



**Romania**

The Global Language of Business

# CODALOC v3.1

Manual de utilizare



[www.gs1ro.org](http://www.gs1ro.org)

# Cuprins

---

1. Mod de acces	1
2. Proceduri și tipuri de cereri	2
3. Completarea cererilor de coduri de bare pentru produse destinate vânzării cu amănuntul	4
3.1. Cerere cod de bare pentru produse de bază - toate domeniile de activitate	4
3.2. Cerere cod de bare pentru publicații periodice - cazuri speciale	9
3.3. Cerere cod de bare pentru cărți - cazuri speciale	11
3.4. Cerere cod de bare pentru îmbrăcăminte - cazuri speciale	12
3.5. Cerere cod de bare pentru încălțăminte - cazuri speciale	13
3.6. Cerere cod de bare pentru produse cu măsură variabilă - cazuri speciale	14
4. Completarea cererilor de coduri de bare pentru grupări standard (ambalări colective)	17
4.1. Cerere cod de bare pentru ambalări omogene	17
4.2. Cerere cod de bare pentru ambalări neomogene	20
5. Cum se vizualizează codurile de bare alocate?	23
5.1. Istoricul cererilor făcute până acum	23
5.2. Căutare cereri	26
6. Aplicații de căutare online a codurilor de bare	27
6.1. Registrul internațional GEPIR v4.0: <a href="http://gepir.gs1.org">http://gepir.gs1.org</a>	27
6.2. GEPIR pe telefonul mobil: <a href="http://m.coduridebareonline.ro">m.coduridebareonline.ro</a>	28

---

## Cerințe minime de sistem:

- Rezoluție ecran: 1024 x 768 (Recomandat 1200x960)
- Browser web: Firefox, Chrome, Internet Explorer 11, Edge, Safari

# 1. Mod de acces

Aplicația online **CODALOC v.3.1**, destinată cererii, alocării și gestionării codurilor de bare, se poate accesa:

- din pagina de start a GS1 Romania (<http://www.gs1.ro>) prin click pe banner-ul portocaliu **Alocare coduri de bare**
- direct la adresa <https://codaloc.gs1.ro>

Pentru autentificare, se utilizează butonul **Login** din partea dreaptă sus a paginii și apoi se introduce numele de utilizator și parola din contractul de utilizare a Sistemului GS1.

## 2. Proceduri și tipuri de cereri

După autentificare, utilizatorul poate completa formulare de cereri de coduri de bare organizate pe nivele de ambalare ierarhice și pe tipuri de produse:

- Cereri coduri pentru produse de bază
- Cereri coduri pentru ambalări omogene (mai multe produse de același fel)
- Cereri coduri pentru ambalări neomogene (minim două produse diferite)
- Cereri coduri pentru publicații periodice
- Cereri coduri pentru cărți
- Cereri coduri pentru îmbrăcăminte
- Cereri coduri pentru încălțăminte
- Cereri coduri pentru produse cu greutate variabilă

The screenshot shows the GS1 Romania user interface. At the top left is the GS1 Romania logo. The top right features the slogan "The Global Language of Business" and links for "Logout" and "Contul meu". Below the header, the user's login status is confirmed: "Sunteți logat în situl GS1 - CODALOC - User: miroea". Navigation links for "Ultimele Societăți", "Ultimele Cereri", and "Ultimele Cautări" are visible. The user's profile information is displayed: "Nume societate: GS1 Romania", "Cod fiscal: RO5659755", "Nr. Of. Reg. Com.: Asociate", and "User: miroea". A light blue message box states: "Va rugăm să apăsați butonul 'Trimite lista de cereri la GS1' numai după ce ați creat toate cererile de coduri de bare, nu de fiecare dată după ce ați introdus o cerere." Below this, there is a list of request categories, each with a representative icon and a blue button labeled "CREEAZĂ CERERE NOUA":

- Cereri cod produs de baza
- Cereri cod ambalaj omogen
- Cereri cod ambalare neomogena
- Cereri cod publicatie periodica
- Cereri cod pentru carte
- Cereri cod imbracaminte
- Cereri cod incaltaminte
- Cereri cod produs cu greutate variabila

At the bottom center, there is a green button labeled "Trimite lista de cereri catre GS1".

Alte funcționalități ale aplicației:

- Modifică societatea
- Istoricul cererilor făcute până acum
- Căutare cereri
- Documente permise
- Descarcă CODALOC v3.1 – Manual de utilizare
- Descarcă Sistemul GS1 - Manualul Global al Utilizatorului
- Descarcă Ghid de buzunar pentru identificarea și marcarea articolelor comerciale destinate vânzării cu amănuntul, inclusiv cărți și publicații periodice
- Descarcă Codurile de bare - Cum să le folosim corect (Recomandări de bune practici)
- Descarcă Reguli de alocare a GTIN-urilor - pe înțelesul tuturor
- Descarcă Reguli de alocare a GTIN-urilor în sectorul sănătății.

Procedura de obținere a codurilor se face în mai mulți pași:

- Se completează întâi formularul de cerere pentru primul produs;
- Se apasă butonul Adaugă;
- După completarea primei cereri se continuă sesiunea prin selectarea unei noi cereri dacă trebuie să codificați mai multe produse sau nivele ierarhice de ambalare ale acestora folosind butoanele corespunzătoare din pagina;
- Se apasă butonul **Trimite lista de cereri la GS1**.

**Important!** Cererile de coduri de bare se trimit spre alocare toate odată, la finalul sesiunii, cu ajutorul butonului **Trimite lista de cereri la GS1** (fără apăsarea acestui buton, cererile rămân local în computerul dvs.). Cererile de coduri de bare nu se trimit la GS1 una câte una, după completarea fiecărei cereri.

**Important în cazul volumelor mari de cereri!** Cererile de coduri de bare pentru produse de bază sau pentru ambalări omogene pot fi transmise la GS1 Romania și sub forma unui fișier XLS. Vă rugăm să solicitați modelul de fișier printr-un e-mail la adresa office@gs1.ro.

**Notă:** Cererile pentru ambalări neomogene, îmbrăcăminte, încălțăminte, cărți, publicații periodice și greutate variabilă pot fi efectuate numai prin interfața web.

## 3. Completarea cererilor de coduri de bare pentru produse destinate vânzării cu amănuntul

Ca regulă generală codificarea se începe pornind de la produsul de bază (cea mai mică unitate care are nevoie să fie identificată printr-un GTIN), numit în mod uzual articol comercial.

Un articol comercial (orice produs sau serviciu care are un preț și care poate fi comandat sau facturat în orice punct al lanțului de distribuție și despre care este nevoie să extragem informații stocate în fișiere informatice) este identificat unic la nivel internațional printr-un număr global de articol numit GTIN (Global Trade Item Number).

Numărul GTIN este reprezentat grafic printr-un simbol de cod de bare EAN-8 (pentru produse foarte mici), EAN-13 sau GS1 DataBar pentru captura automată a datelor la punctele de vânzare cu amănuntul. Pentru scopuri logistice, GTIN poate fi reprezentat în cod de bare ITF-14 sau GS1-128.

Orice articol comercial trebuie să primească un nou GTIN atunci când se schimbă schimbă una dintre caracteristicile predefinite ale acestuia:

- denumirea produsului (produs nou);
- compoziția sau funcționalitatea produsului;
- denumirea mărcii comerciale;
- conținutul net declarat;
- dimensiunile sau greutatea brută;
- cantitatea în ambalaj/cutie colectivă (numărul de bucăți);
- prețul pe ambalaj;
- asortimentul predefinit;
- adăugarea/retragerea unei certificări;
- sau în cazul unor variante promoționale.

### 3.1. Cerere cod de bare pentru produse de bază - toate domeniile de activitate

Se accesează **Creează cerere nouă** pentru produs de bază. În fișa care se deschide trebuie completate obligatoriu câmpurile cu steluță roșie, restul atributelor sunt opționale, completarea acestora fiind la discreția utilizatorului:

- **Tip cod\***. Se selectează GTIN-13 sau GTIN-8 (câmp obligatoriu).
- **Domeniul activitate\***. În cazul în care societatea este înscrisă cu mai multe domenii de activitate, se selectează domeniul de activitate corespunzător produsului pentru care se completează cererea (câmp obligatoriu).

- **Denumire produs\***. Numele produsului - maxim 200 caractere (câmp obligatoriu). Se va completa denumirea produsului așa cum apare în bazele de date ale clienților, inclusiv gramajul, culoarea, mărimea, după caz.
- **Denumire scurtă**. Maxim 30 caractere.
- **Descriere etichetă\***. Maxim 500 caractere. Se va completa textul afișat pe fața frontală a produsului (câmp obligatoriu).
- **Observații**. Indicații speciale privind modul de utilizare, avertizări, alergeni etc.
- **Promoție**. Se bifează în cazul cererilor de cod de bare pentru promoții.
- **Nume brand\***. Marca producătorului sau a produsului. Dacă produsul nu are "Brand", se completează "Fără brand". Maxim 70 caractere (câmp obligatoriu).
- **Cod intern**. Codul intern alocat de fabricant produsului. Maxim 70 caractere.
- **Tip material de ambalare\***. Se alege denumirea materialului de ambalaj utilizat (câmp obligatoriu).
- **Tip ambalaj\***. Se alege denumirea ambalajului utilizat. Dacă "Tip material de ambalare" are valoarea "Nu există în listă", se completează ambele informații - tip ambalaj și tip material de ambalare - în câmpul "Ambalaj nespecificat în liste" (câmp obligatoriu).
- **Cantitatea netă\*** și **Unitatea de măsură** asociată care se selectează din listă (câmp obligatoriu).

**Important!** În toate câmpurile referitoare la caracteristicile dimensionale ale produsului, zecimala trebuie marcată cu punct, nu cu virgulă.

- **Piețe țintă\***. Se selectează țara / țările de comercializare a produsului (câmp obligatoriu).
- **Link prezentare produs**. Reprezintă adresa paginii web a produsului sau a companiei. De exemplu, <http://www.companie.ro/produs.html>
- **Link imagine produs**. Reprezintă adresa paginii web a imaginii produsului și trebuie să aibă o extensie de imagine de tip png, jpg, gif. De exemplu, <http://www.companie.ro/produs/imagine.jpg>
- **Înălțimea** și unitatea de măsură asociată.
- **Lățimea** și unitatea de măsură asociată.
- **Lungimea** și unitatea de măsură asociată.
- **Diametrul** și unitatea de măsură asociată.
- **Greutatea brută** și unitatea de măsură asociată.

- **Rețele autohtone de distribuție.** Se selectează din listă sau se completează numele retailerului prin care se comercializează produsul.
- **Clasificarea globală produs GS1-GPC\*.** Se selectează din listele organizate pe nivele de clasificare până la codul de Brick (câmp obligatoriu).

Prin apăsarea butonului **Adaugă**, cererea este adăugată la lista de cereri ce trebuie trimise spre alocare la GS1. În cazul în care unul dintre câmpurile obligatorii (marcate cu steluță roșie) nu a fost completat, se va primi un mesaj de eroare care indică exact câmpul/câmpurile care trebuie corectate:

**Greutatea netă este obligatorie: Valoarea este cerută.**

**U.M. este obligatorie: Valoarea este cerută.**

**Clasificare globală produs: Valoarea este cerută.**

Informațiile eronate introduse în cerere se pot modifica sau șterge cu ajutorul butoanelor **Modifică cererea curentă** și **Șterge această cerere**.


**Recomandare 1:** În cazul în care se doresc coduri pentru produse cu caracteristici asemănătoare, pentru a evita reintroducerea informațiilor obligatorii, se poate duplica o cerere anterioară folosind butonul **Adaugă duplicat**. Cererea duplicată se modifică corespunzător caracteristicile noului produs, după care se apasă butonul **Adaugă**.

**Recomandare 2:** În cazul în care se dorește cod de bare și pentru ambalarea omogenă (mai multe produse de același fel, într-un ambalaj) a produsului de bază, după efectuarea cererii produsului de bază se merge în partea de jos a paginii și se apasă pe butonul **Adaugă ambalaj omogen pentru codul de mai sus**, în acest fel descrierea produsului de bază apărând deja completată. Cererea pentru ambalajul colectiv se completează urmărind cu strictețe câmpurile obligatorii marcate cu steluță roșie.

Dacă mai sunt cereri de adăugat, se revine la **Lista de cereri** folosind link-ul **<<Către listă și Se creează o nouă cerere**. Se repetă procedura până epuizați lista de produse pentru care aveți nevoie de coduri la acel moment. La terminarea listei de cereri se apasă butonul **Trimite lista de cereri la GS1**.



### 3. Completarea cererilor de coduri de bare pentru vânzarea cu amănuntul

The Global Language of Business

[Logout](#) [Contul meu](#)

Sunteți logat în situl GSI - CODALOC - User: niceea      Ultimele Societati      Ultimele Cereri      Ultimele Cautari

Nume societate: **GSI Romania**    Cod fiscal: RO5659755    Nr. Of. Reg. Com.: Asociate    User: niceea

**Cerere cod produs de baza**

**Tip cod:**  EAN8     EAN13

**Domeniul activitate:**

**Denumire produs:**  0 maxim 200 caractere 0 Descriere in text liber a produsului

**Denumire scurta:**  0 maxim 30 caractere

**Descriere eticheta:**  0 maxim 300 caractere  
0 Textul afisat pe fata frontala a ambalajului produsului

**Observatii:**

**Promotie:**

**Nume Brand:**  0 maxim 70 caractere  
0 Dacă produsul nu are 'Brand' completati cu 'Fara Brand'

**Cod intern:**  0 maxim 70 caractere

**Tip material de ambalare:**  0 Materiale ambalare predefinite:

**Tip ambalaj:**  0 Forma/Tipul ambalajului de prezentare al produsului.

**Capacitatea netă:**

**Piețe țintă:**   
AFGHANISTAN  
ALBANIA  
ALGERIA  
AMERICAN SAMOA  
ANDORRA  
ANGOLA 0 Pentru selectie multiple trani separate taste Ctrl si selectati cu mouse-ul cate elemente doriti

**Link prezentare produs:**  0 maxim 2500 caractere

**Link imagine produs:**  0 URL imagine externa, maxim 2500 caractere. Specificati  
0 Utilizati stocuri codului de bare, va rugam sa alegeti imaginea produsului!

**Înălțimea:**

**Latimea:**

**Lungimea:**

**Diametru:**


**Capacitatea bruta:**

**Rețele autohtone de distributie:**

**Clasificare globala produs:**  **Alege clasificare globala produs**

7

### 3. Completarea cererilor de coduri de bare pentru vânzarea cu amănuntul

The Global Language of Business  
Logout Contul meu  
Sunteți logat în siteul GS1 - CODALOC - User: mireea Ultimele Societati Ultimele Cereri Ultimele Gautari  
Nume societate: **GS1 Romania** / Cod fiscal: RO5659755 / Nr. Of. Reg. Com.: Asociate / User: mireea  
**Cerere cod produs de baza**  

Tip cod	ean13
Domeniul activitate	APLICATII SPECIALE (REZERVAT) [0028 ]
Denumire	PRODUS 1, 30 gr, rosu
Denumire scurta	
Descriere	Ecologic, PRODUS 1, 30 gr, rosu
Observatii	
Cod intern	
Marca	ECO STUFF
Material ambalaj	plastic
Denumire ambalaj	Infoliere
Alt ambalaj nespecificat	
Cantitatea neta	30.0 gram
Piete țintă	ROMANIA
Clasificare globala produs:	10001686 Airbrushes (Powered)
Link prezentare produs:	
Promotie	Nu
Inaltimea	0.0 centimetru
Latimea	0.0 centimetru
Lungime	0.0 centimetru
Diametru	0.0 centimetru
Cantitatea bruta	0.0 bucata
Rețele de distributie	Auchan Romania SA

Modifica cererea curenta Sterge aceasta cerere  
Adauga ambalaj omogen pentru codul de mai sus Adauga duplicat  
Verifică și trimite lista de cereri către GS1

**Recomandare 3:** Apăsați butonul **Trimite lista de cereri la GS1** doar la finalul sesiunii după ce ați terminat de completat toate cererile de coduri necesare în acel moment.

Înainte de a trimite lista de cereri de coduri de bare spre alocare la GS1, cererile pot fi vizualizate / modificate / șterse în orice moment:

- utilizând link-ul **<<Către listă** aflat în partea de jos a oricărei pagini
- apăsând butonul **Contul meu** din colțul din dreapta sus al paginii

O parte din informațiile completate în câmpurile obligatorii sunt vizibile imediat după alocarea codului de bare în GEPIR (Global Electronic Party Information Registry), la adresa <http://gepir.gs1.org>

**Important!** Cererile de cod de bare sunt efectiv trimise la GS1 Romania numai prin apăsarea butonului **Trimite lista de cereri la GS1** ce se găsește:

- în partea de jos a paginii, după ce s-a adăugat cu succes o cerere de cod de bare
- în partea de jos a paginii, după ce s-a apăsat butonul **Contul meu** aflat în colțul din dreapta sus al paginii

**Notă:** Pentru alocarea codurilor de bare este suficientă completarea câmpurilor obligatorii marcate cu steluță roșie din fișa de produs.

## 3.2. Cerere cod de bare pentru publicații periodice - cazuri speciale

Pentru edituri a fost creat formularul dedicat "**Creează cerere cod de bare pentru publicații periodice**". Când se realizează o astfel de cerere, suplimentar atributelor pentru produs de bază se completează attribute specifice acestei categorii:

- **ISSN.** Se completează cu codul ISSN obținut de la Biblioteca Națională a României.
- **An publicație\*.** Numărul anului de apariție a publicației (câmp obligatoriu).
- **Data primei apariții.** În format ZZ/LL/AAAA.
- **Add-on.** Se selectează Add-on, apoi se bifează 2 caractere sau 5 caractere.
- **Tip apariție.** Se selectează intervalul de apariție al publicației (câmp obligatoriu).


Cererea este finalizată după ce se apasă butonul **Adauga cerere**. Pentru alocarea codului cererea se trimite la GS1 Romania prin apăsarea butonului **Trimite lista de cereri la GS1**.

Regulile de alcătuire a Add-on-ului sunt explicate în **Ghidul de buzunar - Identificarea și marcarea articolelor comerciale destinate vânzării cu amănuntul, inclusiv cărți și publicații periodice** care se poate obține:

- tipărit, direct de la sediul GS1 Romania
- online, după autentificarea pe site-ul GS1 Romania, de la adresa <https://www.gs1.ro/documentatii-gs1/>
- online, după autentificarea în CODALOC

**Notă:** Pentru alocarea codurilor de bare este suficientă completarea câmpurilor obligatorii marcate cu steluță roșie din fișa de produs.

### 3. Completarea cererilor de coduri de bare pentru vânzarea cu amănuntul

 The Global Language of Business

[Logout](#) [Contul meu](#)

Sunteți logat în siteul GS1 - CODALOC - User: mircea [Ultimele Societati](#) [Ultimele Cereri](#) [Ultimele Cautari](#)

Nume societate: GS1 Romania Cod fiscal: RO5689755 Nr. Of. Reg. Com.: Asociate User: mircea

**Adaugare de cerere pentru publicatii periodice**

**Domeniul activate:** \* 0029 - APLICATII SPECIALE (REZERVAT)

**Denumire produs:** \* PUBLICATIA 1  0 maxim 200 caractere 0 Descriere in text liber a produsului

**Denumire scurta:**  0 maxim 30 caractere

**Descriere eticheta:** \* Revista lunara, PUBLICATIA 1, cu cadou  0 maxim 500 caractere  
0 Textul afisat pe fata frontala a ambalajului produsului

**Observatii:**  0 maxim 70 caractere  
0 Daca produsul nu are 'Brand' completati cu 'Fara Brand'.

**Nume Brand \*** BEST NEWS

**Cod intern**  0 maxim 70 caractere

**Tip material de ambalare \***  0 Materiale ambalare predefinite.

**Tip ambalaj \***  0 Forma/Tipul ambalajului de prezentare al produsului.

**Cantitatea netă \***   0 Pentru selectie multipla tineri apasat tastele Ctrl si selectati cu mouse-ul cele elemente dorite

**Piete tinta \***   
AFGHANISTAN  
ALBANIA  
ALGERIA  
AMERICAN SAMOA  
ANDORRA  
ANGOLA 0 maxim 2500 caractere

**Link prezentare produs**  0 URL imagine externa, maxim 2500 caractere. Specificati

**Link imagine produs**  0 Utilizor alocarilor codului de bare, va rugam sa adaugati imaginea produsului

**ISSN:**

**An publicatie:** \*

**Data primei aparitii:**

**Selectati daca doriti add On**  cu lungimea de   5

**Tip aparitie:** \*

Cotidiana

Saptamanala

La doua saptamani

Lunara

La 2 luni


**Clasificare globala produs:** \* 10000928 Printed Periodicals

### 3.3. Cerere cod de bare pentru cărți - cazuri speciale

Tot pentru edituri a fost realizat formularul de cerere **"Creează cerere cod de bare pentru cărți"**. Procedura de completare este similară cererilor pentru produs de bază. Suplimentar se va mai completa **numărul ISBN**, obținut de la Biblioteca Națională a României.

Cererea este finalizată după ce se apasă butonul **Adaugă cerere**. Apoi cererea se trimite la GS1 Romania prin apăsarea butonului **Trimite lista de cereri la GS1**, pentru a putea fi vizualizată de către operatorul GS1 Romania care verifică și alocă codul de bare.

**Notă:** Pentru alocarea codurilor de bare este suficientă completarea câmpurilor obligatorii marcate cu steluță roșie din fișa de produs.


The Global Language of Business

Sunteți logat în siteul GS1 - CODALOC - User: mırcea
Ultimele Societati
Ultimele Cereri
Ultimele Cautari

Nume societate: GS1 Romania
Cod fiscal: RO5659755
Nr. Of. Reg. Com.: Asocatie
User: mırcea

**Adaugare de cerere pentru carti**

**Domeniul activitate:** \*

**Denumire produs:** \*  1 maxim 200 caractere 1 Descriere in text liber a produsului

**Denumire scurta:**  1 maxim 30 caractere

**Descriere eticheta:** \*  1 maxim 300 caractere 1 Textul afisat pe fata frontala a ambalajului produsului

**Observatii:**

**Nume Brand** \*  1 maxim 70 caractere 1 Daca produsul nu are "Brand" completati cu "Fara Brand".

**Cod intern**  1 maxim 70 caractere

**Tip material de ambalare** \*  1 Materiale ambalare predefinite.

**Tip ambalaj** \*  1 Forma/Tipul ambalajului de prezentare al produsului.

**Canțitatea netă** \*

**Piețe țintă** \*  1 Pentru selectie multipla tineti apasat tasta Ctrl si selectati cu mouse-ul cele elemente dorite

**Link prezentare produs**  1 maxim 2500 caractere

**Link imagine produs**  1 URL imagine externa, maxim 2500 caractere. 1 Utilizor alocati codul de bare, va rugam sa adaugati imaginea produsului

**ISBN:**

**Clasificare globala produs:** \* 10000926 Printed Books/Compositions

## 3.4. Cerere cod de bare pentru îmbrăcăminte - cazuri speciale

Societățile care activează în domeniul confecțiilor textile (confecții pentru copii, femei, bărbați, ciorapi) au la dispoziție o cerere de coduri care le permite o descriere corespunzătoare fiecărei categorii de produs, în funcție de mărime și culori. Se vor completa suplimentar cererii de cod pentru produs de bază atributele următoare:

- **Codifică defalcat.** Se bifează dacă se doresc coduri de bare pentru mărime și culori (în acest mod aveți posibilitatea să alegeți din listă mărimea și culoarea).
- **Categorie.** Se selectează categoria din care face parte produsul pentru care se completează cererea de cod de bare.

După apăsarea butonului **Adaugă cerere**, în cazul în care a fost bifat câmpul **Codifică defalcat**, se deschide un nou ecran de unde pot fi selectate măsurile și culorile ce se doresc a fi codificate. Cererea se finalizează prin apăsarea butonului **Trimitere lista de cereri la GS1**.

**Notă:** Pentru alocarea codurilor de bare este suficientă completarea câmpurilor obligatorii marcate cu steluță roșie din fișa de produs.

The screenshot displays the GS1 Romania web interface for adding a clothing product request. The header includes the GS1 Romania logo and the tagline 'The Global Language of Business'. Navigation links for 'Logout' and 'Contul meu' are visible. The user is logged in as 'mircela'.

The main form is titled 'Adaugare de cerere pentru imbracaminte' and contains the following fields:

- Domeniul activitate:** A dropdown menu showing '0010 - APLICATII SPECIALE (REZERVAT)'.
- Denumire produs:** A text input field containing 'TRICOU COPII, MASURA XS, CULOARE BEJ'. A red asterisk indicates it is a required field. A tooltip shows 'maxim 200 caractere' and 'Descriere in text liber a produsului'.
- Denumire scurta:** An empty text input field. A tooltip shows 'maxim 30 caractere'.
- Descriere eticheta:** A text input field containing 'COLECTIA VARA-TOAMNA, TRICOU COPII, MASURA XS, CULOARE BEJ'. A red asterisk indicates it is a required field. A tooltip shows 'maxim 500 caractere' and 'Textul afisat pe fata frontala a ambalajului produsului'.
- Observatii:** An empty text input field.
- Clasificare globala produs:** A dropdown menu showing '10001352 Shirts/Blouses/Polo Shirts/T-shirts'.
- Codifică Defalcat:** A checkbox that is currently checked. A dropdown menu is open, showing a list of categories: 'Alege categoria', 'Bebebus', 'Ciorap Copii', 'Ciorapi', 'Ciorapii femei', 'Confecții Adulți - Barbați', 'Confecții Adulți - Body', 'Confecții Adulți - Camasi', 'Confecții Adulți - Camasi barbati', 'Confecții Adulți - Cupa sultien', 'Confecții Adulți - Femei', 'Confecții Adulți - Marimi Americane (S,M,XL)', 'Copii 1 an', 'Copii 2 an', 'Copii 3 an', and 'Sepci Adulti'.
- Categorie:** A dropdown menu that is currently empty.


## 3.5. Cerere cod de bare pentru încălțăminte - cazuri speciale

Pentru producătorii de încălțăminte a fost realizată rubrica **"Creează cerere cod de bare pentru încălțăminte"**. Se vor completa suplimentar cererile de cod pentru produs de bază atributele următoare:

- **Codifică defalcat.** Se bifează dacă se doresc coduri de bare pentru diferite mărimi și culori (în acest mod aveți posibilitatea să alegeți din listă mărimea și culoarea).
- **Categorie.** Se selectează categoria din care face parte produsul pentru care se completează cererea de cod de bare.

După apăsarea butonului **Adaugă cerere**, în cazul în care a fost bifat câmpul **Codifică defalcat**, se deschide un nou ecran de unde pot fi selectate măsurile și culorile ce se doresc a fi codificate. Cererea se finalizează prin apăsarea butonului **Trimite lista de cereri la GS1**.

**Notă:** Pentru alocarea codurilor de bare este suficientă completarea câmpurilor obligatorii marcate cu steluța roșie din fișa de produs.


The Global Language of Business

[Logout](#)   [Contul meu](#)

---

Sunteți logat în siteul GS1 - CODALOC - User: mircea

[Ultimele Societati](#)   [Ultimele Cereri](#)   [Ultimele Cautari](#)

Nume societate: GS1 Romania   Cod fiscal: RO5659755   Nr. Of. Reg. Com.: Asocatie   User: mircea

**Adaugare de cerere pentru incaltaminte**

**Domeniul activitate:** \* 0031 - APLICATII SPECIALE (REZERVAT) ▼

**Denumire produs:** \* PANTOFI BARBATI, MASURA 44, NEGRU (maxim 200 caractere) (Descrieri in text liber a produsului)

**Denumire scurta:**  (maxim 30 caractere)

**Descriere eticheta:** \* COLECTIA BEST SHOES, PANTOFI BARBATI, MASURA 44, NEGRU (maxim 200 caractere) (Textul alicat pe fata frontala a ambalajului produsului)

**Observatii:**

**Nume Brand:** \* BEST SHOES (maxim 20 caractere) (Daca produsul nu are 'Brand' completati cu 'Fara Brand')

**Clasificare globala produs:** \* 10001077 Shoes - General Purpose

**Codifica Defalcat:**

**Categorie:** Pantofi Adulti ▼

**Marimi:**

33
34 ▲
35
36
37
38
39
40 ▼
41

**Culori:**

Alb
Albastru
Bleu
Bleumarin
Bleu royal
Carmuziaj desert
Coyote
Galben
Galben reflectorizant

(Pentru selectie multiple tineti apasat tasta Ctrl si selectati cu mouse-ul cate elemente doriti)

### 3.6. Cerere cod de bare pentru produse cu măsură variabilă - cazuri speciale

Pentru societățile care fabrică produse care sunt comandate și vândute în cantități care pot varia continuu, cum ar fi fructele și legumele, carnea, brânza, sfoara, lanțul, carpetele în rolă etc. s-a creat formularul de cerere specific numit generic "**Creează cerere cod de bare pentru produse cu greutate variabilă**".

Spre deosebire de articolele cu mărime fixă, articolele cu mărime variabilă au o măsură care variază continuu în timp ce celelalte caracteristici rămân neschimbate. Măsura variabilă poate fi greutatea, lungimea, numărul de elemente conținute sau volumul.

Un produs al cărui preț este dependent de o măsură care este variabilă continuu poate fi identificat cu numere GTIN codificate în simboluri EAN-13, GS1 DataBar sau în conformitate cu regulile naționale locale. Pentru ca aceste produse să fie vândute la punctul de vânzare cantitatea, greutatea sau prețul trebuie să fie incluse în codul de bare.

GS1 România a convenit utilizarea prefixelor 25 și 26 pentru structuri de identificare a produselor cu măsură variabilă codificate la sursă. Structura numărului național de produs cu circulație restrânsă (RCN-13) este:

Prefix GS1	Număr național de produs	Măsura variabilă exprimată în UM proprie cu 3 zecimale (99,999)	Cifră de control
25 / 26	A A A A A	M M M M M	C

în care:

- **25:** prefixul alocat pe plan național pentru identificarea produselor alimentare;
- **26:** prefixul alocat pe plan național pentru identificarea produselor nealimentare;
- **AAAAA:** număr național de produs alocat, la cerere, de GS1 Romania din Cataloagele naționale, structurate pe tipuri de produse;
- **MMMMM:** măsura variabilă: masa netă (kg) /lungimea (m)/ suprafața (m)/ volumul net (l sau m<sup>3</sup>) exprimată cu 3 zecimale (99,999);
- **C:** cifră de control calculată după algoritmul standard modulo 10.

Formularul de cerere pentru produs cu mărime variabilă va conține suplimentar celui pentru produs de bază câmpul:

- **Categorie\*.** Se selectează categoria din care face parte produsul pentru care a fost completată cererea de cod de bare (câmp obligatoriu).



După completarea fișei, se apasă butonul **Adaugă cerere**. Dacă aceasta a fost completată corect și nu mai sunt produse de codificat, cererea se poate finaliza prin apăsarea butonului **Trimite lista de cereri la GS1**.

The screenshot displays the GS1 Romania website interface for creating a variable weight product barcode request. The header includes the GS1 Romania logo and navigation links like 'Logout' and 'Contul meu'. The user is logged in as 'mireoa'. The form is titled 'Creeaza cerere cod de bare pentru produse cu greutate variabila' and contains the following fields and options:

- Domeniul activitate: \*** 0030 - APLICATII SPECIALE (REZERVAT)
- Denumire produs: \*** Branza din lapte de capra, 100 gr (maxim 200 caractere)
- Denumire scurta:** (maxim 30 caractere)
- Descriere eticheta: \*** BIO, Branza din lapte de capra, 100 gr (maxim 500 caractere)
- Observatii:** (maxim 500 caractere)
- Cod intern:** (maxim 70 caractere)
- Tip material de ambalare: \*** plastic termococontractibil (Materiale ambalare predefinite)
- Tip ambalaj: \*** Infoliere (Forma Tipul ambalajului de prezentare al produsului)
- Piețe țintă: \*** ROMANIA, AFGHANISTAN, ALBANIA, ALGERIA, AMERICAN SAMOA, ANDORRA, ANGOLA (Pentru selectie multipla treti apasat tasta Ctrl si selectati cu mouse-ul cele elemente dorit)
- Link prezentare produs:** http://www.exemplu.ro/ (maxim 2500 caractere)
- Link imagine produs:** http://www.exemplu.ro/image.png (URL imagine externa, maxim 2500 caractere)
- Clasificare globala produs: \*** 10000029 Cheese/Cheese Substitutes (Shelf Stable)
- Categorie: \*** 25 - Branzeturii cu mucegai - (79001-79999)

Buttons at the bottom include 'Adauga' and '< Catre lista'.

**Nota 1:** Pentru alocarea codurilor de bare este suficientă completarea câmpurilor obligatorii marcate cu steluță roșie din fișa de produs.

**Nota 2:** Soluțiile de codificare cu coduri de bare a produselor cu mărime variabilă sunt soluții naționale. De aceea, companiile exportatoare trebuie să adopte soluțiile în vigoare în țara de destinație, obținând, prin GS1 Romania, detalii de la organizația GS1 din țara respectivă.

**Recomandare:** Atunci când se realizează cererea pentru produsul cu mărime variabilă, se recomandă să se efectueze și cererea pentru unitatea logistică. Astfel, după adăugarea cererii, se va apăsa butonul **Adaugă ambalaj omogen pentru codul de mai sus**.

Conform specificațiilor generale GS1, ambalajele colective care conțin produse cu mărime variabilă sunt identificate obligatoriu cu coduri de 14 cifre care încep cu cifra 9 în prima poziție. Cererea pentru ambalare omogenă se efectuează cu specificarea expresă că la tipul de cod se va bifa GTIN-14. Reprezentarea grafică a unui astfel de număr va fi codul ITF-14 urmat de măsura variabilă reprezentată într-un cod de bare GS1-128 sau se va folosi doar un cod GS1-128 pentru ambele atribute și identificatorii de aplicație corespunzători.

După ce se efectuează și cererea pentru ambalarea omogenă, se va apăsa butonul **Trimite lista de cereri la GS1** pentru a se alocă ambele coduri simultan.

## 4. Completarea cererilor de coduri de bare pentru grupări standard (ambalări colective)

Articolele comerciale pot fi articole individuale vândute de obicei la punctele de vânzare cu amănuntul sau grupări ale acestora care sunt ambalate împreună pentru a ușura distribuția și operațiile de ambalare. Grupările standard pot fi :

- **omogene** - conțin mai multe produse de același fel (la cel mai înalt nivel de ambalare ele sunt identificate cu același GTIN)
- **neomogene** - conțin cel puțin două produse diferite identificate cu GTIN-uri diferite.

Grupările standard pot fi identificate fie printr-un GTIN-13, fie printr-un GTIN-14. Soluția GTIN-14 este valabilă doar pentru grupări standard omogene și permite maxim 8 nivele diferite de ambalare pentru un GTIN-13 dat. La baza alocării unui nou număr de identificare stau următoarele criterii:

- **numărul articolelor** elementare conținute
- **natura grupării** (carton, hârtie, folie, paletă, box-paletă etc.)
- **modificări mai mari de 20%** ale dimensiunilor logistice sau ale greutateii brute

În CODALOC, când se completează cererea de cod pentru ambalare omogenă sau ambalare neomogenă, solicitantul trebuie să știe locul în care se va utiliza acesta: pentru vânzare în magazin sau pentru recepție în depozit. Se recomandă alegerea numărului GTIN-14 atunci când:

- **dimensiunile** ambalajelor sunt mari;
- **materialul de ambalare** este cartonul ondulat;
- **mediile de utilizare** sunt cele logistice.


### 4.1. Cerere cod de bare pentru ambalări omogene

Fișa ce trebuie completată pentru obținerea unui cod de bare pentru ambalare omogenă este structurată astfel:

- **GTIN\***. Se completează manual GTIN-ului produsului conținut sau se alege din lista care apare după completarea primelor 7 cifre ale GTIN-ului (câmp obligatoriu).
- **Tip cod\***. Se selectează tipul de cod GTIN-13 sau GTIN-14 (câmp obligatoriu).
- **Domeniu activitate\***. În cazul în care societatea dvs. este înscrisă cu mai multe domenii de activitate, se selectează domeniul de activitate corespunzător produsului pentru care se completează cererea de cod de bare (câmp obligatoriu).

- **Tip produs.** Se selectează tipul unității logistice: pachet omogen sau paleta omogenă.
- **Denumire produs\*.** Numele unității ambalate - maxim 200 caractere (câmp obligatoriu).
- **Denumire scurtă.** Maxim 30 caractere.
- **Descriere etichetă\*.** Maxim 500 caractere (câmp obligatoriu).
- **Observații.** Indicații speciale privind modul de utilizare, avertizări, alergeni etc.
- **Nume brand\*.** Dacă produsul nu are "Brand", completați "Fără brand". Maxim 70 caractere (câmp obligatoriu).
- **Cod intern.** Codul intern de fabricație al produsului. Maxim 70 caractere.
- **Tip material de ambalare\*.** Se alege denumirea materialului de ambalaj utilizat (câmp obligatoriu).
- **Tip ambalaj\*.** Se alege denumirea ambalajului utilizat. Dacă "Tip material de ambalare" are valoarea "Nu există în listă", se completează ambele informații - tip ambalaj și tip material de ambalare - în câmpul "Ambalaj nespecificat în liste" (câmp obligatoriu).
- **Cantitatea netă\* și Unitatea de măsură** asociată care se selectează din listă (câmp obligatoriu).
- **Piața țintă\*.** Pentru selecție multiplă țineți apăsat tasta Ctrl și selectați cu mouse-ul câte elemente doriți.
- **Link prezentare produs.** Reprezintă adresa paginii web a produsului sau a companiei. Maxim 2500 caractere (<http://www.exemplu.ro/>).
- **Link imagine produs.** URL imagine externă, maxim 2500 caractere. Formatul imaginii trebuie să fie 1:1. (<http://www.exemplu.ro/image.png>).
- **Număr bucăți\*.** Introduceți numărul de bucăți ale produsului de bază împachetat (câmp obligatoriu).
- **Nivel de ambalare.** Introduceți cifra corespunzătoare nivelului de ambalare pentru care solicitați codul de bare.
- **Înălțimea și unitatea de măsură asociată.**
- **Lățimea și unitatea de măsură asociată.**
- **Lungimea și unitatea de măsură asociată.**
- **Clasificare globala produs\*.** Câmpul este pre-completat cu valoarea brick-ului înregistrată pentru produsul conținut. Dacă nu este completat se clasifică conform schemei globale GS1 (câmp obligatoriu).

Cererea se finalizează prin apăsarea butonului **Adaugă**. Dacă nu mai sunt cereri de adăugat, se trimite cererea la GS1 Romania prin butonul **Trimite lista de cereri la GS1**.


The Global Language of Business

[Logout](#)   [Contul meu](#)

---

**Sunteți logat în situl GS1 - CODALOC - User:** mirecea      [Ultimele Societati](#)   [Ultimele Cereri](#)   [Ultimele Cautari](#)

**Nume societate:** GS1 Romania   **Cod fiscal:** RO5659755   **Nr. Of. Reg. Com.:** Asociatie   **User:** mirecea

**Cerere cod ambalaj omogen**

**GTIN:**     Minim 7 cifre. Ex: 5940000 (Linie, 0000 = Domeniu societate)  
Valoarea trebuie aleasa din lista ce apare dupa completarea a minim 7 caractere din inceputul codului GTIN in pachetat.

**Tip cod:** \*     EAN13     EAN14

**Tip produs:**   

**Domeniul activate:** \*   

**Denumire produs:** \*        Maxim 200 caractere    Descriere in text liber a produsului

**Denumire scurta:**        Maxim 30 caractere

**Descriere eticheta:** \*        Maxim 500 caractere    Textul afisat pe fata frontala a ambalajului produsului

**Observatii:**   

**Nume Brand:** \*        Maxim 70 caractere    Daca produsul nu are 'Brand' completati cu 'Fara Brand'

**Cod intern:**        Maxim 70 caractere

**Tip material de ambalare:** \*        Materiale ambalare predefinite

**Tip ambalaj:** \*        Forma/Tipul ambalajului de prezentare al produsului

**Capacitatea netă:** \*       

**Piete țintă:** \*        Pentru selectie multipla tineri apasati tastele Ctrl si selectati cu mouse-ul cate elemente doriti

**Link prezentare produs:**        Maxim 2500 caractere

**Link imagine produs:**        URL imagine externa, maxim 2500 caractere, specificat    Ulterior alocari codului de bare, va rugam sa adaugati imaginea produsului

**Numar Bucati:** \*   

**Nivel de ambalare:**   

**Înălțimea:**       

**Lățimea:**       


**Lungimea:**       

**Clasificare globala produs:** \*    10002094 Camping Cooking/Drinking/Eating Equipment Other

## 4.2. Cerere cod de bare pentru ambalări neomogene

Formularul de cereri pentru ambalări neomogene conține în general aceleași câmpuri de informații ca ambalările omogene, cu excepția primului câmp referitor la GTIN-ul conținut.

- **Tip cod\***. Se selectează tipul de cod GTIN-13 sau GTIN-14 (câmp obligatoriu).
- **Domeniu activitate\***. În cazul în care societatea este înscrisă cu mai multe domenii de activitate, se selectează domeniul de activitate corespunzător produsului pentru care se completează cererea de cod de bare (câmp obligatoriu).
- **Tip produs\***. Se selectează categoria de unitate logistică: pachet neomogen sau paleta neomogenă.
- **Denumire produs\***. Numele produsului neomogen - maxim 200 caractere (câmp obligatoriu).
- **Denumire scurtă**. Maxim 30 caractere.
- **Descriere etichetă\***. Maxim 500 caractere (câmp obligatoriu).
- **Observații**. Indicații speciale privind modul de utilizare, avertizări, alergeni etc.
- **Nume brand\***. Dacă produsul nu are "Brand", completați "Fără brand". Maxim 70 caractere (câmp obligatoriu).
- **Cod intern**. Codul intern de fabricație al produsului. Maxim 70 caractere.
- **Tip material de ambalare\***. Se alege denumirea materialului de ambalaj utilizat (câmp obligatoriu).
- **Tip ambalaj\***. Se alege denumirea ambalajului utilizat. Dacă "Tip material de ambalare" are valoarea "Nu există în listă", se completează ambele informații - tip ambalaj și tip material de ambalare - în câmpul "Ambalaj nespecificat în liste" (câmp obligatoriu).
- **Cantitatea netă\*** și **Unitatea de măsură** asociată care se selectează din listă (câmpuri obligatorii).
- **Piața țintă\***. Pentru selecție multiplă țineți apăsat tasta Ctrl și selectați cu mouse-ul câte elemente doriți.
- **Link prezentare produs**. Reprezintă adresa paginii web a produsului sau a companiei. Maxim 2500 caractere (<http://www.exemplu.ro/>).
- **Link imagine produs**. URL imagine externă, maxim 2500 caractere. Formatul imaginii trebuie să fie 1:1. (<http://www.exemplu.ro/image.png>).
- **Nivel de ambalare**. Câmp completat automat de sistem.



GS1  
Romania

The Global Language of Business

[Logout](#) [Contul meu](#)

---

Sunteți logat în situl GS1 - CODALOC - User: mirocea

[Ultimele Societati](#)
[Ultimele Cereri](#)
[Ultimele Cautari](#)

Nume societate: **GS1 Romania**   Cod fiscal: RO5659755   Nr. Of. Reg. Com.: Asociate   User: mirocea

**Creaza cerere cod de bare pentru ambalare neomogena**

**Tip cod:** \*  EAN13    EAN14

**Tip produs:**

**Domeniul activitate:** \*

**Denumire produs:** \*  1 maxim 200 caractere 2 Descriere in text liber a produsului

**Denumire scurta:**  1 maxim 30 caractere

**Descriere eticheta:** \*  1 maxim 500 caractere 2 Textul afisat pe fata frontala a ambalajului produsului

**Observatii:**

**Nume Brand:** \*  1 maxim 70 caractere 2 Daca produsul nu are 'Brand' completati cu 'Fara Brand'.

**Cod intern:**  1 maxim 70 caractere

**Tip material de ambalare:** \*  2 Materiale ambalare predefinite.

**Tip ambalaj:** \*  2 Forma/Tipul ambalajului de prezentare al produsului.

**Canitatea netă:** \*

**Piete țintă:** \*  1 Pentru selectie multipla tineti apasat tasta Ctrl si selectati cu mouse-ul cate elemente doriti.

**Link prezentare produs:**  1 maxim 2500 caractere

**Link imagine produs:**  1 URL imagine externa, maxim 2500 caractere. Specificati 2 Uteror asociati codului de bare, va rugam sa adaugati imaginea produsului.

**Nivel de ambalare:**

Continut	Nr	Numar produs	GTIN continut	Denumire produs continut
1*	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="5940010999998"/>	<input type="text" value="5940010999998"/>	<input type="text" value="PRODUS 1"/>
2*	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="5940010999987"/>	<input type="text" value="5940010999987"/>	<input type="text" value="PRODUS 2"/>
3	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="5940010999977"/>	<input type="text" value="5940010999977"/>	<input type="text" value="PRODUS 3"/>

**Inaltimea:**

**Latimea:**

**Lungimea:**

**Clasificare globala produs:** \*  1

- **Conținut.** Trebuie să introduceți minim 2 produse diferite și maxim 8 produse diferite cu următoarele informații:
  - Număr produse.
  - Număr bucăți. Se introduce numărul total de bucăți pentru fiecare tip de produs împachetat.
  - GTIN conținut. Se introduce GTIN-ul corespunzător fiecărui produs împachetat.
  - Denumire produs conținut. Se introduce denumirea produsului împachetat.
- **Înălțimea și unitatea de măsură asociată.**
- **Lățimea și unitatea de măsură asociată.**
- **Lungimea și unitatea de măsură asociată.**
- **Clasificare globala produs\*.** Se clasifică pachetul conform schemei globale GS1 cu codul de brick aferent produsului preponderent conținut (câmp obligatoriu).

**Recomandare:** Pentru ambalări omogene ce conțin produse din import, codificate în țara de proveniență, al doilea GTIN conținut se va completa cu 13 de zero.

Cererea se finalizează prin apăsarea butonului **Adaugă**. Dacă nu mai sunt cereri de adăugat, se trimite cererea la GS1 Romania prin butonul **Trimite lista de cereri la GS1**.

**Important!** În toate câmpurile referitoare la dimensiunile fizice ale pachetului/paletei, zecimala trebuie marcată cu punct, nu cu virgulă.



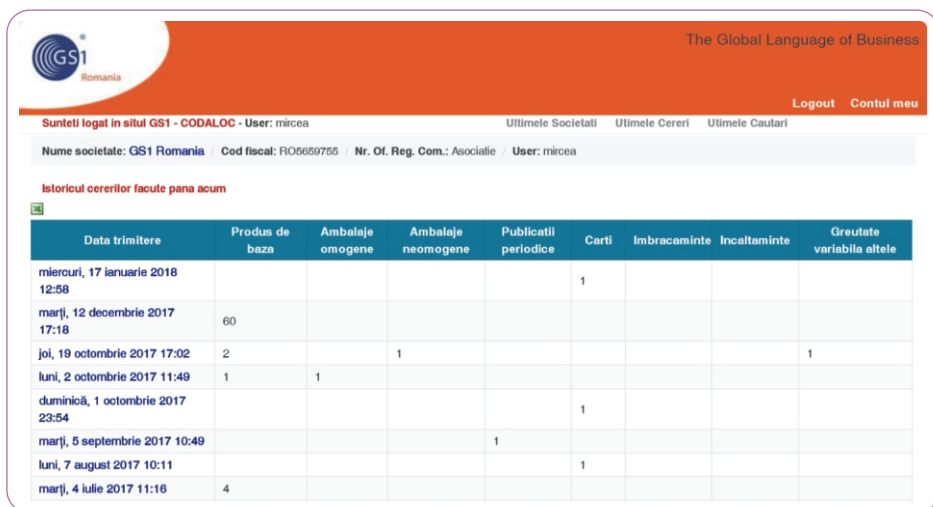
## 5. Cum se vizualizează codurile alocate?

Pașii de urmat pentru a vizualiza codurile alocate sunt:

- Se accesează aplicația online CODALOC:
  - din pagina de start a GS1 Romania (<http://www.gs1.ro>) prin click pe banner-ul portocaliu **Alocare coduri de bare** sau
  - direct la adresa <https://codaloc.gs1.ro>
- Autentificarea se realizează cu ajutorul butonului **Login** din partea dreaptă sus a paginii și apoi se introduce numele de utilizator și parola din contractul de utilizare a Sistemului GS1
- Răspunsul la cererile recent efectuate se află în **Istoricul cererilor făcute până acum** (codurile se alocă în aproximativ o oră de la momentul efectuării cererii, cu condiția ca aceasta să fie realizată în intervalul 8.30-16.00, din zilele luni-vineri)
- Dacă se dorește obținerea tuturor codurilor alocate, se accesează **Căutare cereri**. Codurile pot fi afișate numai precizând intervalele de căutare de maxim un an.

### 5.1. Istoricul cererilor făcute până acum

Prin **Istoricul cererilor făcute până acum** utilizatorul poate vizualiza istoricul cererilor efectuate grupate pe zile, într-un tabel în care se indică numărul de cereri efectuate și tipul cererii.




The screenshot shows the GS1 Romania CODALOC application interface. At the top, there is a navigation bar with the GS1 Romania logo and the tagline 'The Global Language of Business'. Below the navigation bar, there are links for 'Logout' and 'Contul meu'. The main content area displays the user's login status and company information. The 'Istoricul cererilor facute pana acum' section contains a table with the following data:

Data trimiteră	Produs de baza	Ambalaje omogene	Ambalaje neomogene	Publicatii periodice	Carti	Imbracaminte	Incaltaminte	Greutate variabila altele
miercuri, 17 ianuarie 2018 12:58					1			
marți, 12 decembrie 2017 17:18	60							
joi, 19 octombrie 2017 17:02	2		1					1
luni, 2 octombrie 2017 11:49	1	1						
duminică, 1 octombrie 2017 23:54					1			
marți, 5 septembrie 2017 10:49				1				
luni, 7 august 2017 10:11					1			
marți, 4 iulie 2017 11:16	4							

## 5. Cum se vizualizează codurile alocate

Prin click pe **data trimiterii cererii** se pot vizualiza sub formă tabelară **detaaliile cererii**, mai exact data alocării, status-ul produsului (activ - cod în uz; dormant - codul nu se mai utilizează), GTIN, denumire produs, cod intern, cantitate netă, URL produs/companie, upload imagine produs.

The Global Language of Business

Logout    Contul meu

Sunteți logat în situl GS1 - CODALOC - User: mircea











Ultimele Societati    Ultimele Cereri    Ultimele Cautari

Nume societate: GS1 Romania    Cod fiscal: RO5659755    Nr. Of. Reg. Com.: Asociatie    User: mircea

Pagina de detalii a cererilor

Important! Aceasta pagina poate functiona mai incet, in functie de cantitatea de cautare si de numarul de interogari aduse facute la data: marți, 12 decembrie 2017 17:18

Cereri cod produs de baza

Alocare	Status	GTIN	Denumire produs	Cod intern	Cantitate neta	produs/companie	URL	Upload imagine
12-12-2017		5940029122169	HAMANN SRL - Rola hartie White 500 - 3 straturi - celuloza 100%	o302001	150.0 gram			
12-12-2017		5940029122176	HAMANN SRL - Rola hartie White 1000 - 3 straturi - celuloza 100%	o302002	150.0 gram			
12-12-2017		5940029122183	HAMANN SRL - Rola hartie Blue 500 C - 3 straturi - celuloza albastra	o302003	150.0 gram			
12-12-2017		5940029122190	HAMANN SRL - Rola hartie Blue 500 - 3 straturi - celuloza albastra	o302004	150.0 gram			
12-12-2017		5940029122206	HAMANN SRL - Rola hartie Blue 1000 - 3 straturi - celuloza albastra	o302005	150.0 gram			
12-12-2017		5940029122213	HAMANN SRL - Rola hartie White 800 - 2 straturi - celuloza 100%	o302006	150.0 gram			
12-12-2017		5940029122220	HAMANN SRL - Gel curatare maini Motrica HC40 - 600 ml	o305001	150.0 gram			
12-12-2017		5940029122237	HAMANN SRL - Gel curatare maini Motrica HC40 - 4,5 l	o305002	150.0 gram			
12-12-2017		5940029122244	HAMANN SRL - Spray contacte electrice EC88	o103003	150.0 gram			
12-12-2017		5940029122251	HAMANN SRL - Spray zinc ZN155	o103004	150.0 gram			

Prin click pe **pictograma Excel**, se pot descărca sub formă de tabel informațiile privind codurile de bare alocate din ziua respectivă.

Prin click pe **Denumire**, se pot vizualiza informațiile legate de produsul căruia i-a fost alocat codul de bare (fișa produsului cu datele completate când s-a efectuat cererea). Acest link ajută la modificarea unor câmpuri ce au suferit schimbări de la data cererii și până la punerea pe piață a produsului.

**Important!** Modificarea cererii poate fi făcută doar dacă produsul nu a apărut încă pe piață cu atributele inițiale, deoarece ea este deja înregistrată în bazele de date ale clienților dvs.

Prin click pe **GTIN-ul produsului** se deschide o pagină în care se poate genera în format grafic codul de bare EAN-8, EAN-13 cu sau fără Add-on (în cazul publicațiilor periodice) sau ITF-14, la dimensiuni de 80%, 100%, 150% și 200%, rezoluție de 1200 dpi și format GIF, PNG sau JPG.

Link-ul de prezentare produs în cod de bare bidimensional GS1 QR poate fi tipărit pe ambalajul produsului pentru accesul direct al consumatorului la informațiile despre produs.


The Global Language of Business

[Logout](#)   [Contul meu](#)

---

Sunteți logat în site-ul GS1 - CODALOC - User: mîrcea

[Ultimele Societati](#)   [Ultimele Cereri](#)   [Ultimele Cautari](#)

Nume societate: **GS1 Romania**   Cod fiscal: RO5659755   Nr. Of. Reg. Com.: Asociatie   User: mîrcea

**Cod de bare pentru: 5940029122244 - HAMANN SRL - Spray contacte electrice EC68**

Fara Addon  
 Cu Addon de 2 cifre   
 Cu Addon de 5 cifre

[Selecza Add-on](#)

**Dimensiune cod de bare:**

[Genereaza](#)

**Important:**

- In cazul in care spatiul alocat codului de bare pe eticheta produsului dvs. nu va permite plasarea in intregime a acestuia, puteti reduce cu maxim 20% inaltimea barelor, pastrand insa neschimbata latimea codului. De exemplu, cel mai mic cod de bare recomandabil va avea dimensiunea 80% si inaltimea barelor 80%.
- Dimensiunea codului de bare se alege in functie de:
  - procesul de tiparire (in comparatie cu matrita, tiparul offset pe hartie sau carton ingroasa barele codului, iar tiparul pe aluminiu subliniaza barele codului)
  - calitatea suportului (hartia mata absoarbe multa cerneala si ingroasa barele codului, hartia lucioasa ingroasa foarte putin barele codului)
  - cantitatea cernelei (trebuie bine echilibrata: daca toneaza, barele codului se ingroasa uneori pana la intrepatrundere; daca e prea putina, codul are o nuanta de gri si nu este citit de scanner de la prima trecere)
- In cazul codurilor cu o dimensiune mai mica de 100%, tolerantele la tiparire sunt mult mai mici, de aceea se recomanda testarea decodabilitatii inainte de multiplicarea in serie.
- Spatiile albe din stanga si dreapta codului de bare trebuie sa fie de minim 6 mm.

Pentru salvarea pozei, apasati click dreapta pe poza si alegeți din meniu Save Picture As...

---

**Format GIF (poza fara pierdere - RECOMANDATA)**



**Format PNG**



**Format JPEG**



---

**Link prezentare produs:**


https://gepir.gs1.ro/codaloc/gepir/index.jsp?v=5940029122244&t=0

[<napoi](#)

25


## 5.2. Căutare cereri

Implicit sunt listate automat toate cererile efectuate în ultimul an calendaristic, sortate în funcție de destinația codului de bare: produs de bază, ambalare omogenă, ambalare neomogenă, greutate variabilă, ...

Intervalul de căutare poate fi ales de utilizator, cu condiția să nu depășească un an calendaristic, și poate fi restrâns la căutarea unui: text din denumirea produsului, cod intern sau GTIN.

Prin click pe **pictograma Excel**, se pot descărca sub forma de tabel informațiile privind codurile de bare alocate în anul respectiv. Cererile mai vechi de un an pot fi căutate introducându-se un interval de timp. Căutarea funcționează doar pentru intervale de **maxim un an calendaristic**.

Căutările punctuale se pot efectua după GTIN-ul produsului.


The Global Language of Business

[Logout](#) [Contul meu](#)

---

Sunteți logat în situl GS1 - CODALOC - User: mircea Ultimele Societati   Ultimele Cereri   Ultimele Cautari

Nume societate: **GS1 Romania**   Cod fiscal: RO5669755   Nr. Of. Reg. Com.: Asociație   User: mircea

**ⓘ** Aceasta pagina poate functiona mai incet, in functie de criteriile de cautare si de numarul de inregistrari aduse!

Text

Cod intern

GTIN






Data introducere cerere: min:  max:

Toate codurile  Nu ține cont de campurile cu date de mai sus. O sa reseteze campurile de date.

[Ambalari](#)   [Ambalari Neomogene](#)   [Publicații Periodice](#)   [Carti](#)   [Greutate Variabila](#)

**Cererile de coduri pentru produse de baza**

Alocare	Status	GTIN	Denumire produs	Cod intern	Cantitate neta	URL produs/companie	Upload imagine	URL imagine produs
12-12-2017		5940029122633	HAMANN SRL - Colier din plastic 100x2,5 mm - alb - 100 buc	o415086	150.0 gram			
12-12-2017		5940029122695	HAMANN SRL - Colier din plastic 200x4,8 mm - alb - 100 buc	o415118	150.0 gram			
12-12-2017		5940029122701	HAMANN SRL - Colier din plastic 286x4,8 mm - negru - 100 buc	o415123	150.0 gram			
12-12-2017		5940029122718	HAMANN SRL - Colier din plastic 286x4,8 mm - alb - 100 buc	o415124	150.0 gram			
12-12-2017		5940029122725	HAMANN SRL - Colier din plastic 385x4,8 mm - negru - 100 buc	o415130	150.0 gram			

## 6. Aplicații de căutare online a codurilor de bare

### 6.1. Registrul internațional GEPIR v4.0: <http://gepir.gs1.org>

Baza de date a Asociației GS1 Romania este conectată online la **Registrul Electronic Global GS1 - GEPIR** (Global GS1 Electronic Party Information Registry). GEPIR este un catalog electronic care reunește bazele de date ale celor 112 organizații naționale GS1 cu informații despre companiile membre GS1 din întreaga lume.

Membrii GS1 Romania beneficiază de versiunea 4.0 a serviciului GEPIR. Aceasta oferă celor interesați informații despre producătorul și produsul asociat fiecărui cod de bare (cu prefixul 594 pentru codurile de 8 și 13 cifre și cu prefixul 1594, 2594, 3594, 4594, 5594 etc. pentru codurile de 14 cifre). De asemenea, pe baza Numărului Global de Localizare (GLN) se pot afla coordonatele societății căreia îi aparține acesta.

În GEPIR sunt posibile căutări după următoarele criterii:

- GTIN-ul produsului,
- Numele companiei,
- GLN-ul companiei,
- Alte chei GS1: SSCC, GRAI, GIAI, etc.

The screenshot displays the GEPIR website interface. At the top, there is a header with the GS1 logo, the text "Welcome to GS1 The Global Language of Business", and a "MO Zone login" button. Below the header is a navigation menu with links for "About", "Standards", "Services", "Industries", and "News & Events". The main content area features a breadcrumb trail "You are here: > Home" and a section titled "GEPIR: Global Electronic Party Information Registry". This section includes a brief description of GEPIR as an internet-based service for basic contact information and a link for "More info about GEPIR". Below this, there are four search boxes: "Search by GTIN" (Global Trade Item Number), "Search by GLN" (Global Location Number), "Search by other GS1 Keys" (SSCC, GRAI, GIAI, etc.), and "Search by Party Name" (Party Name and Country). On the left side, there is a "Premium User Login" section with fields for "Username" and "Password", a "Login" button, and a "forgot password?" link.

Pe baza introducerii manuale a celor 13 cifre ale codului de bare de pe produs, aplicația aduce informații din GEPIR despre:

- Produs:
  - GTIN
  - Brand Name
  - Item Name
  - Information Provider GLN
  - Net Content
  - Last Change Date Time
  - Internet Link
  - Decodability
- Producător:
  - GLN
  - Information Provider GLN
  - Last Change Date Time
  - GCP
  - Party Name
  - Street Address
  - Postal Code
  - City
  - Country ISO Code
  - Contact Name
  - Communication channel: E-mail, Telefax, Telephone

The screenshot shows the GS1 website interface. At the top, there is a navigation bar with 'About', 'Standards', 'Services', 'Industries', and 'News & Events'. Below this, a search bar is visible with the text 'You are here: > Home > Search by GTIN'. The main content area is divided into several sections:

- GEPIR**: A sidebar menu with options: Search by GTIN, Search by GLN, Search by other GS1 Keys, and Search by Party Name.
- More Info**: A sidebar menu with options: Contact, About, and FAQ.
- Premium User Login**: A login form with fields for Username and Password, a 'Login' button, and a 'forgot password?' link.
- Search by GTIN**: A search form with a 'Global Trade Item Number' field containing '5942093007601', a 'Request Trade Item' dropdown menu set to 'Information', and a 'Search' button.
- Item Information**: A table displaying details for the product 'Floare de Luna Sauvignon Blanc 750 ml'.

Item Information	
Trade Item unit descriptor	BASE_UNIT_OR_EACH
Item Name	Floare de Luna Sauvignon Blanc 750 ml
Brand Name	Floare de Luna
Item Data Language	ro
Return Code	Query Successful [0]
Last change date	Feb. 9, 2018
Net Content	
value	750
Measurement Unit Code (netContentUOM)	MLT
Trade Item Classification	
GPC Category Code	10000276
GPC Category Name	Wine - Still
Information Provider	
GLN	5940010999992
Name	GS1 Romania
Manufacturer	
GLN	5942093999999
Name	Cramele Halewood SA (Prahova)
Role	BRAND_OWNER
Additional Party Identification	58228

## 6.2. GEPIR pe telefonul mobil: m.coduridebareonline.ro

Aplicația se prezintă sub forma unei pagini web, apelabilă de pe orice telefon mobil conectat la Internet la adresa **m.coduridebareonline.ro** și de pe computer la adresa **www.coduridebareonline.ro**.

Pe baza introducerii manuale a celor 13 cifre ale codului de bare de pe produs, aplicația aduce informații de încredere provenind de la proprietarul de brand care au fost înregistrate de compania membră în CODALOC chiar din momentul alocării unui nou GTIN de produs.

Responder	
Responder	5940010999992
Raspuns	Query Successful
Rezultate	1
Raspuns	Query Successful
Cerere GLN	5942093999999
Companie	CRAMELE HALEWOOD SA (PRAHOVA)
Oras	PLOIESTI
County	PH
Strada	STR. GAGENI NR. 92
Cos Postal	100137
Website	<a href="http://www.halewood.com.ro">www.halewood.com.ro</a>

Automat aceleași informații sunt transmise automat și către Registrul Electronic Global GS1 - GEPIR pentru a putea fi vizualizate în întreaga lume de cei interesați. Căutările în baza de date se pot face și pe baza codului GLN de identificare a proprietarului de brand, inclusiv numele companiei, selectând evident mai întâi țara din catalogul căreia se vor obține răspunsurile așteptate.

**CODALOC v3.1** (<https://codaloc.gs1.ro>) este serviciul online al membrilor GS1 Romania prin care se pot solicita, obține și gestiona codurile GTIN pentru identificarea unica la nivel global a produselor, indiferent de domeniul economic de activitate, pornind de la produsul de baza până la ierarhiile de ambalare omogene și/sau neomogene.

Prin **CODALOC**, produsele și codurile de bare asociate acestora, menținute de GS1 Romania, sunt:

- disponibile online oricând și accesibile de oriunde;
- vizibile în întreaga lume la căutarea în Registrul Electronic Global GS1 - GEPIR (<http://gepir.gs1.org>)
- publicate în GS1 Cloud (<https://www.gs1.org/gs1-cloud>), cea mai mare sursă de informații de încredere despre produse din lume.

**CODALOC** este o copie de siguranță în cazul pierderii neprevăzute a datelor aflate pe calculatoarele dvs. ca urmare a unor probleme informatice și o sursă de date de încredere pentru partenerii dvs. comerciali.

## GS1 Romania

Str. Arh. Louis Blank Nr. 1,  
Parter + Etaj 1, 011751  
Sector 1, București  
**T** +40 21 317 80 31  
**F** +40 21 317 80 33  
**E** [office@gs1.ro](mailto:office@gs1.ro)

[www.gs1ro.org](http://www.gs1ro.org)



Ed. 1 / Rev. 2 / 08.01.2018