

# Cuvântul Domnului Președinte al Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor

România are, după 1989, o tradiție de aproape 30 de ani în ceea ce privește comerțul liber, timp în care reglementările în domeniu au evoluat și ele, devenind tot mai precise și mai cuprinzătoare.

Românii, care de mai bine de 10 ani sunt cetățeni europeni cu drepturi depline, au, printre altele, și dreptul de a beneficia de produse de calitate și de a participa la actul comercial în condiții optime, comparabile cu cele din oricare altă țară membră a Uniunii Europene.



În acest context, este importantă o bună relație de comunicare între autorități și jucătorii din piață. Mai întâi, informarea cu privire la bunele practici în domeniul comercial, așa cum sunt ele aplicate în țările cu tradiție, și, mai apoi, implementarea lor în România și conformarea actorilor din piață la regulile deja consacrate ale „jocului” comercial.

Noi, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, apărăm cu cerbicie drepturile, interesele și statutul consumatorilor aflați față în față cu jucătorii din zona comerțului de bunuri și servicii. Menținem, astfel, echilibrul de dimensiune și forțe între consumatorul-persoană fizică și companiile, mai mari sau mai mici.

Programul Național „Codul de bune practici în domeniul scanării”, creat de GS1 Romania și ANPC, impune pe piața liberă disciplina standardelor de calitate și reprezintă o garanție a respectului față de client, dar și față de societate, în general.

Armonizarea condițiilor corecte de prezentare și exercitare a actului comercial întărește încrederea consumatorilor în cei care le pun la dispoziție, în condiții din ce în ce mai moderne, produsele și serviciile pe care și le doresc în fiecare zi.

Este extrem de important ca, de exemplu, prețul de la raft al produsului să fie același cu cel de pe bonul fiscal, iar perioada de promoții să fie una reală, bazată pe condiții clare și transparente, care să vină în sprijinul ambelor părți implicate în actul de comerț, vânzătorul și cumpărătorul.

Ca instituție, ne dorim să fim din ce în ce mai mult un organism de supraveghere a pieței, și nu unul care să aplice sancțiuni și care să descopere nereguli. Programul Național „Codul de bune practici în domeniul scanării” este un pas important în această direcție.

**Marius PÎRVU**

**Președinte Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor**