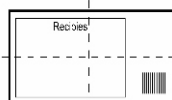


Amplasare alternativă

■ Cutii



Spate



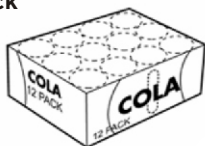
Amplasare preferată

Față

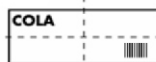


Amplasare alternativă

■ Multipack



Spate



Amplasare preferată

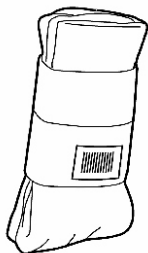
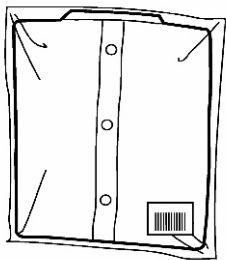
Lateral



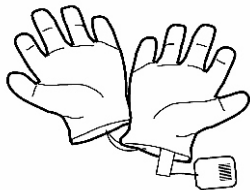
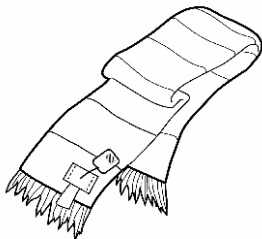
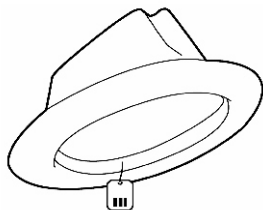
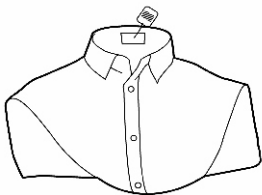
Amplasare alternativă

Exemple: Confecții și accesorii

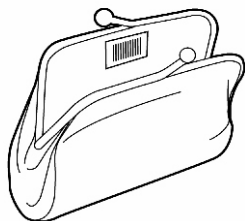
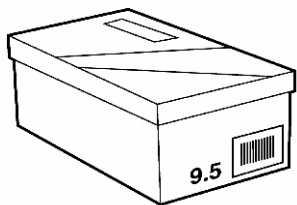
■ Etichete lipite direct pe ambalaj



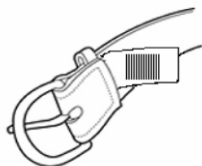
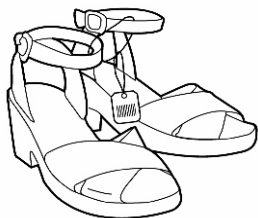
■ Etichete agățate



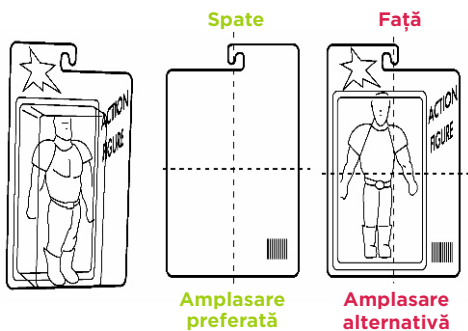
■ Etichete lipite direct pe ambalaj



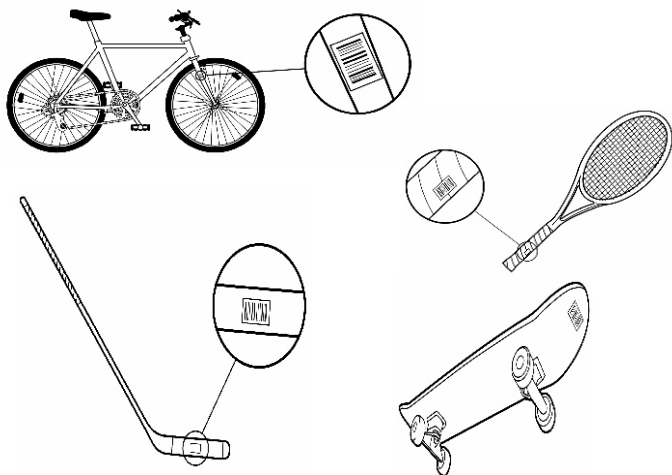
■ Etichete agățate



■ Jucării (blister)



■ Articole sportive



■ Articole cu suprafețe curbe



Amplasare
tip "scăriță"

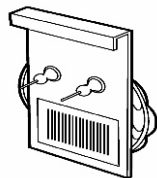
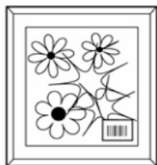


Amplasare
pe spatele produsului

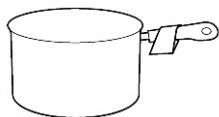


Amplasare
tip "gărduț"

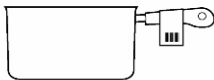
■ Articole ambalate fără un spațiu de marcaj



■ Articole neambalate



Etichetă tip manșon



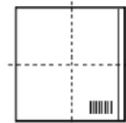
Etichetă agățată

Exemple: Cărți și publicații periodice

■ Cărți



Spate



Simbolul trebuie amplasat în colțul din dreapta jos

■ Reviste



Față

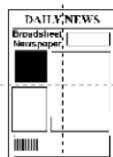


Simbolul trebuie amplasat în colțul din stânga jos

■ Ziare

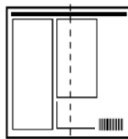


Față



Simbolul trebuie amplasat în colțul din stânga jos

Spate



Simbolul trebuie amplasat în colțul din dreapta jos



7. Tipărirea și calitatea tipării codurilor de bare

Marcarea cu coduri de bare a produselor se poate realiza:

- direct pe ambalaj
- pe etichete tipărite la tipografie
- pe etichete autoadezive tipărite la imprimante specializate.

Codurile de bare EAN se pot tipări prin aproape orice metodă de imprimare cunoscută: **offset, flexografie, tipar digital, transfer termic direct, laser, serigrafie, tampografie.**

Recomandări:

- Pentru tiraje mari de coduri de bare utilizați metodele tradiționale de imprimare (de exemplu, offset, flexografie, tipar digital etc.).
- Pentru suporturi absorbante (hârtie, carton, etc.) se va ține seama de coeficientul de absorbție al cernelii în contact cu aceste suprafețe.
- Pentru suporturi neabsorbante (plastic, aluminiu, metal etc.) se va ține seama de coeficientul de restrângere al cernelii în contact cu aceste suprafețe.
- Pentru serii mici de coduri de bare sau coduri de bare al căror conținut de date se schimbă în mod frecvent, utilizați imprimante specializate proprii sau ale furnizorilor de etichete.
- Dacă utilizați imprimante specializate termic direct, etichetele vor avea o rezistență slabă la variațiile de temperatură (pozitive și negative). De aceea, sunt recomandate imprimantele laser. Consultați furnizorul dumneavoastră de etichete privitor la comportamentul acestora în medii ostile, precum: frigider, congelator, galantare încălzite, grad mare de umiditate și condens, expunere la soare.

- Pentru medii corozive (acide) se va utiliza serigrafia sau tampografia cu cerneluri speciale, rezistente.

IMPORTANT:

Pentru verificarea calității tipăririi codurilor de bare, trimiteți ambalajele (sau codurile de bare decupate) la GS1 România. Veți obține un buletin de verificare a calității tipăririi codului de bare, conform cu standardul ISO/IEC 15416 (Bar Code Print Quality Test Specification), efectuat cu echipamentul INTEGRA 9500 BarCode Quality Station (certificat pentru standardele GS1).

Avantajele solicitării buletinului de verificare înainte de a da bunul de tipar pentru fiecare nou tiraj de ambalaje sunt:

- confirmă poziționarea, culorile și dimensiunile corecte ale codurilor de bare de pe ambalajele produselor dumneavoastră, conform ISO/IEC 15416 și Specificațiilor Generale GS1;
- previne tipărirea de tiraje mari de ambalaje cu coduri de bare nescanabile la casele de marcat, situație care deteriorează în ochii consumatorilor imaginea produsului și a companiei dumneavoastră;
- previne tipărirea de tiraje mari de ambalaje cu coduri de bare incorect codificate (alt tip de cod de bare, neconcordanță între bare și cifrele codificate etc.)

ATENȚIE!

Codul de bare se tipărește:

- la o singură culoare (negru sau Pantone)
- cu densitate 100% (C0 M0 Y0 K100)


Codul de bare NU se tipărește:

- la policromie (C65 M65 Y65 K85)
- densitate mai mică de 100% (C0 M0 Y0 K80)

8. Programul de certificare GS1 Romania


Atestat de membru

- Certifică autenticitatea și unicitatea GLN-ului, prefixului GS1 de companie, codurilor de bare GS1.



GS1
Romania

Valabil 2016



ATESTAT

Prezentul atestat aparține companiei: FURNIZORUL S.R.L.
/ We hereby confirm that the company:

la organizația globală GS1, prin organizația GS1 Romania.
is a member of GS1 global organization, by GS1 Romania.

Acest atestat dă dreptul companiei deținătoare să utilizeze:
/ This certificate gives the right to the company mentioned above to use:

- 1. Prefixul internațional de producător ce intră în componența GTIN-ului / Manufacturer Prefix: 59490813**
Domeniu / Sector: Comert (Cod CAEN 4630)
- 2. GLN - Numărul(erele) global(e) de locație / The GLN(s): 5949081399991**
- 3. Simbologia de cod de bare EAN-8, EAN-13 (Inclusiv cu add-on 2/5 pentru publicații), ITF-14, GS1-128, GS1 DataBar, GS1 DataMatrix și aplicațiile conexe în lanțurile de distribuție locale și internaționale, conform standardelor ISO/IEC 15400, ISO/IEC 16390, ISO/IEC 15417, ISO/IEC 24724, ISO/IEC 16022 și Specificațiilor Generale GS1.**
/ Barcode symbologies EAN-8, EAN-13 (including add-on 2/5 for publishing industry), ITF-14, GS1-128, GS1 DataBar, GS1 DataMatrix and related applications for local and international supply chains, according to the standards ISO/IEC 15400, ISO/IEC 16390, ISO/IEC 15417, ISO/IEC 24724, ISO/IEC 16022 and the GS1 General Specifications.
- 4. Etichete SSCC și logistica.** / SSCC and Logistic Label usage.
- 5. Sistemul online CODALOC v2.0 de alocare și gestionare a numerelor GTIN (http://codaloc.gs1.ro).**
/ The online GTIN allocation and management system CODALOC v2.0 (http://codaloc.gs1.ro).
- 6. Generatorul online de etichete logistice GS1 (http://www.csean.ro/gsl1label128).**
/ The online GS1 Logistic Label generator (http://www.csean.ro/gsl1label128).
- 7. Generatorul online de coduri de bare GS1 DataBar (http://www.csean.ro/gsl1databar).**
/ The online GS1 Databar generator (http://www.csean.ro/gsl1databar).
- 8. Specificațiile Generale GS1.** / GS1 General Specifications.
- 9. EANCOM / GS1-eCom - subseturi de mesaje comerciale standardizate din UN/EDIFACT D93/D96.A/D01 (parte a ISO EDIFACT-9735).**
/ EANCOM/GS1-eCom - subsets of standardized commercial messages from UN/EDIFACT D93/D96.A/D01 (part of ISO EDIFACT-9735).
- 10. Programul de instruire anunțat în fiecare an.** / The trainings program announced every year.
- 11. Platforma online de instruire GS1 eLEARN (http://learn.gs1.org/Default.aspx?Language=Romanian).**
/ The online GS1 eLEARN trainings platform (http://learn.gs1.org/Default.aspx?Language=Romanian).
- 12. Prezență în Registrul Global GS1 GEPIR v3.1 (http://gspep.gs1.org).** / GS1 GEPIR v3.1 presence (http://gspep.gs1.org).

Acest atestat nu oferă garanția calității tipăriturii codurilor de bare, cu excepția cazului în care lotul tipărit este însoțit de un Raport de Analiză emis de GS1 Romania. Tipografia trebuie informată să respecte Specificațiile Generale GS1 pentru a se obține o calitate constantă a imprimării.
/ This certificate does not offer any guarantee on the quality of the printed barcode symbols, unless it is accompanied by an Analysis Report issued by GS1 Romania for the printed lot. The printing house should be advised to comply with the GS1 General Specifications in order to get a constant printing quality.

GS1 este o organizație globală care asigură standarde, specificații și bune practici pentru lanțurile de distribuție din diverse ramuri și sectoare ale industriei. GS1 Romania este membru deplin al GS1. GS1 Romania este o asociație non-profit. GS1 Romania este recunoscută și recomandată de autoritățile guvernamentale române să reprezinte România la Adunarea Generală GS1.
/ GS1 is a global leading organization providing standards, specifications and best practice for supply chains in various industry and cross-industry sectors. GS1 Romania is a full member of GS1. GS1 Romania is a not-for-profit association. GS1 Romania is recognized and recommended by local governmental bodies to represent Romania at GS1 General Assembly.

Contract nr. / Contract no.: 4601/02.12.2015
Data eliberării / Issuing date: 02.12.2015
Valabil până la / Valid to: 31.12.2016

Președinte
GS1 Romania

PO-01 F10 ed.1/rev.0

Certificat Nivel 1 de Certificare GS1

- Atestă persoana din companie instruită în utilizarea Sistemului GS1 și codificarea corectă cu coduri de bare.



GS1
Romania

Nivelul 1 de Certificare GS1

CERTIFICAT

Serie:GS1R01 Nr.:594045299990

GS1 Romania certifică faptul că

S.C. FURNIZORUL S.R.L.

este membru al GS1 Romania - Asociația Națională de Codificare a Articolelor, Serviciilor și Locațiilor în Sistem GS1.

Confirmăm faptul că:

- Lista de Produse anexată conține produsele pentru care compania certificată a obținut prefix de companie și coduri de produs de la GS1 Romania sau de la o altă organizație GS1 acreditată;
- Conform standardelor ISO/IEC 15420, ISO/IEC 16390, ISO/IEC 15417 codurile sunt unice și recunoscute în orice lanț de distribuție la nivel internațional.

Persoana angajată a companiei certificate care a absolvit cursul de formare pentru aplicarea corectă a specificațiilor GS1 este:

MIRABELA STEFANESCU

Note: 1) Prezentul Certificat nu asigură scanabilitatea simbolurilor imprimată pe ambalajele produselor din Lista de Produse anexată. Pentru atenția corectă a imprimării simbolurilor de cod de bare se va parcurge Nivelul 2 de Certificare GS1.
2) Este responsabilitatea companiei certificate să solicite în scris punerea de acord a conținutului prezentului Certificat și Listei de Produse cu situația curentă, în cazul în care apar modificări (date companie, GI/N, coduri de produs, persoane format).

Contract Nr: 4622/08.01.2016
Data eliberării: 13.01.2016
Validă până la: 31.12.2016

Președintele
GS1 Romania

PD-01 F16 ed.1 (rev2)

Atestat Nivel 2 de Certificare GS1

- Confirmă poziționarea, culorile și dimensiunile corecte ale codurilor de bare conform cu Specificațiile Generale GS1.



GS1
Romania

Nivelul 2 de Certificare GS1

ATESTAT

Serie:GS1R02 Nr.:594045299992

GS1 Romania certifică faptul că

S.C. FURNIZORUL S.R.L.

DN 65B COMUNA BRADU
117140, GEAMANA, JUD. ARGES
ROMÂNIA

Respectă standardele ISO/IEC 15420, ISO/IEC 16390, ISO/IEC 15417, ISO/IEC 24724, ISO/IEC 16022 și specificațiile GS1 cu privire la imprimarea și poziționarea codului de bare - ISO/IEC 15416 pentru produsele din raportul de analiză / buletinul de verificare anexat.

Note: 1) Analiza a fost efectuată pe mostre de ambalaj așa se la dispozitiv GS1 Romania de către compania atestată.
2) Răspunderea privind respectarea caracteristicilor tehnice ale mostrei pentru toate loturile și tirajele de ambalaje cade în sarcina companiei atestate și a furnizorilor săi de ambalaje.

Contract Nr: 4606/08.01.2015
Data eliberării: 06.01.2015
Validă până la: 31.12.2015

Președintele
GS1 Romania

PD-01 F16 ed.1 (rev2)

Raport de analiză a decodabilității codurilor de bare

- Atestă calitatea imprimării codului de bare dată de gradul de decodabilitate (A, B, C, D, F).
- Asigură citirea la punctul de vânzare de la prima trecere și de fiecare dată a codurilor de bare de pe produse.

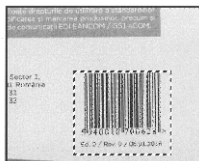
GS 1 Romania INTEGRA 95xx Verification Report

Overall: 4.0/06/660 (A)

Reference: Ghid de buzunar 2016

Operator signature

Second signature



| 1D | |
|--------------|---------------|
| Symbology | FAN/JAN-11 |
| Decoded text | 5940010700628 |
| Xdim | 0.341mm 103% |
| Edge deform | PASS |
| Min Reflect | PASS |
| Minimum EC | PASS |
| Decolve | PASS 362 |
| Quiet zone | PASS |
| Contrast | 4.0 (A) 79% |
| Modulation | 4.0 (A) 87% |
| Decodability | 4.0 (A) 76% |
| Defects | 4.0 (A) 6% |
| Blemish | 4.0 (A) 0% |
| Rmin | 4% |
| Rmax | 84% |
| GT | 14% |
| Bar height | 23.244mm |
| Bar growth | -1% |

| Other information | |
|-------------------------------|--|
| ReportID | 9121 |
| Operator | KV (Karmen Vasilescu) |
| Application standard | GS1 General Specifications |
| Effective aperture | Reference number 06 (0.152 mm) |
| Wavelength | 660nm |
| Date and time | 14-Jan-2016 16:42 local; 14-Jan-2016 14:42 GMT |
| Time zone | GMT +2 |
| Sector size | 41.3mm by 35.1mm |
| Last calibration | 09-Apr-2015 09:59 local; 09-Apr-2015 07:59 GMT |
| Field of view | 82.2mm (camera is 1280x1024 pixels) |
| Serial numbers | Unit: 60589, Camera: 32510630 |
| Software producer and version | INTEGRA 95xx Version 3.0.8y |
| Distributor | Pricon Graphics srl - Bucuresti : www.pricon.ro |
| | Label Vision Systems, Inc. 101 Auburn Court Peachtree City, Georgia, 30169, USA www.lvs-inc.com |

9. Lista prefixelor GS1 de țară

| | | | |
|-----------|--------------------------------|-----------|-------------------------------|
| 000 - 019 | GS1 SUA | 623 | GS1 Brunei |
| 020 - 029 | Produse cu cantitate variabilă | 624 | GS1 Libia |
| 030 - 039 | GS1 SUA | 625 | GS1 Iordania |
| 040 - 049 | Numere cu circulație restrânsă | 626 | GS1 Iran |
| 050 - 139 | GS1 SUA | 627 | GS1 Kuweit |
| 200 - 299 | Produse cu cantitate variabilă | 628 | GS1 Arabia Saudită |
| 300 - 379 | GS1 Franța | 629 | GS1 Emiratele Arabe Unite |
| 380 | GS1 Bulgaria | 640 - 649 | GS1 Finlanda |
| 383 | GS1 Slovenia | 690 - 699 | GS1 China |
| 385 | GS1 Croația | 700 - 709 | GS1 Norvegia |
| 387 | GS1 Bosnia-Herțegovina | 729 | GS1 Israel |
| 389 | GS1 Muntenegru | 730 - 739 | GS1 Suedia |
| 400 - 440 | GS1 Germania | 740 | GS1 Guatemala |
| 450 - 459 | GS1 Japonia | 741 | GS1 El Salvador |
| 490 - 499 | GS1 Japonia | 742 | GS1 Honduras |
| 460 - 469 | GS1 Rusia | 743 | GS1 Nicaragua |
| 470 | GS1 Kyrgyzstan | 744 | GS1 Costa Rica |
| 471 | GS1 Taiwan | 745 | GS1 Panama |
| 474 | GS1 Estonia | 746 | GS1 Republica Dominicană |
| 475 | GS1 Letonia | 750 | GS1 Mexic |
| 476 | GS1 Azerbaidjan | 754 - 755 | GS1 Canada |
| 477 | GS1 Lituania | 759 | GS1 Venezuela |
| 478 | GS1 Uzbekistan | 760 - 769 | GS1 Elveția |
| 479 | GS1 Sri Lanka | 770 - 771 | GS1 Columbia |
| 480 | GS1 Filipine | 773 | GS1 Uruguay |
| 481 | GS1 Belarus | 775 | GS1 Peru |
| 482 | GS1 Ucraina | 777 | GS1 Bolivia |
| 483 | GS1 Turkmenistan | 778 - 779 | GS1 Argentina |
| 484 | GS1 Moldova | 780 | GS1 Chile |
| 485 | GS1 Armenia | 784 | GS1 Paraguay |
| 486 | GS1 Georgia | 786 | GS1 Ecuador |
| 487 | GS1 Kazakstan | 789 - 790 | GS1 Brazilia |
| 488 | GS1 Tadjikistan | 800 - 839 | GS1 Italia |
| 489 | GS1 Hong Kong | 840 - 849 | GS1 Spania |
| 500 - 509 | GS1 Marea Britanie | 850 | GS1 Cuba |
| 520 - 521 | GS1 Grecia | 858 | GS1 Slovacia |
| 528 | GS1 Liban | 859 | GS1 Cehia |
| 529 | GS1 Cipru | 860 | GS1 Serbia |
| 530 | GS1 Albania | 865 | GS1 Mongolia |
| 531 | GS1 Macedonia | 867 | GS1 Coreea de Nord |
| 535 | GS1 Malta | 868 - 869 | GS1 Turcia |
| 539 | GS1 Irlanda | 870 - 879 | GS1 Olanda |
| 540 - 549 | GS1 Belgia și Luxemburg | 880 | GS1 Coreea de Sud |
| 560 | GS1 Portugalia | 884 | GS1 Cambodgia |
| 569 | GS1 Islanda | 885 | GS1 Thailanda |
| 570 - 579 | GS1 Danemarca | 888 | GS1 Singapore |
| 590 | GS1 Polonia | 890 | GS1 India |
| 594 | GS1 Romania | 893 | GS1 Vietnam |
| 599 | GS1 Ungaria | 896 | GS1 Pakistan |
| 600 - 601 | GS1 Africa de Sud | 899 | GS1 Indonezia |
| 603 | GS1 Ghana | 900 - 919 | GS1 Austria |
| 604 | GS1 Senegal | 930 - 939 | GS1 Australia |
| 608 | GS1 Bahrein | 940 - 949 | GS1 Noua Zeelanda |
| 609 | GS1 Mauritius | 950 | GS1 Global Office |
| 611 | GS1 Maroc | 951 | GS1 Global Office (EPCglobal) |
| 613 | GS1 Algeria | 955 | GS1 Malaezia |
| 615 | GS1 Nigeria | 958 | GS1 Macau |
| 616 | GS1 Kenya | 960 - 969 | GS1 Global Office (GTIN-8) |
| 618 | GS1 Coasta de Fildeș | 977 | Publicații periodice (ISSN) |
| 619 | GS1 Tunisia | 978 - 979 | Cărți (ISBN) |
| 620 | GS1 Tanzania | 980 | Bonuri valorice |
| 621 | GS1 Siria | 981 - 984 | Cupoane cu monedă unică |
| 622 | GS1 Egipt | 99 | Cupoane |

Notă: Prefixele nealocate încă sunt rezervate de GS1 Global pentru utilizare ulterioară.

CUM SE DOBÂNDEȘTE CALITATEA DE MEMBRU GS1?

Pentru a deveni membru al Asociației GS1 România trebuie să depuneți la sediul asociației următoarele documente:

- buletinul de înscriere: www.gs1.ro/cum-deveniti-membri
- actul constitutiv al societății și, dacă este cazul, mențiunile cu privire la schimbare: nume societate, sediu social și obiect de activitate (copie)
- certificatul de înregistrare la Oficiul Național al Registrului Comerțului (copie)
- dovada plății taxei membru cu drepturi depline al Asociației GS1 și a redevenței anuale licență GS1 aferentă (copie O.P. vizat de bancă pentru fiecare sumă sau total).

Ca urmare a îndeplinirii acestor formalități, persoana juridică primește prefixul internațional unic de companie și beneficiază de toate drepturile de utilizare a standardelor GS1 pentru codificarea și marcarea produselor, precum și a standardelor de comunicații GS1 EDI.

GS1 Romania

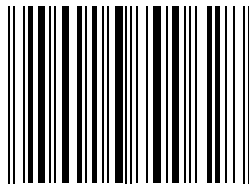
Str. Mexic Nr. 13, Sector 1,
011755, București, România

T +40 21 317 80 31

F +40 21 317 80 33

E office@gs1.ro

www.gs1ro.org



5 940010 700628 >

Ed. 2 / Rev. 0 / 09.03.2016