

HOTĂRÂREA NR. 44/2016
a Adunării Generale a GS1 Romania
privind nivelul taxelor de aderare și a taxelor anuale de licență
pentru anul 2017 și diverse mandate

Preambul

Pentru realizarea programelor profesionale propuse pentru anul 2017 și pentru activitățile curente ale Asociației GS1 Romania, veniturile necesare sunt de 617.000 Euro (Anexa 1).

Membri înscrșiși, plătitori de taxe anuale de licență GS1 pe 2016 sunt 2647. Dintre aceștia, 1439 societăți sunt cu profil de producție și comerț, 95 mari societăți de producție, distribuție, comerț și retail, 199 societăți utilizând codificări asociate (ISBN/ISSN/ISMN) și 914 utilizând doar GLN. Creșterea netă ca număr de membri a fost de 6,05% respectiv, 151 membri, dinamica fiind de 441 membri noi și 290 membri restanți și reziliați. Pentru realizarea veniturilor menționate mai sus, contribuția anuală a membrilor pentru licența GS1 2017 trebuie să fie în medie 365 Euro, iar taxa de aderare în medie de 210 Euro.

Articolul 1. Având în vedere efectele diferite ale utilizării standardizării în cazul diferitelor categorii de companii, taxa anuală de licență GS1 pentru anul 2017 se stabilește la:

1.1. 80 Euro pentru:

- Societăți care solicită pachet de maxim 10 GLN și nu solicită GTIN pentru codificare de produse;
- PFA, întreprinderi individuale, asociații familiale care solicită pachete de 9 GTIN + 1 GLN;
- Societăți ce utilizează codificări asociate (ISBN/ISSN/ISMN);
- Societăți ce solicită pachet 20 promoții, cupoane.

1.2. Pentru microîntreprinderi, societăți mici și mijlocii cu profil de producție și comerț – include pachet de bază 10 GLN și un prefix GS1 de companie pentru codificarea produselor:

- 160 Euro pentru un prefix de 7 cifre (permite codificare a maxim 99 produse)
- 240 Euro pentru un prefix de 6 cifre (permite codificare a maxim 999 produse)
- 280 Euro pentru un prefix de 5 cifre (permite codificare a maxim 9.999 produse)
- 320 Euro pentru un prefix de 4 cifre (permite codificare a maxim 99.999 produse)

1.3. 500 Euro pentru mari societăți de producție și retail/distribuție - include pachet de baza 10 GLN și un prefix GS1 de companie pentru codificarea produselor cu capacitate de până la 99.999 de numere.

1.4. Taxa anuală de licență pentru societățile de la punctele 1.2 și 1.3 se suplimentează cu 5 Euro pentru fiecare GLN alocat în afara pachetului de bază.

1.5. Societățile de la punctele 1.2 și 1.3 care solicită un prefix GS1 suplimentar se taxează cu 100% din taxa anuală de licență GS1, conform Anexei de la Buletinul de înscriere.

1.6. Taxa anuală de licență GS1 de la punctele 1.2 și 1.3 se diminuează cu 50% la înscrierea celui de-al doilea domeniu de activitate, conform Anexei de la Buletinul de înscriere.

1.7. Taxa anuală de licență GS1 va putea fi plătită în funcție de momentul aderării astfel:

- în trim. I – taxa 100%
- în trim. II – taxa 75%
- în trim. III – taxa 50%
- în trim. IV – taxa 25%.

Articolul 2. Taxa unică de aderare se fixează la **180 Euro**.

Utilizarea licenței fără plata taxei de aderare va limita accesul membrului la serviciile GS1.

Articolul 3. Pentru societăți de publicitate se pot conveni regimuri barter contând că, în această formă, scad cheltuielile la cap. „Marketing și publicitate”.

Articolul 4. În cazuri cu totul justificate, cu aprobarea Directorului Executiv, se poate accepta plata taxei de aderare la un termen convenabil pentru societatea candidată.

Articolul 5. GS1 Romania reface o rezervă de continuitate în anul 2017 de 30.000 Euro.

Articolul 6. Pentru domeniile: documentații tehnice și reviste, administrare rețele, administrarea agregatorului B2C Cumpără Informat, administrarea serviciilor aferente SyncProdRo, participare în cadrul grupei GSMP pentru trasabilitate, încredințate Centrului de Soluții al GS1, cheltuielile sunt cuprinse la pozițiile 4, 5, 6, 7, 8 din BVC al GS1/2017.

Articolul 7. Serviciile speciale oferite societăților membre GS1 Romania se vor taxa separat pe baza de act adițional la contractul de licență sau comandă contract după cum urmează:

- 7.1.** Verificare cod cu buletin de analiză 20 Eur/GTIN-ambalaj;
- 7.2.** Curs pe teme GS1 50 Eur/cursant suplimentar/zi de curs (min. 6 ore);
- 7.3.** Înscriere produs în cataloagele B2C (Cumpără Informat) sau B2B (SyncProdRo) pe bază de contract cu CS EAN) 8 Euro/ GTIN înscris/catalog și 3 Euro/an/GTIN menținut/catalog;
- 7.4.** Consultanță pentru programul de calitate a datelor pentru membrii noi (pe bază de contract cu CS EAN) 100 Euro/zi;
- 7.5.** Consultanță în cadrul programului de calitate a datelor în vederea înscrierii în cataloagele menționate la pct. 7.4 (pe bază de contract cu CS EAN) 75 Euro/zi.

Prețurile nu conțin TVA și vor fi facturate membrului solicitant la cursul BNR din ziua facturării.

Articolul 8. Se aprobă componența Comisiei de Cenzori.

BVC/2017 GS1 Romania

Cheltuieli		
Cap. 1	A. Cheltuieli cu sediul social	50.000 Euro
	B. Cheltuieli administrative și de protocol	25.000 Euro
	C. Cheltuieli cu managementul calității	5.000 Euro
Cap. 2	A. Cheltuieli salariale (pentru activități desfășurate direct sau prin contract)	150.000 Euro
	B. Rezervă de continuitate conf. HAG 36/2011 (aprox. 20% din fondul de salarii)	30.000 Euro
Cap. 3	Cheltuieli pentru licență internațională și reprezentare:	
	A. Taxe externe de licență către GS1, EPCglobal și GS1 in Europe (aproximativ 10% din venituri)	50.000 Euro
	B. Participare la manifestările GS1 (Adunare Generală, MOMM), GS1 in Europe (aproximativ 5 întâlniri pe an), ECR Europe	20.000 Euro
Cap. 4	Cheltuieli cu documentație tehnică și reviste: versiuni noi pentru manualele de alocare coduri, utilizare GS1-128, EPC și eCom, reviste INFO (redacția CS EAN)	25.000 Euro
Cap. 5	Cheltuieli pentru administrare rețele; programe de menținere și dezvoltare a bazei tehnice pentru administrare licență (CODALOC și GEPIR)	50.000 Euro
Cap. 6	Cheltuieli cu administrarea agregatorului B2C Cumpără Informat și creare ONS național pentru interconectarea în rețeaua globală	60.000 Euro
Cap. 7	Cheltuieli ale editorului național ca partener GDSN al GS1 France și administrarea bazei de date SyncProdRo, RecallRO	55.000 Euro
Cap. 8	Cheltuieli în cadrul grupei GSMP pentru trasabilitate.	10.000 Euro
Cap. 9	Cheltuieli în cadrul programelor sectoriale	10.000 Euro
Cap. 10	Cheltuieli de marketing și publicitate (aparitii în publicații de specialitate, mailing-uri și pliante pentru informarea unor segmente țintă ale comunității de afaceri din România)	12.000 Euro
Cap. 11	Cheltuieli cu infrastructura, securitatea IT	65.000 Euro
		TOTAL: 617.000 Euro
	Venituri	
	Conform Art. 1 si Art. 2.	617.000 Euro